

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС НАТ



## «МЕДИАРЫНОК 2024. ПРОГНОЗЫ И ОЖИДАНИЯ»

Пресс-центр  
медиагруппы «Россия сегодня»  
(Зубовский бульвар, 4)

Организатор



Индустриальный  
партнёр

**Н:Р:А**

При финансовой  
поддержке



Отраслевой партнёр



Генеральный  
партнёр



Партнёр премии  
им. Владимира Зворыкина



23-24 ноября 2023 года

9:30	Регистрация
10:30	<b>Церемония вручения XI Премии имени Владимира Зворыкина</b> за достижения в области развития телевидения <i>Ведущий – Дмитрий Щугорев, журналист, телеведущий</i>
11:30	<b>Открытие XXVII Международного Конгресса НАТ</b>
12:00	<b>Пленарное заседание «Медиаиндустрия: текущие вызовы и точки роста»</b> К участию приглашены: <b>Константин Эрнст</b> , генеральный директор Первого канала <b>Антон Златопольский</b> , первый заместитель генерального директора ВГТРК, генеральный директор телеканала «Россия» <b>Алексей Земский</b> , генеральный директор телекомпании НТВ <b>Светлана Баланова</b> , генеральный директор «Национальной Медиа Группы» <b>Фарит Аляутдинов</b> , первый заместитель генерального директора телеканала «Общественное телевидение России» <b>Радик Батыршин</b> , председатель МТРК «Мир» <b>Григорий Урьев</b> , генеральный директор компании «Синтерра Медиа»  <i>Модератор – Андрей Быстрицкий, профессор, декан факультета креативных индустрий Высшей школы экономики</i>
13:30	<b>Перерыв</b>

14:30	<b>Пленарное заседание «Эффективное взаимодействие регуляторов с отраслью»</b> <b>Алексей Малинин</b> , президент НАТ <b>Екатерина Ларина</b> , директор Департамента развития массовых коммуникаций и международного сотрудничества Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ <b>Максим Виноградов</b> , заместитель начальника Управления разрешительной работы, контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Роскомнадзора, секретарь Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию (ФКК) <b>Антон Ткачев</b> , первый заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи <b>Рифат Сабитов</b> , председатель Комиссии Общественной палаты РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций <b>Ван Бинь</b> , директор Евразийского бюро Медиакорпорации Китая <b>Али Хоссейни (Ali K. Hosseini)</b> , менеджер по продажам и ко-производству компании IRIB Media Trade (Иран)  <i>Модератор – Александр Широких, генеральный директор НАТ</i>
16:00	<b>Секция «Рынок тематических телеканалов как драйвер роста рекламного рынка ТВ»</b> <b>Дмитрий Борисов</b> , генеральный продюсер компании «Первый канал. Всемирная сеть» <b>Татьяна Ковальчук</b> , генеральный директор компании «Сигнал Медиа» <b>Степан Ковалев</b> , генеральный директор компании «Тайм медиа групп» <b>Григорий Кузин</b> , директор проекта «Медиалогистика MSK-IX»  <i>Модератор – Олег Фатун, заместитель генерального директора компании «Синтерра Медиа»</i>

17:00

**Секция «Цифры и реклама. Курица или яйцо?»**

**Анна Кременецкая**, генеральный директор компании «Мастер решений»

«Цифра» для цифр: почему цифровой эфир необходим для регионального ТВ»

**Денис Кусков**, генеральный директор Telecom Daily  
«Рынок телесмотрения 2023 глазами пользователей vs онлайн кинотеатров»

**Ксения Ачкасова**, исполнительный директор компании Mediascope  
«Ключевые тренды в медиапотреблении»

**Александра Корнилова**, Департамент бизнес-аналитики, маркетинга и коммуникаций, руководитель управления по продвижению и поддержке продаж НСК  
«Потребитель и ТВ-реклама»

**Надежда Жуковская**, PR-директор компании «Диалогия»  
«Региональные рейтинги СМИ-2023»

**Андрей Бояринов**, генеральный директор компании MediaHills  
«Региональное ТВ: обзор трендов. Январь-октябрь 2023»

**Сергей Веселов**, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)  
«Total video в новой структуре рекламного рынка»

*Модератор - Валентин Смоляков, первый вице-президент, исполнительный директор АКАР*

18:00

**Окончание первого дня Конгресса НАТ**

10:00

**Секция «Импортозамещение в телерадиовещании»**

**Александр Минеев**, заместитель директора производственно-технической дирекции телеканала ОТР  
«Студия сурдоперевода»

**Алексей Конопляников**, начальник службы информационно-технического обеспечения RT  
«Видео-бот для Telegram»

**Александр Маленков**, руководитель отдела информационных технологий и развития Департамента внестудийных ресурсов телекомпании «Матч-ТВ»  
«Удаленное производство футбольных трансляций»

**Дмитрий Шейкин**, владелец продукта компании «Прохаус»  
«Субтитры с искусственным интеллектом»

**Алексей Майоров**, руководитель отдела продаж компании «Стрим Лабс»  
«Импортозамещение. Производители, заказчики, перспективы, проблемы»

*Модератор - Павел Агейкин, руководитель комплекса телепроизводства (XR) телецентра «Останкино»*

11:30

**Секция «Региональное ТВ как важнейший информационный инструмент местных властей»**

**Рустам Зарафутдинов**, директор телеканала «БСТ» (Уфа)  
«Национальное вещание: преимущество или фактор снижения телесмотрения?»

**Вадим Лапатинский**, директор ТРК «Витебск» (Республика Беларусь)  
«Опыт регионального вещателя в Республике Беларусь»

**Артем Серов**, генеральный директор «12 канала» (Омск)  
«Диверсификация регионального телеканала»

**Инесса Скосырская**, генеральный директор телеканала «Ариг Ус» (Улан-Удэ)  
«Спецпроекты как способ продвижения и монетизации для телеканала»

*Модератор - Елена Макарова, заместитель генерального директора НАТ*

13:00	Перерыв
14:00	<p><b>Секция «Соцсети для региональных медиа. Как увеличить и омолодить аудиторию телеканала»</b></p> <p><b>Иван Макаров</b>, руководитель проекта «Дзен Новости» «Как попасть в топ-15 проекта «Дзен Новости» в своем регионе»</p> <p><b>Олег Черных</b>, генеральный директор «ЛенТВ24» (Ленинградская область), Георгий Сушкин, заместитель генерального директора «ЛенТВ24» по digital-направлению «Неполезные советы по продвижению телеканала в видеоплатформах»</p> <p><b>Олег Городничий</b>, руководитель диджитал направления «Телеканала 360» «СММ регионального канала. На что сделать акцент в 2024 году»</p> <p><b>Ольга Пашаева</b>, директор телеканала «Катунь 24» (Барнаул) «Как региональному телеканалу расти в «Одноклассниках» без бюджета»</p> <p><b>Александр Широких</b>, создатель телеграм-канала New Media «Как региональному телеканалу работать в Telegram»</p> <p><i>Модератор – Илья Лочканов, продюсер проектов медиагруппы «Россия сегодня»</i></p>
16:00	<p><b>Пленарное заседание «Роль индустриальных общественных организаций в развитии отрасли»</b></p> <p><b>Андрей Романченко</b>, генеральный директор ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС), президент Российской академии радио (РАР)</p> <p><b>Лариса Нескороженкова</b>, вице-президент «Медиа-Коммуникационного Союза» (МКС)</p> <p><b>Михаил Силин</b>, вице-президент Ассоциации кабельного телевидения России (АКТР)</p> <p><b>Сергей Сельянов</b>, председатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения (АПКит)</p>

	<p><b>Игорь Потоцкий</b>, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций</p> <p><b>Валентин Смоляков</b>, первый вице-президент, исполнительный директор Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)</p> <p><i>Модератор - Александр Широких, генеральный директор НАТ</i></p>
17:00	<p><b>Дискуссия на тему «Актуальные проблемы медиаиндустрии в регионах»</b></p> <p><b>Роман Климас</b>, исполнительный директор холдинга «МКР-Медиа», член Правления НАТ</p> <p><b>Дмитрий Карпенко</b>, руководитель юридического департамента компании Viasat Russia</p> <p><i>Модератор - Александр Широких, генеральный директор НАТ</i></p>
18:00	<b>Окончание Конгресса НАТ</b>

Партнёры



Генеральный  
информационный партнёр



Главный  
информационный партнёр



Информационные партнёры

