Интенсив №3
18 июля 2023

школа нат

COMBO!

3

Целевая аудитория:
коммерческие директора,
директора/менеджеры по продажам,
финансовые директора,
юристы, грантрайтеры.

УЧИТЕЛЯ

Алексей Седов
советник
генерального директора НТВ

Андрей Абрамов
генеральный директор
«Сибирской медиагруппы» (Барнаул)

Татьяна Денискина
начальник Управления
разрешительной работы, контроля
и надзора в сфере массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)

Денис Баталин
предприниматель, эксперт в сфере
интернет-маркетинга, директор по
исследованиям и новым продуктам
ADCONSULT

Ксения Заверюха
руководитель рекламного отдела
холдинга «Омские Медиа»

Жанна Зиновьева
специалист по ведению проектов
холдинга «Омские Медиа»

Владимир Савин
генеральный директор
телерадиокомпании «Евразия»
(Орск)

Дмитрий Карпенко
руководитель юридического
департамента компании Viasat Russia,
эксперт НАТ по юридическим вопросам

www.nat.ru

ПРОГРАММА

Звонки	Расписание уроков	Учитель
09:40	**Приветствие**	**Александр Широких**, генеральный директор НАТ **Елена Макарова**, заместитель генерального директора НАТ, руководитель Школы НАТ
10:00	**НТВ встал на рельсы. Кейс по рекламному сотрудничеству с РЖД**	**Алексей Седов**, советник генерального директора НТВ
10:45	**«Смотри радио» или как мы превратили радиостанцию в успешный телеканал**	**Владимир Савин**, генеральный директор телерадиокомпании «Евразия» (Орск)
11:30	**Перемена**	
11:40	**Государственный контроль в сфере СМИ и защиты детей от опасной информации. Актуальные вопросы.**	**Татьяна Денискина**, начальник Управления разрешительной работы, контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
12:40	**Большая перемена**	
13:30	**Буст продаж регионального медиа. 10 советов от эксперта с 23-летним стажем**	**Денис Баталин**, предприниматель, эксперт в сфере интернет-маркетинга, директор по исследованиям и новым продуктам ADCONSULT
14:30	**«12 Канал» (Омск):**	
	Продать всё и даже больше. Традиционные и альтернативные способы продажи рекламы	**Ксения Заверюха**, руководитель рекламного отдела холдинга «Омские Медиа»
	«Грантовые проекты - точка роста для телеканала»	**Жанна Зиновьева**, специалист по ведению проектов холдинга «Омские Медиа»
16:00	**Перемена**	
16:15	**Продажи регионального сайта**	**Андрей Абрамов**, генеральный директор «Сибирской медиагруппы» (Барнаул)
17:00	**Юридическая секция**	**Дмитрий Карпенко**, руководитель юридического департамента компании Viasat Russia, эксперт НАТ по юридическим вопросам

Организатор

НАТ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ

Партнеры в Telegram

#prexplore
ВМЕСТЕ МЕДИА
NWMD

Информационные партнеры

Sostav
ADAS
ТЕЛЕСКОП
ВМЕСТЕ:РФ
КАБЕЛЬЩИК

школа НАТ COMBO!

20 июня (вт) - Интенсив №1.
Целевая аудитория: редакторы, продюсеры, корреспонденты, ведущие.

3 июля (пн) - Интенсив №2.
Целевая аудитория: СММ-редакторы, редакторы сайта, диджитал-продвижение, админы телеграм-канала и т.д.

18 июля (вт) - Интенсив №3.
Целевая аудитория: коммерческие директора, директора/менеджеры по продажам, финансовые директора, юристы, грантрайтеры.

1 августа (вт) - Интенсив №4.
Целевая аудитория: PR (внешние коммуникации), HR (кадры), GR (отношения с госструктурами).