Интенсив №2
3 июля 2023

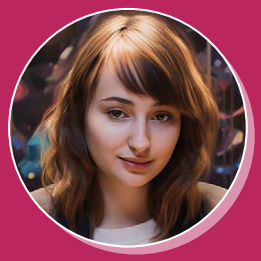
школа НАТ

COMBO!

2

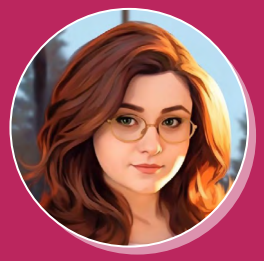
Целевая аудитория:
СММ-редакторы, редакторы сайта, диджитал-продвижение, админы телеграм-канала и т.д.

УЧИТЕЛЯ



Татьяна Маркина
руководитель региональных проектов «ВКонтакте»

Ирина Савченко
digital-директор Первого канала



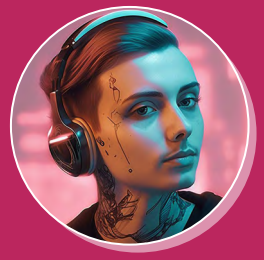
Ольга Пашаева
директор телеканала «Катунь 24» (Барнаул)

Василий Максименко
руководитель Объединенной редакции сетевых изданий ВГТРК

Равиль Ватолин
директор медиахолдинга «РБК Уфа»

Александр Широких
создатель телеграм-канала New Media

Анатолий Жушман
старший редактор интернет-группы ГТРК «Кубань» (Краснодар)



Роман Брызгалов
руководитель digital-направления СТС

www.nat.ru

ПРОГРАММА

Звонки	Расписание уроков	Учитель
09:40	**Приветствие**	**Александр Широких**, исполнительный вице-президент (генеральный директор) Национальной ассоциации телерадиовещателей **Елена Макарова**, заместитель генерального директора НАТ, автор и руководитель Школы НАТ
10:00	**Как вести сообщество «ВКонтакте» в 2023 году: 10 вредных советов**	**Татьяна Маркина**, руководитель региональных проектов «ВКонтакте»
11:00	**Контент телеканала в цифровой среде: вызовы, возможности, кейсы. Опыт Первого канала**	**Ирина Савченко**, digital-директор Первого канала
12:00	**Продвижение регионального телеканала в digital**	**Ольга Пашаева**, директор телеканала «Катунь 24» (Барнаул)
12:30	**Большая перемена**	
13:30	**Информация и продукт. Продвижение федеральной медиа-платформы в соцсетях**	**Василий Максименко**, руководитель Объединенной редакции сетевых изданий ВГТРК
14:30	**Как стабильно попадать в топ-10 по посещаемости сайта регионального канала**	**Равиль Ватолин**, директор медиахолдинга «РБК Уфа»
15:00	**Перемена**	
15:10	**«СММ по-русски: новая реальность соцсетей». Разбор телеграм-каналов участников**	**Александр Широких**, создатель телеграм-канала New Media
16:10	**Перемена**	
16:30	**Как добиться высокой вовлеченности в «Одноклассниках»**	**Анатолий Жушман**, старший редактор интернет-группы ГТРК «Кубань» (Краснодар)
17:00	**СТС в диджитал. Как не бояться придумывать новые форматы**	**Роман Брызгалов**, руководитель digital-направления СТС

Организатор

НАТ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ

Партнеры в Telegram

D/R
#prexplore
ВМЕСТЕ МЕДИА
NWMD
MEDIA LAB TEAM
Дежурный smmщик
t.me/Whoisdutytoday

Информационные партнеры

ОСТАНКИНО
Sostav
ADAS
ТЕЛЕСКОП
ВМЕСТЕ.РФ
КАБЕЛЬЩИК

школа НАТ COMBO!

20 июня (вт) - Интенсив №1.
Целевая аудитория: редакторы, продюсеры, корреспонденты, ведущие.

3 июля (пн) - Интенсив №2.
Целевая аудитория: СММ-редакторы, редакторы сайта, диджитал-продвижение, админы телеграм-канала и т.д.

18 июля (вт) - Интенсив №3.
Целевая аудитория: коммерческие директора, директора/менеджеры по продажам, финансовые директора, юристы, грантрайтеры.

1 августа (вт) - Интенсив №4.
Целевая аудитория:
PR (внешние коммуникации), HR (кадры), GR (отношения с госструктурами).