

Интенсив №4
1 августа 2023

ШКОЛА НАТ

COMBO!

Целевая аудитория:
PR (внешние коммуникации),
HR (кадры), GR (отношения
с госструктурами).



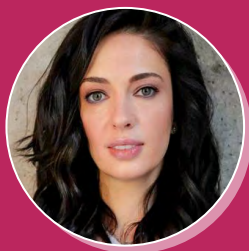
УЧИТЕЛЯ



Оксана Чернявская
генеральный директор телеканала «АИСТ» (Иркутск)



Ясмينا Бен Аммар
директор дирекции маркетинга и внешних коммуникаций ВГТРК



Инна Котляр
руководитель внеэфирного продвижения телеканала «Россия 1»



Роман Климас
исполнительный директор холдинга «МКР-Медиа», член Правления НАТ



Галина Жукова
руководитель Департамента информационной политики Краснодарского края



Ирина Брежнева
руководитель Агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края



Инесса Скосырская
генеральный директор телерадиокомпании «Ариг Ус» (Улан-Удэ, Бурятия)



Ксения Горягина
руководитель департамента маркетинга медиахолдинга «Цифровое телевидение»



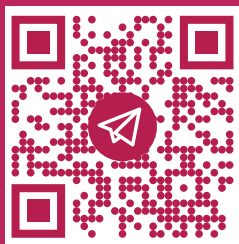
Тимур Шквал
руководитель отдела маркетинга и PR медиахолдинга «Сибинформбюро» (Тюмень)



Дмитрий Борисов
генеральный продюсер «Цифрового телесемейства»



Алексей Усанов
исполнительный директор - главный редактор телеканала «Татарстан-24» (Казань)



www.nat.ru

ПРОГРАММА

Звонки	Расписание уроков	Учитель
09:00	Приветствие	Александр Широких , генеральный директор НАТ Елена Макарова , создатель Школы НАТ
09:15	Эффективный коллектив регионального медиа	Оксана Чернявская , генеральный директор телеканала «АИСТ» (Иркутск)
10:00	Продвижение телевизионных и спецпроектов	Ясмينا Бен Аммар , директор дирекции маркетинга и внешних коммуникаций ВГТРК Инна Котляр , руководитель внеэфирного продвижения телеканала «Россия 1»
11:00	Перемена	
11:15	Дискуссия на тему взаимодействия региональных медиа с госорганами и местными властями	Роман Климас , исполнительный директор холдинга «МКР-Медиа», член Правления НАТ Галина Жукова , руководитель Департамента информационной политики Краснодарского края Ирина Брежнева , руководитель Агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края
12:45	Большая перемена	
13:35	Внеэфирный промоушен: быть или не быть? Нестандартные формы продвижения регионального телеканала	Инесса Скосырская , генеральный директор телерадиокомпании «Ариг Ус» (Улан-Удэ, Бурятия)
14:20	Продвижение бренда тематического телеканала о здоровье и медицине. Кейс телеканала «Доктор»	Ксения Горягина , руководитель департамента маркетинга медиахолдинга «Цифровое телевидение»
15:05	Перемена	
15:15	Офлайн-мероприятия как инструмент для продвижения телеканала	Тимур Шквал , руководитель отдела маркетинга и PR медиахолдинга «Сибинформбюро» (Тюмень)
16:00	Продвижение каналов «Цифрового телесемейства»	Дмитрий Борисов , генеральный продюсер «Цифрового телесемейства»
17:00	Перемена	
17:15	Организация работы творческого коллектива регионального телеканала	Алексей Усанов , исполнительный директор - главный редактор телеканала «Татарстан-24» (Казань)
18:00	Последний звонок Школы НАТ Комбо	Прямые включения со слушателями Школы НАТ

Организатор



Партнеры в Telegram



Информационные партнеры



школа нат



Вы можете приобрести записи
четырёх онлайн-интенсивов «Школы НАТ. Комбо»

Интенсив №1.

Целевая аудитория: редакторы, продюсеры, корреспонденты, ведущие.

Интенсив №2.

Целевая аудитория: СММ-редакторы, редакторы сайта, диджитал-продвижение, админы телеграм-канала и т.д.

Интенсив №3.

Целевая аудитория: коммерческие директора, директора/менеджеры по продажам, финансовые директора, юристы, грантрайтеры.

Интенсив №4.

Целевая аудитория: PR (внешние коммуникации), HR (кадры), GR (отношения с госструктурами).

Стоимость 4 записей:

30.000 руб (с НДС)

15.000 руб (для членов НАТ, с НДС)

Для приобретения записей просьба связываться
+7.495.651.0836, elenamakarovatv@gmail.com