21.02.23

# академия НАТ

## «MONEYтизация ТВ 2023»

16

Организатор

НАТ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ

При участии

ОСТАНКИНО
ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Серебряный спонсор

НУЖНА ГРАФИКА!

Спонсоры

MEDIA HILLS

annik tv

# СПИКЕРЫ

**ЕЛЕНА БАТРАКОВА**
заместитель генерального директора Национального рекламного альянса (НРА) по работе с регионами

**ОЛЕГ ГЕРБЕР**
директор телеканала ОТВ (Челябинск)

**АЛЕКСЕЙ ЖУКОВ**
генеральный директор ТРК «Мир Белогорья» (Белгород)

**РУСТАМ МУКАРАМОВ**
директор Департамента рекламы компании «Первый канал. Всемирная сеть»

**ЛЕОНИД НОВОСЁЛОВ**
руководитель отдела разработки студий «Единая медиа группа» и «Нужна графика»

**БОРИС ОМЕЛЬНИЦКИЙ**
президент Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР)

**МАКСИМ ПАСЮТИН**
генеральный директор телеканала «РБК Пермь»

**ЯНА ПЕТРОВА**
специалист по медиа-продвижению компании «Русская косметика»

**ТАТЬЯНА ПОПОВА**
руководитель отдела продаж телерадиокомпании «Ариг Ус» (Улан-Удэ)

**ЭЛЕОНОРА РАСУЛОВА**
управляющий телекомпаниями «ОТВ», «4 канал», «Бокс ТВ» (Екатеринбург)

**ВАЛЕНТИН СМОЛЯКОВ**
первый вице-президент, исполнительный директор Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)

# ПРОГРАММА

| Тайминг | Тема | Спикер |
|---|---|---|
| **08:50** | **Регистрация, кофе-брейк** | |
| 09:30 | **Приветственное слово** | **Александр Широких**, генеральный директор НАТ<br>**Елена Макарова**, заместитель генерального директора НАТ, руководитель Академии НАТ<br>**Максим Лысов**, генеральный директор компании «Изюм» (Медиагруппа «Красный квадрат»)<br>**Денис Назаров**, руководитель пресс-службы Телецентра «Останкино»<br>**Павел Пупа**, руководитель отдела виртуальных технологий Телецентра «Останкино» |
| 10:00 | **Рекламный рынок: бренды, потребители, коммуникации** | **Валентин Смоляков**, первый вице-президент, исполнительный директор Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) |
| 10:30 | **Обзор рекламного рынка регионального ТВ** | **Елена Батракова**, заместитель генерального директора Национального рекламного альянса (НРА) по работе с регионами |
| 11:00 | **Маркировка интернет-рекламы: требования закона и статусы готовности рынка** | **Борис Омельницкий**, президент Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) |
| 11:30 | **Способы монетизации регионального телеканала в современных условиях. Идеи и кейсы** | **Татьяна Попова**, руководитель отдела продаж телерадиокомпании «Ариг Ус» (Улан-Удэ, Бурятия) |
| 12:00 | **Экономия на производстве контента с помощью облачных технологий** | **Леонид Новосёлов**, руководитель отдела разработки студий «Единая медиа группа» и «Нужна графика» |
| 12:20 | **БАТЛ ⚡<br>Собственная рекламная служба vs Рекламное агентство** | **Олег Гербер**, директор телеканала «ОТВ» (Челябинск)<br>**Элеонора Расулова**, управляющий телекомпаниями «ОТВ», «4 канал», «Бокс ТВ» (Екатеринбург) |
| 13:00 | **Экскурсия+перерыв** | **Музей телевизионного искусства, АСК-3** |
| 14:00 | **Экскурсия в студию праймового вещания телеканала НТВ («Сегодня», «Чрезвычайное происшествие», «Центральное телевидение» с Вадимом Такменевым, «Итоги недели с Ирадой Зейналовой»)** | |
| 15:00 | **Альтернативные источники дохода регионального телеканала** | **Максим Пасютин**, генеральный директор телеканала «РБК-Пермь»<br>**Алексей Жуков**, генеральный директор телерадиокомпании «Мир Белогорья» (Белгород) |
| 16:00 | **Продажи спонсорства на тематических каналах** | **Рустам Мукарамов**, директор департамента рекламы компании «Первый канал. Всемирная сеть» |
| **16:30** | **Кофе-брейк** | |
| 17:00 | **Современный рекламодатель: медиа-потребности, логика бюджетирования.** | **Яна Петрова**, специалист по медиа-продвижению компании «Русская косметика» («Красная линия», «Fara», «Особая серия») |
| 17:30 | **Юридическая секция НАТ** | |

При поддержке

Партнеры в Telegram

Информационные партнеры