

23.04.26

школа нат

онлайн

SMM 2026. Стратегия развития
регионального медиа в SMM
и диджитал в условиях
постоянного изменяющегося
диджитал-ландшафта

Организатор



Спонсор



Технологический партнер



РАСПИСАНИЕ

| Звонки (время москowsкое) | Тема урока | Учитель |
|---------------------------------|---|--|
| 09:45–10:00 | Приветственное слово | Александр Широких , генеральный директор НАТ Елена Макарова , автор и руководитель Школы НАТ |
| 10:05–10:50 | Упаковка вертикального контента для зумеров. СДВГ-монтаж и моушн-дизайн | Олег Городничий , главный редактор проекта «Веды» издания «Ведомости» |
| 10:55–11:25 | RUTUBE: мы не сдаемся | Зинаида Плющ , генеральный директор медиахолдинга «41 регион» (Камчатский край) |
| 11:30–12:15 | ТГ-канал и МАХ без правил | Татьяна Лакеева , редактор телеканала «Евразия» (Орск) |
| 12:15–13:15 | Большая перемена | |
| 13:15–14:15 | ВКонтакте для регионального ТВ. Прожарка сообществ участников Школы НАТ | Николай Афиногенов , руководитель направления продвижения и аналитики VK |
| 14:20–15:05 | Жизнь в Дзене: результат путем созерцания и стабильности | Георгий Сушкин , заместитель генерального директора телеканала «ЛенТВ24» по развитию диджитал-направлений (Ленинградская область) |
| 15:05–15:20 | Перемена | |
| 15:20–15:50 | Как привлечь аудиторию на сайт регионального телеканала | Александра Грицаева , руководитель интернет-канала tv-gubernia.ru (Воронеж) |
| 16:00–17:00 | Разбор МАХ-каналов участников Школы НАТ | Александр Широких , автор канала New Media (Telegram, МАХ) |