

20

26.03.26

Москва, Б. Никитская ул., 17, стр.2

АКИ.лаб

академия нат

От зрителя
к доходу через
ИННОВАЦИИ

Организатор



Серебряный партнер



Спонсор



СПИКЕРЫ



Региональное ТВ: переход от локальной рекламы к федеральным бюджетам. Как это работает и что меняется для телеканалов

Андрей Бояринов, генеральный директор исследовательской компании «Медиа Хиллс»



От эфира к цифровой выручке: как региональному телеканалу без лишних затрат получить контент, расширять цифровую дистрибуцию и зарабатывать на собственной библиотеке

Григорий Кузин, директор медиаплатформ MSK-IX



Софья Пашута, менеджер по развитию проекта Медиабаза, MSK-IX



Андрей Будников, руководитель направления видеосервисов проекта Медиалогистика, MSK-IX



Аудитория 2026: поколения, потребление, коммуникация

Александра Корнилова, заместитель руководителя департамента бизнес-аналитики, маркетинга и коммуникаций НСК



Экономика вне рекламы: альтернативные бизнес-модели в современных медиа

Максим Пасютин, генеральный директор холдинга «ФорМедиа»



Смыслы, тексты, рейтинги: 10 000 сюжетов и одна нейросеть. Как ИИ помогает по-новому увидеть аудиторию

Павел Девайкин, генеральный директор медиахолдинга Сибинформбюро (Тюмень)



Роскомнадзор отвечает на вопросы участников Академии НАТ

Татьяна Денискина, начальник Управления разрешительной работы, контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Роскомнадзора



Наш опыт создания ПТС в условиях санкций

Дмитрий Каманин, генеральный директор телекомпании «ОТВ Приморья» (Владивосток)



Освещение СВО в новых, исторически русских регионах. Как изменилась подача информации при освещении войны в Донбассе

Виктор Петренко, генеральный директор «Первого республиканского канала» (ДНР), член Общественного совета при Минцифры России



Юридическая секция

Роман Климас, исполнительный директор «МКР-Медиа», член Правления НАТ



Дмитрий Карпенко, руководитель юридического департамента компании «Виасат»

ПРОГРАММА

Время	Тема	Спикер
09:30-10:00	Регистрация/приветственный кофе-брейк	
10:00-10:15	Приветственное слово	Алексей Малинин , президент НАТ Александр Широких , генеральный директор НАТ
10:15-11:00	Региональное ТВ: переход от локальной рекламы к федеральным бюджетам. Как это работает и что меняется для телеканалов	Андрей Бояринов , генеральный директор исследовательской компании «Медиа Хиллс»
11:00-11:30	Смыслы, тексты, рейтинги: 10 000 сюжетов и одна нейросеть. Как ИИ помогает по-новому увидеть аудиторию	Павел Девайкин , генеральный директор медиахолдинга «Сибинформбюро» (Тюмень)
11:30-11:50	От эфира к цифровой выручке: как региональному телеканалу без лишних затрат получить контент, расширять цифровую дистрибуцию и зарабатывать на собственной библиотеке	Григорий Кузин , директор медиаплатформ MSK-IX Софья Пашута , менеджер по развитию проекта Медиабаза, MSK-IX Андрей Будников , руководитель направления видеосервисов проекта Медиалогистика, MSK-IX
11:50-12:35	Роскомнадзор отвечает на вопросы участников Академии НАТ	Татьяна Денискина , начальник Управления разрешительной работы, контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Роскомнадзора
12:35-13:35	Кофе-брейк	
13:35-14:05	Наш опыт создания ПТС в условиях санкций	Дмитрий Каманин , генеральный директор телекомпании «ОТВ Приморья» (Владивосток)
14:05-14:35	Аудитория 2026: поколения, потребление, коммуникация	Александра Корнилова , заместитель руководителя департамента бизнес-аналитики, маркетинга и коммуникаций НСК
14:35-15:05	Освещение СВО в новых, исторически русских регионах. Как изменилась подача информации при освещении войны в Донбассе	Виктор Петренко , генеральный директор «Первого республиканского канала» (ДНР), член Общественного совета при Минцифры России
15:05-15:35	Экономика вне рекламы: альтернативные бизнес-модели в современных медиа	Максим Пасютин , генеральный директор холдинга «ФорМедиа»
15:35-15:50	Перерыв	
15:50-16:50	Юридическая секция	Роман Климас , исполнительный директор «МКР-Медиа», член Правления НАТ Дмитрий Карпенко , руководитель юридического департамента компании «Виасат»
18:30-19:30	Экскурсия на НТВ Новомосковская улица, 18-22, метро «ВДНХ»	Станислав Сидоров , директор департамента телевизионного производства НТВ

20

23.04.26

школа Нат

онлайн



Организатор



НАТ

НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ

SMM 2026. Стратегия
развития регионального
медиа в SMM и диджитал
в условиях постоянного
изменяющегося
диджитал-ландшафта

