



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС НАТ

«Медиаиндустрия-2026: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»

Москва,
Технопарк «Сколково»,
Большой бул., 42, стр. 1

Организатор



При финансовой поддержке



Генеральный
партнёр



Индустриальный
партнёр



Партнёры



Генеральный
информационный партнёр



Главный
информационный партнёр



в рамках



4 декабря 2025 года

09:00 – 10:00	Регистрация участников
10:00 – 11:00	Церемония вручения XIII Премии имени Владимира Зворыкина
11:00 – 12:30	Пленарное заседание «Вызовы отечественных медиа в эпоху фейков»
12:30 – 14:00	Пленарное заседание «Роль информации в эпоху гибридных войн»
14:00 – 14:30	Перерыв. Экскурсия для участников Конгресса по выставке NATEXPO
14:30 – 15:30	Пленарное заседание «Медиамикс. Взболтать, но не смешивать»
15:30 – 16:30	Секция «Технологии как зона роста современного телеканала»
16:30 – 17:30	Секция «Патриотический контент. Освещение СВО»
17:30 – 18:15	Секция «Лучшие кейсы региональных телеканалов»
18:15 – 19:00	Дискуссия «Нормативно-правовое регулирование и авторское право»

09:00	Регистрация	
10:00	Церемония вручения XIII Премии имени Владимира Зворыкина за достижения в области развития телевидения <i>Ведущий – Александр Широких, генеральный директор Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ)</i>	
11:00	Открытие XXIX Международного Конгресса НАТ	Алексей Малинин , президент Национальной ассоциации телерадиовещателей
11:10	Пленарное заседание «Вызовы отечественных медиа в эпоху фейков»	<p>К участию приглашены:</p> <p>Екатерина Ларина, директор Департамента развития массовых коммуникаций и международного сотрудничества Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ</p> <p>Адиля Вяселева, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС России)</p> <p>Евгений Ревенко, депутат Госдумы РФ, член Комиссии по расследованию фактов вмешательства иностранных государств во внутренние дела России</p> <p>Алексей Гореславский, председатель Общественного совета при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, генеральный директор Института развития интернета</p> <p>Рифат Сабитов, председатель Комиссии Общественной палаты РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций</p> <p><i>Модератор – Александр Широких, генеральный директор НАТ</i></p>

12:30

Пленарное заседание «Роль информации в эпоху гибридных войн»

К участию приглашены:

Александр Яковенко, заместитель генерального директора МИА «Россия сегодня»

Тара Рид (Tara Reade), обозреватель RT, писатель, бывший помощник сенатора США

Кирилл Клеймёнов, заместитель генерального директора, директор Дирекции информационных программ Первого канала

Ирина Филина, заместитель генерального директора, глава Объединенной дирекции информационных программ ВГТРК

Александр Яковенко, заместитель директора Дирекции информации телекомпании НТВ

Эрнест Мацкявичюс, ведущий программы «Вести в 20:00» на телеканале «Россия 1», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова, директор Института медиа НИУ ВШЭ

Григорий Урьев, генеральный директор компании «Синтерра Медиа»

Модератор – Дмитрий Щугорев, главный редактор телеканала «Москва 24»

14:00

Перерыв/Экскурсия для участников Конгресса по выставке NATEXPO

ЗАЛ В4

14:30

Пленарное заседание «Медиамикс. Взболтать, но не смешивать»

Валентин Смоляков, первый вице-президент, исполнительный директор Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) «Рынок рекламы 2025: тренды, объёмы»

Александра Корнилова, заместитель руководителя департамента бизнес-аналитики, маркетинга и коммуникаций НСК «Реклама 2025: взгляд потребителя»

15:30

Секция «Технологии как зона роста современного телеканала»

Ксения Ачкасова, исполнительный директор Mediascope «Медиатренды 2025 года»

Андрей Бояринов, генеральный директор MediaHills «Региональное ТВ сегодня: аудитория и тренды 2025 года (11 месяцев)»

Модератор – Валентин Смоляков, первый вице-президент, исполнительный директор АКАР

Андрей Друккер, главный технолог телекомпании НТВ

Станислав Сидоров, директор департамента телевизионного производства телекомпании НТВ

Денис Стольников, директор департамента системных проектов ОКНО ТВ «Телевизионный комплекс НТВ: От идеи до эфира»

Андрей Гайнулин, генеральный директор «Текома» «Media Air Flow. Эволюция автоматизации бизнес-процессов подготовка медиа материалов телекомпании НТВ»

Илья Карепин, директор департамента продуктов и инноваций НСК «Уникальные технологии определения характеристик ТВ-аудитории на основе ИИ и компьютерного зрения»

Багила Исакова, эксперт в области телевизионных технологий (Казахстан) «Текущее состояние телевизионных технологий в Казахстане»

Олег Березин, директор Школы инженеров кино и телевидения «Динамическое медиапроизводство, как основа стратегии технологического развития отечественного телерадиовещания»

Модератор – Тимур Кулгарин, технический директор «СТС Медиа»

16:30	<p>Секция «Патриотический контент. Освещение СВО»</p>	<p>Елена Прасолова, генеральный директор телеканала «Луганск 24» (ЛНР) «Патриотизм в сердце и на экране: что может региональное телевидение?»</p> <p>Горан Шимпрага, директор медиацентра им.В.Ногина и Г.Куриного «Русский экспресс» (Сербия) «Сербско-российские отношения в современном мире»</p> <p>Анна Кременецкая, генеральный директор компании «Мастер решений» «Патриотический контент на региональных телеканалах: Практика и работа»</p> <p>Мария Кактурская, заместитель генерального директора «Национального телевизионного синдиката» «Социально-значимый контент и проекты как эффективные форматы и работающие инструменты»</p> <p><i>Модератор – Дмитрий Лукин, медиаэксперт, экс-руководитель вещания группы каналов «360»</i></p>		<p>Гор Георгян, генеральный директор медиакомпани «Северный город» (Норильск) «Как локальная медиакомпания может стать своей для каждого зрителя»</p> <p><i>Модератор – Елена Макарова, заместитель генерального директора НАТ</i></p>
17:30	<p>Секция «Лучшие кейсы региональных телеканалов»</p>	<p>Элеонора Расулова, управляющий телекомпанией «Четвертый канал» и ОТВ (Свердловская область), медиаплатформой о туризме UTRAVEL media и «Бокс ТВ» «Переформатирование «4 канала» в первый региональный туристический канал & мультиплатформенный проект о путешествиях по Уралу UTRAVEL media»</p> <p>Максим Пасютин, генеральный директор холдинга «ФорМедиа» «Про слагаемые успешного телепроекта, или Как формировать тренды в регионе»</p>	<p>18:15</p> <p>Дискуссия «Нормативно- правовое регулирование и авторское право»</p> <p>Роман Климас, исполнительный директор холдинга «МКР-Медиа»</p> <p>Дмитрий Карпенко, руководитель юридического департамента холдинга «Виасат»</p> <p>Лариса Селезнева, руководитель группы авторских прав «Медиа Бизнес Солюшенс»</p>	<p>19:00</p> <p>Окончание XXIX Международного Конгресса НАТ</p>

Организатор



При финансовой поддержке



Генеральный партнёр



Индустриальный партнёр



Партнёры



Генеральный
информационный
партнёр



Главный
информационный
партнёр



в рамках **МИМФ** МОСКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
МЕДИАФОРУМ

Информационные
партнёры

