

Премия социально значимых телепрограмм и телефильмов имени Эдуарда Сагалаева

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Премии
2. Даты проведения Премии – **21- 23 ноября**, три дня, г. Москва.

Глава 2. ЦЕЛИ ПРЕМИИ

- 1.Привлечение внимания телекомпаний к созданию и распространению телевизионных фильмов, программ, сюжетов, репортажей, освещающих историю жизни нашего современника, имеющего активную жизненную позицию, отстаивающего свои убеждения, вносящего своим созидательным трудом вклад в развитие общества и государства.
- 2.Выявление и поддержка журналистов, авторов, представителей региональных телекомпаний, чье творчество основано на традиционных духовно-нравственных ценностях, идеях созидания и патриотизма, популяризация их материалов для развития общественного интереса
- 3.Повышение профессионального уровня представителей федеральных и региональных телекомпаний;
- 4.Обмен опытом между федеральными, региональными телекомпаниями (просмотр и обсуждение работ участниками).

Глава 3. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

К участию в Премии приглашаются:

- федеральные и региональные телекомпании
- производящие компании
- продюсерские центры
- независимые редакции
- журналисты
- авторы программ
- режиссеры

К участию в Премии принимаются работы, выполненные в следующих жанрах:

- информационный очерк
- специальный репортаж
- сюжет
- интервью
- видеоблог
- социальные акции телеканалов, соответствующие тематике Премии
- документальный фильм.

Глава 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. Лучшая ежедневная/еженедельная информационно-аналитическая программа

Программа, доносящая до зрителя логичную, корректную, убедительную информацию, основанную на анализе многочисленных достоверных источников, объясняющая сложные вопросы социальной, общественной и политической жизни.

2. Лучший интервьюер

Профессионализм и мастерство интервьюера в проведении диалогов на социальные темы, расстановка акцентов в важных вопросах сегодняшнего дня. Яркие точки зрения и варианты решения наболевших проблем.

3. PRO Добро - Лучшая социальная акция телеканала

Эфирное или внеэфирное событие, акция, проведенные телеканалом или организованные с участием телеканала для привлечения внимания к социально значимой теме. Реальное действие, принесшее результат для блага отдельного человека, группы людей или общества.

4. Лучшая развлекательная программа

Телепрограмма, в развлекательном формате транслирующая общечеловеческие ценности, популяризирующая взаимоуважение и стремление к своей мечте, важность личных достижений для развития общего дела, изменения жизни к лучшему.

5. Лучшая утренняя программа

Утренняя программа, сочетающая в себе информацию, развлечение и пользу, задающая позитивный настрой на предстоящий день. Обладающая своей спецификой в зависимости от региона, национально-культурных предпочтений. Включающая разнообразие форм общения со зрителями и гостями.

6. Лучшая программа для детей

Детская программа, выделяющаяся творческим подходом к воспитанию подрастающего поколения, естественным образом прививающая детям важные смыслы общественного взаимодействия: уважение, трудолюбие, познание себя и окружающего мира, добро, достоинство, достижение результата.

7. Лучший документальный фильм

Фильм, художественно ярко и документально точно раскрывающий социально важную тему или отдельный вопрос.

8. Лучшая спортивная программа/трансляция

Спортивная программа/трансляция, отражающая ценность здорового образа жизни, прививающая любовь к спорту, вдохновляющая на веру в себя и новые победы.

Персональные призы (без подачи заявок)

- 1. Топ-менеджер регионального телеканала**
- 2. Лучший военкор федерального телеканала**
- 3. Лучший военкор регионального телеканала**
- 4. Гран-при «Герой нашего времени» им. Э.М.Сагалаева**

Глава 5. КРИТЕРИИ ОТБОРА РАБОТ

1. Наиболее полное и яркое воплощение на экране общей темы Премии и отдельных номинаций.
2. Профессиональное мастерство, соответствие жанру, своеобразие художественных методов.

Глава 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

1. Информационная, разъяснительная работа с потенциальными участниками.
2. Регистрация заявок на участие в Премии
3. Прием конкурсных работ и их проверка на соответствие техническим требованиям.
4. Систематизация полученных работ по номинациям.
5. Формирование состава жюри и последующая передача им работ для просмотра.
6. Подготовка и проведение Премии.

Глава 7. ЖЮРИ ПРЕМИИ

1. В состав Жюри входят известные телеведущие, режиссеры, продюсеры, эксперты медиаотрасли.
2. Жюри осуществляет:
 - просмотр, анализ, экспертную оценку работ, представленных на участие в Премии;

- обсуждение работ, присланных на Премию, с участниками;
- выбор победителей Премии по каждой номинации.

ЖЕЛАЮЩИМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ В АДРЕС ОРГОМИТЕТА:

- Заявку на участие в Премии, заполненную на каждую отдельную работу. Она должна быть подписана одним из руководителей представляющей организации.
- **Материалы для загрузки (обязательно):**
 1. Видео одним файлом (формат mp4)
 2. Короткий ролик на 30 секунд (в случае вашей победы данный ролик будет показан во время церемонии награждения)
 3. Отсканированная заявка на участие в Премии (заполненная, с подписью организации)
 4. Логотип телеканала/производителя для каталога (в электронном виде в двух форматах: jpeg и *.ai или cdr).

Глава 8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

На Премию принимаются работы, вышедшие в эфир с 01 сентября 2023 года по 31 августа 2024 года (к участию принимаются работы, которые ранее не подавались на Премию).

Дедлайн по приему работ до 21 октября!

1. На Премию принимаются разноформатные программы. Хронометраж работ от 3 до 120 минут (желательно).
2. Работы представляются на русском языке или на национальных языках народов России (должны сопровождаться аннотацией или подстрочным переводом на русский язык), хронометражем от 3 до 120 минут на основании представленных участниками Премии заявок, заверенных подписью руководителя организации.
3. Участник, номинант не может быть членом жюри.
4. Члены жюри не могут голосовать за работы своей компании.
5. Члены жюри обязуются не разглашать результаты голосования до торжественной церемонии награждения победителей.
6. При выдвижении на Премию сериалов, циклов передач и программ, произведение представляется одним-двумя эпизодами (сериями).
7. Программа или фильм, заявленные на участие в Премии без указания номинации, по решению оргкомитета или жюри определяется в одну из номинаций.
8. **Заявка на участие** с исходными данными является единственным документом для включения работ в список конкурсантов.
9. Организаторы не несут ответственности за ошибки и неточности, содержащиеся в представленной заявке.
10. **"Нарезки" из нескольких программ не принимаются.**
11. **Размер файла не должен превышать 2 Гб.**
12. В программах не должно быть рекламных блоков.
13. Заявки и конкурсные работы, не соответствующие условиям Премии и/или представленные после окончания срока для их приема, не рассматриваются, к участию в Премии не допускаются.
14. При невыполнении условий любого из вышеперечисленных пунктов заявки на участие в Премии не принимаются.

Глава 9. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Региональный телеканал – 4900 руб. (включая НДС).

Федеральный телеканал – 9900 руб. (включая НДС).

С 3-й заявки скидка 10%, с 4-ю и далее 15%.

Глава 10. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

В 8 номинациях жюри определяет двух победителей – от федерального и от регионального каналов. Отдельно определяются четыре обладателя персональных спецпризов.

Список победителей будет размещен на сайте www.nat.ru.