

Положение творческого конкурса «Современник на экране» в рамках фестиваля социально значимых телепрограмм и телефильмов «Герой нашего времени»

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Творческого конкурса «Современник на экране» в рамках фестиваля социально значимых телепрограмм и телефильмов «Герой нашего времени».
2. Творческий конкурс «Современник на экране» в рамках фестиваля социально значимых телепрограмм и телефильмов «Герой нашего времени» будет проведен **в Тольятти с 20 по 22 августа** при поддержке Всероссийской телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК), Правительства Самарской области и ГТРК «Самара».

Глава 2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

1. Привлечение внимания телекомпаний к созданию и распространению телевизионных фильмов, программ, сюжетов, репортажей, освещающих историю жизни нашего современника, имеющего активную жизненную позицию, отстаивающего свои убеждения, вносящего своим созидательным трудом вклад в развитие общества и государства.
2. Повышение профессионального уровня представителей региональных телекомпаний;
3. Обмен опытом между региональными телекомпаниями (просмотр и обсуждение работ участниками).

Глава 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в конкурсе приглашаются:

- федеральные и региональные телекомпании
- производящие компании
- продюсерские центры
- независимые редакции
- онлайн-платформы
- журналисты
- авторы программ
- режиссеры
- студенты профильных вузов

Впервые в этом году к участию в фестивале приглашаются студенты, обучающиеся по телевизионным специальностям. Они могут подать свои работы на творческий конкурс при условии размещения этих проектов в эфире телеканалов или на онлайн-платформах с 30 июня 2022 г. по 1 июня 2023 г., а также принять участие во всех мероприятиях фестиваля без подачи конкурсных работ.

Глава 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- **«Время героев»** - освещение темы военных конфликтов и боевых действий, сохранение памяти о Великой Отечественной войне. Готовность отстаивать свои идеалы и исполнять воинский долг во имя будущих поколений. Солдатская честь и воинский подвиг. Мужество и помощь фронтовикам обычных людей, волонтерских организаций, медиков, деятелей культуры и науки.
- **«Профессия как призвание»** - о мастерах своего дела, профессионалах с большой буквы, истории взлетов и преодолений, верности себе и своей мечте. Личность и результаты труда и достижений, повлиявшие на людей, окружающий мир, меняющие жизнь страны, закладывающие перспективы развития.
- **«По зову сердца»** - освещение тем благотворительности, волонтерства, спасения в чрезвычайных ситуациях, когда человеком в первую очередь движет внутренняя потребность помочь ближнему. Проявления взаимопомощи и поддержки, сердечной теплоты при усыновлении, работе в хосписах, в организации благотворительных мероприятий, попечительстве, заботе о животных, сохранении уникальной природы.

- **«Культурный код»** - раскрытие современных духовно-нравственных ценностей российского общества через многонациональную культуру, существующие традиции, сформированные тренды в искусстве, востребованные символы (памятники, музейные экспозиции, архитектурные сооружения). Отдельные персоны, коллективы, сообщества как олицетворение традиционных и новых парадигм культуры и образования.
- **«Становление Героя»** - гражданско-патриотическое воспитание молодого поколения. Мероприятия и акции, общественные движения и обучающие практики, нацеленные на единение и консолидацию молодежи, развитие ее творческого и созидательного потенциала, формирование у молодых людей образов будущего для себя и страны в целом.
- **«PRO добро»** - эфирное или внеэфирное событие, акция, проведенные телеканалом или организованные с участием телеканала для привлечения внимания к социально значимой теме. Реальное действие, принесшее результат для блага отдельного человека или общества.
- **«В фокусе»** - интервью на социальные темы, расставляющие акценты на важных вопросах сегодняшнего дня. Яркие точки зрения и варианты решения наболевших проблем.
- **«Мой герой»** - герой сюжета, репортажа, фильма, преодолевающий обстоятельства, проявляющий героизм.

Персональные спецпризы:

- «Лучший оператор»
- «Лучший режиссёр»
- «Лучший корреспондент»
- «Герой нашего времени» (гран-при) вручается телеканалу, который сделал лучшую работу.

К участию в конкурсе принимаются работы, выполненные в следующих жанрах:

- информационный очерк
- специальный репортаж
- сюжет
- интервью
- видеоблог
- социальные акции телеканалов, соответствующие тематике Конкурса
- документальный фильм.

Глава 5. КРИТЕРИИ ОТБОРА РАБОТ

1. Наиболее полное и яркое воплощение на экране общей темы конкурса и отдельных номинаций.
2. Профессиональное мастерство, соответствие жанру, своеобразие художественных методов.

Глава 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

1. Информационная, разъяснительная работа с потенциальными участниками.
2. Регистрация заявок на участие в конкурсе.
3. Прием конкурсных работ и их проверка на соответствие техническим требованиям.
4. Систематизация полученных работ по номинациям.
5. Формирование состава жюри и последующая передача им работ для просмотра.
6. Подготовка и проведение конкурса.

Глава 7. ЖЮРИ КОНКУРСА

1. В состав Жюри входят известные телеведущие, режиссеры, продюсеры, эксперты медиаотрасли.
2. Жюри осуществляет:
 - просмотр, анализ, экспертную оценку работ, представленных на конкурс,

- обсуждение работ, присланных на конкурс с участниками,
- выбор победителя и призеров конкурса по каждой номинации.

ЖЕЛАЮЩИМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ В АДРЕС ОРГОМИТЕТА:

- Заявку на участие в конкурсе заполненную на каждую отдельную работу. Она должна быть подписана одним из руководителей представляющей организации.
- **Материалы для загрузки (обязательно):**

1. Видео одним файлом (формат mp4)
2. Короткий ролик на 30 секунд (в случае вашей победы данный ролик будет показан во время церемонии награждения)
3. Отсканированная заявка на участие в Конкурсе (заполненная, с подписью организации)
4. Логотип телеканала/производителя для каталога (в электронном виде в двух форматах: jpeg и *.ai или cdr).

Порядок предоставления материалов на Конкурс:

1. Загрузка материалов
2. Отправка почтой/курьерской службой оригинала заявки на участие в конкурсе

Глава 8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

1. Одна компания может выдвигать свои работы в разных номинациях, но в одну номинацию выдвигается только одна работа телекомпании.
2. На конкурс принимаются работы, вышедшие **30 июня 2022 г. по 01 июня 2023 г.** (к участию принимаются работы, которые ранее не подавались на Конкурс).
3. На конкурс принимаются разноформатные программы. Хронометраж работ от 3 до 120 минут (желательно).
4. Работы представляются на русском языке или на национальных языках народов России (должны сопровождаться аннотацией или подстрочным переводом на русский язык), хронометражем от 3 до 120 минут на основании представленных участниками Конкурса заявок, заверенных подписью руководителя организации.
5. Участник, номинант не может быть членом жюри.
6. Члены жюри не могут голосовать за работы своей компании.
7. Члены жюри обязуются не разглашать результаты голосования до торжественной церемонии награждения победителей.
8. При выдвижении на конкурс сериалов, циклов передач и программ, произведение представляется одним - двумя эпизодами (сериями).
9. Программа или фильм, заявленные на участие в конкурсе без указания номинации, по решению оргкомитета или жюри определяется в одну из номинаций.
10. **Заявка на участие** с исходными данными является единственным документом для включения работ в список конкурсантов.
11. Организаторы не несут ответственности за ошибки и неточности, содержащиеся в информации, предоставленной в заявке.
12. **"Нарезки" из нескольких программ не принимаются.**
13. **Размер файла не должен превышать 2 Гб.**
14. Программы должны быть представлены без рекламных блоков.
15. Заявки и конкурсные работы не соответствующие условиям конкурса, и (или) представленные после окончания срока для их приема, не рассматриваются, к участию в конкурсе не допускаются.

16. При невыполнении условий любого из вышеперечисленных пунктов заявки на участие в конкурсе приниматься не будут.

17. **В мероприятиях Фестиваля (мастер-классах, культурной программе) можно принять участие без подачи работ.**

**Обращаем Ваше внимание, прием работ завершается 10 августа!
Подача работ – бесплатно.**

Глава 9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

В каждой номинации жюри определяет одного победителя и одного обладателя спецприза жюри. Отдельно определяются четыре обладателя персональных спецпризов.

Список победителей будет размещен на сайте www.nat.ru.

Оригиналы Заявок необходимо отправлять по адресу:

127051, Москва, ул.Неглинная, 15, строение 1, офис №49

В графе «Кому», обязательно нужно указать – **Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ)**, а не физ. лицо.

Все расходы по пересылке берет на себя Заявитель.

По всем вопросам можно обращаться:

Тел: +7 (495) 651-08-36, Факс: +7 (495) 651-08-35

Электронную версию бланка заявки вы можете получить на сайте www.nat.ru в разделе Творческого конкурса «Современник на экране» в рамках фестиваля социально значимых телепрограмм и телефильмов «Герой нашего времени».