



**Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям**

**Радиовещание
в России в 2018 году**

*Состояние, тенденции
и перспективы развития*

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

**Москва
2019**

УДК 654.19(470)(042.3)
ББК 76.031
Авторский знак Р15

Доклад подготовлен Фондом содействия развитию радиовещания «Академия Радио»

Под общей редакцией Быстрицкого А.Г., кандидата педагогических наук, декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, академика РАР; Ермолаевой О.Я., кандидата психологических наук, члена Группы европейских исследователей аудитории ЕВС (GEAR EBU) и Шарикова А.В., кандидата педагогических наук, профессора НИУ «Высшая школа экономики», члена Группы европейских исследователей аудитории ЕВС (GEAR EBU).

Авторский коллектив:

кандидат технических наук Ставиская Р.М., Ерошкина Е.Г., Власова Н.Г., Кондратьева А.М., Лобода А.Г., Ястрембский, кандидат педагогических наук А.Н., Шариков А.В., Шистарев С.Ю.

Авторы доклада выражают искреннюю признательность за предоставленную информацию и помощь в его подготовке:

- Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС)
- Российской академии радио (РАР)
- Европейской Медиа Группе
- Автономной некоммерческой организации Центр прогрессивных технологий средств массовой информации «Новые русские медиа»
- Группе исследовательских компаний «Mediascope» и лично Николаевой Ю.А.
- Факультету коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
- Некоммерческому партнерству «Медиа Комитет»

© Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям, 2019

ISBN 978-5-904427-68-9

Оглавление

Введение.....	4
Раздел 1. Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации в 2018 году.....	7
1.1. Российские и мировые тренды технического развития радиовещания	7
1.2. Характеристика уровня технологического состояния радиовещания в России в 2018 году.....	18
1.3. Лицензирование и конкурсное распределение радиочастот.....	26
Раздел 2. Особенности развития радиовещания в России на общенациональном и региональном уровнях	33
2. 1. Сетевое радиовещание. Экспансия в регионы.	33
2.2. Региональные сети московских и Санкт-Петербургских радиостанций	35
2.3. Локальные радиостанции.....	39
2.3.1 Сетевое развитие локальных региональных станций.....	40
2.4. Спутниковое вещание московских и региональных радиостанций	42
2.5. Российское радиовещание за рубежом.....	43
2.6. Русскоязычное радио за рубежом.....	47
2.7. Интернет-сайты региональных радиостанций.....	50
2.8. Радиостанции и социальные медиа.....	56
2.9. Мобильные приложения радиостанций Москвы	65
2.10. Подкасты	68
Раздел 3. Рынок радиорекламы в России в 2018 году.....	71
3.1. Объемы рекламного рынка радио.....	71
3.2. Холдинги, радиостанции, технологии	73
3.3. Объем рекламного рынка России в 2018 г. по типам контента.	73
3.4. Тарифная политика	76
3.5. Рекламодатели.....	78
3.6. Итоги 2018 года и прогноз развития рынка радиорекламы в 2019 году.....	81
3.7. Региональный рынок радиорекламы.....	81
Раздел 4. Основные показатели аудиторий радиостанций России в 2018 году ...	84
4.1. Общие показатели радиослушания в Москве, Санкт-Петербурге и городах численностью населения 100 тыс. чел. и более.....	84
4.1.1. Распределение общей аудитории радио по местам слушания.....	86
4.1.2. Распределение общей аудитории радио в течение суток	89
4.1.3. Демографическая структура общей аудитории радио в Москве, Санкт-Петербурге и городах численностью 100 тыс.чел. и более.....	90
4.2. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в Москве, Санкт-Петербурге и городах численностью 100 тыс.чел. и более.....	91
4.2.1. Показатели аудитории ведущих радиостанций в Москве.....	91
4.2.2. Показатели аудитории ведущих радиостанций в Санкт-Петербурге.....	97
4.2.3. Показатели аудитории радиостанций в российских городах численностью 100 тыс.чел. и более.....	102
4.2.4. Показатели аудитории государственных радиостанций в российских городах численностью 100 тыс.чел. и более.....	108
4.2.5. Показатели аудитории региональных радиостанций в отдельных городах Российской Федерации	109
4.3. Жанровая структура радиостанций в 2018 году	123
Заключение.....	124

Введение

Развитие радиовещания в Российской Федерации в 2018 году шло в русле основных принципов и положений, которые заложены в основных документах:

1. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА "РАЗВИТИЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2009 - 2018 ГОДЫ" (в ред. Постановлений Правительства РФ от 29.08.2015 N 911, от 31.12.2016 N 1589).
2. Постановление Правительства РФ от 03.12.2009 N 985 (ред. от 31.12.2016) «О федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2018 годы».
3. Федеральный закон от 14.10.2014 N 305-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
4. Указ Президента РФ от 11 августа 2014 г. N 561 «О гарантиях распространения телеканалов и радиоканалов на территории Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и Федеральный закон от 14.06.2011 №142-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации».
6. Федеральный закон № 436-ФЗ от 29 декабря 2010 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Рекомендации по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ от 04.09.2012.
7. Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам работы медиафорума региональных и местных СМИ от 23 апреля 2018 года.
8. Решение Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания 25.02.2014 года о сохранении аналогового вещания при параллельном вещании в цифровом формате до конца 2018 года.
9. Приказ № 19 от 24.01.2017 Минкомсвязи России «Об образовании Экспертного совета по региональному телевидению и радио при Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации».
10. Приказ № 48 от 03.02.2017 Минкомсвязи России «Об утверждении состава Экспертного совета по региональному телевидению и радио при Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации».

А также:

- Публичный доклад Роскомнадзора, Москва, 2019;
- Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Радиовещание в России в 2017 году. Состояние, тенденции и перспективы развития», 2018 г.;
- Материалы MIS (Media Intelligence Service) Европейского Вещательного Союза (EBU);
- Годовой отчет 2018 GEAR (GROUP OF EUROPEAN AUDIENCE RESEARCHERS) EBU – Группа Европейских исследователей аудитории при Европейском Вещательном Союзе;
- Материалы конференции «Будущее регионального радио» 2018 и 2019 гг.

Важное значение для отрасли в 2018 году имеет начало работы первого в России Органа Рекламного Саморегулирования «Ассоциации маркетинговой индустрии

«Рекламный Совет» (АМИ «РС»), которая была создана для развития процессов рекламного саморегулирования в России, в соответствии с Меморандумом «О разработке «дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанным 28 сентября 2017 года Федеральной антимонопольной службой (ФАС) России, правительством Санкт-Петербурга и Европейским альянсом по рекламным стандартам (EASA). Российский орган рекламного саморегулирования сформирован и уже подготовил проекты необходимых законодательных изменений. В апреле 2019 года Ассоциация стала членом-наблюдателем Европейского альянса по рекламным стандартам. Начата разработка проекта изменений законодательства в части передачи полномочий по рассмотрению рекламных споров от ФАС России к СРО. Основные задачи АМИ «РС»: разработка конкретных стандартов и требований к рекламе; обеспечение единства правоприменительной практики; возможность предварительного согласования рекламных материалов; оперативное рассмотрение рекламных споров; обеспечение добросовестной конкуренции (принцип «лиги» с дисциплинарными мерами); получение преференций для членов СРО. Представители радиорынка активно участвуют в формировании законодательной базы рекламного саморегулирования.

Участники радио-отрасли в течении 2018 года активно обсуждали проблемы и перспективы развития радиовещания в рамках мероприятий:

- В рамках Шестого Международного конгресса Российской Академии Радио 6 - 7 июня 2019 года в Сочи при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям состоялась конференция «Будущее регионального радио» под девизом «Инновации и перспективы».
- 13 по 14 ноября 2018 г. в Москве в рамках пятого международного конгресса Российская Академия Радио провела ежегодную международную конференцию «Радио в глобальной медиаконкуренции». Встреча профессионалов индустрии радио прошла при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Министерства иностранных дел России, Россотрудничества, ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» и ФГУП «Космическая связь». В конференции приняли участие представители Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В Конференции приняли участие 217 человек из России, Австрии, Армении, Республики Беларусь, Германии, Казахстана, Кыргызстана, Латвии, Республики Молдова, Объединённых Арабских Эмиратов, Таджикистана, Узбекистана.
- Международный Форум русскоязычных вещателей «Русскоязычное вещание в условиях повышения роли информации в мире» состоялся 17 апреля 2018 года в Москве, в пресс-центре МИА «Россия сегодня», при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, при содействии Министерства иностранных дел РФ, Россотрудничества, РТРС, Фонда «Русский мир». В нем приняли участие порядка 250 представителей вещательных компаний, в том числе из таких стран, как Швейцария, Великобритания, Германия, США, Латвия, Азербайджан, Армения, Таджикистан, Узбекистан, Республика Беларусь, Иран и других.
- В рамках Пятого Международного конгресса Российской Академии Радио состоялась VII индустриальная Конференция «Будущее регионального радио», прошедшая 31 мая - 1 июня 2018 г. в г. Сочи. Конференция «Будущее регионального радио» была организована Фондом содействия развитию радиовещания «Академия радио» при поддержке администрации Краснодарского края и администрации города Сочи, при финансовой поддержке

Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. В конференции приняли участие около 200 представителей индустрии радио из более чем 30 регионов России: руководители крупнейших радиохолдингов России, ведущие специалисты индустрии, представители исследовательских компаний, а также бизнеса и общественных организаций, сотрудничающих с отраслью.

Для подготовки настоящего отчета проведены работы:

1. Анализ имеющихся открытых отечественных и зарубежных источников информации по теме исследования.
2. Подготовка Раздела 1. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации в 2018 году» была проведена на основе данных РТРС, Роскомнадзора с использованием открытых российских и зарубежных источников информации. Исполнители: Ставиская Р.М., Власова Н.Г., Кондратьева А.М., Лобода А.Г., Ястрембский А.Н., Ермолаева О.Я.
3. Раздел 2. «Особенности развития радиовещания России на общенациональном и региональном уровнях подготовлен с использованием открытых российских и зарубежных источников информации, в том числе материалов конференции «Будущее регионального радио 2019». Исполнители: Власова Н.Г., Кондратьева А.М., Лобода А.Г., Ястрембский А.Н., Шистарев С.Ю., Ермолаева О.Я.
4. Раздел 3. «Рынок радиорекламы в России в 2018 году» был подготовлен по данным АКАР, «Mediascope», TNS Media Intelligence, материалов конференции «Будущее регионального радио 2019». Исполнители: Ерошкина Е.Г., Ермолаева О.Я.
5. Раздел 4. «Основные показатели аудиторий радиостанций России в 2018 году» подготовлен на основе базы данных «Mediascope» в рамках проекта Radio Index. При анализе социально-демографического профиля аудитории телеканала использовались характеристики населения по полу, возрасту, роду занятий, принятые «Mediascope». Анализ жанровой структуры радиовещания и данные по показателям аудитории в региональных городах сделан по данным, предоставленным «Mediascope». Использованы также материалы конференции «Будущее регионального радио 2019». Исполнители: Шариков А.В., Ермолаева О.Я.

Раздел 1. Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации в 2018 году

1.1. Российские и мировые тренды технического развития радиовещания

«Несмотря на технологические вызовы нового времени радио не сдает своих позиций и успешно адаптируется к новым условиям» - этими словами Андрей Романченко, Президент Российской Академии Радио, генеральный директор ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» открыл V ежегодную международную конференцию «Радио в глобальной медиаконкуренции». В своем приветствии участникам конференции Мария Захарова, Директор Департамента информации и печати Министерства иностранных дел Российской Федерации, подчеркнула важность сочетания традиций и новаторства в использовании новых технологий, которые дают большое количество возможностей для распространения информации и увеличения охвата вещания радиостанциями.

2018-2019 годы в Российской Федерации ознаменуются полным переходом на цифровое телевидение, но мировая практика диктует вызовы по переходу и на цифровое радиовещание.

В соответствии с новой редакцией ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы»¹ аналоговое вещание при параллельном цифровом эфирном телерадиовещании должно было сохраняться до конца 2018 года. Официальный переход на цифру в России начался 1 января 2019 года. Но на самом деле был запланирован постепенный отказ от аналогового вещания в соответствии с утвержденным Графиком отключения аналогового сигнала федеральных телеканалов по регионам: 3 декабря 2018 года - пилотный проект в Тверской области; 11 февраля 2019 года отключение должно было состояться в 7 регионах: Магаданской, Пензенской, Рязанской, Тульской, Ульяновской, Ярославской областях и Чеченской Республике; 15 апреля аналоговое телевидение должно было прекратиться в 20 регионах, а 3 июня - в остальных 57 регионах страны.

Отдельно ситуация с судьбой эфирного радиовещания в ФЦП на ближайшее время не оговаривается. Но вопрос о переходе эфирного радиовещания на цифровой формат стоит уже не один год.

Как показывает практика реального перехода на цифровой формат вещания в России, это непростой процесс, который требует корректировки в конкретных условиях каждого региона, а также учета, как оказалось, также и сезонных особенностей. Так, 25 апреля 2019 на заседании Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания было принято решение о переносе сроков перехода на цифровое телевидение в 21-м регионе России на 14 октября. Это решение связано, как следует из комментариев главы Минкомсвязи России К.Носкова, с началом летних отпусков и дачным сезоном. Однако все необходимые технические работы по подготовке к переходу будут все равно выполнены к 3 июня, как и планировалось ранее. Практический опыт, таким образом, с одной стороны, вносит свои коррективы, а с другой – может служить ценной базой, которую можно будет учесть при организации перехода радио на цифровой формат вещания.

Отраслевым институтом, отстаивающим интересы и объединяющим усилия российских радиовещателей, является Российская Академия Радио (РАР). В декабре 2017 года в РАР была создана рабочая группа по вопросам цифрового радиовещания, состоящая

¹ ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы» Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat/docs/documents/FCP_RTRF/PP-985.(дата обращения 23.03.18)

из академиков РАР и приглашенных экспертов². Представители рабочей группы уже провели ряд встреч с представителями Минкомсвязи, другими регуляторами и участниками рынка. РАР принимает активное участие в процессе обсуждения цифровых стандартов радиовещания на всех уровнях в интересах радиовещателей.

В связи с Решением Государственной комиссии по радиочастотам (ГКРЧ) от 16 апреля 2018 г. о выделении «неопределённому кругу лиц» полосы радиочастот 175,872-228,128 МГц для создания на территории Российской Федерации сетей наземного цифрового звукового вещания стандарта DAB+ и возникшими после его обнародования вопросами со стороны СМИ и работников отрасли, Российская Академия Радио (РАР) выступила с заявлением, содержащим следующие основные положения:

- Документ ГКРЧ не означает, что в России начинается эксплуатация стандарта DAB+ для осуществления цифрового звукового вещания (цифрового радиовещания), а лишь констатирует факт технической возможности такого вещания. Для принятия окончательного решения данного уровня требуется существенное количество дополнительных согласований и процедур, а также отдельное решение властей.

- РАР обращает внимание коллег на то, что выбор технологии цифрового радиовещания – это не только технический, но и экономический, социальный и политический вопрос. Это принципиальное решение, определяющее будущее не только вещателей, сотрудников тысяч радиокomпаний, но и операторов связи, провайдеров услуг, основанных на передаче данных через эфир, производителей оборудования, производителей автомобилей, а главное – слушателей.

В течение длительного времени, предшествующего упомянутому заявлению ГКРЧ, а также последующего за ним времени рабочая группа экспертов Российской Академии Радио (РАР) изучала мировой опыт и перспективы организации цифрового радиовещания на территории России. В случае, если в итоге в стране будет принято решение о введении цифрового радиовещания, из имеющихся стандартов наиболее подходящим для использования в условиях России радиосообщество на данный момент считает стандарт DRM+.

Одиннадцатого сентября 2018 года в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации состоялось очередное заседание государственной комиссии по радиочастотам, на котором было поддержано решение о выделении полосы радиочастот 65,9-74 МГц, 87,5-108 МГц для создания на территории России сетей цифрового радиовещания стандарта DRM+. Введение нового стандарта не требует изменения частотного планирования, принятого в Российской Федерации, и позволяет интегрироваться в мировую информационную систему без дополнительных затрат.

«Это непростое, но принципиальное решение, которое окажет существенное влияние на развитие рынка радиовещания в нашей стране. В Европе уже давно идет активное внедрение цифрового стандарта радиовещания. Норвегия, Швейцария, Австрия, Германия, Италия, Дания, Бельгия и Латвия уже несколько лет назад начали поэтапный отказ от аналогового радиовещания в пользу цифрового»³, — сказал после заседания член Государственной комиссии по радиочастотам, руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Михаил Сеславинский.

² Соколов С. «DRM+ или DAB+» Отличия стандартов цифрового радиовещания и возможные последствия выбора для радио индустрии». Режим доступа: http://www.radioacademy.ru/?an=rar_news_page&uid=1616. (дата обращения 15.03.18)

³ <http://www.fapmc.ru/rospechat/newsandevents/newsagency/2018/09/item33.html?print=true>

Следует отметить, что внедрение стандарта DRM+ существенно повышает эффективность использования радиочастотного ресурса. В полосе частот радиоканала системы DRM+ шириной 100 кГц можно передать до четырех стереофонических программ, включая дополнительную информацию. По сравнению с FM-вещанием повышается качество восприятия звуковых программ за счет имеющейся здесь возможности перехода к многоканальной стереофонии. Стандарт позволяет ввести дополнительные сервисы данных, включая текст, статистические изображения, канал дорожных сообщений (TMC – Traffic Message Channel), а также предоставляет возможность использования системы оповещения в чрезвычайных ситуациях (EWF – Emergency Warning functionality). При использовании DRM+ число радиоканалов увеличивается практически в два раза, а эксплуатационные расходы и сроки окупаемости нового оборудования уменьшаются за счет уменьшения требуемой мощности передатчиков и имеющейся возможности их работы в одночастотной сети, что ведет к дополнительной экономии электроэнергии.

Перед тем как рекомендовать стандарт для использования в России, ФГУП «РТРС» совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича была проведена исследовательская работа, в ходе которой были подтверждены заявленные в стандарте характеристики системы DRM+, проведены полевые испытания в режимах фиксированного мобильного приема сигнала DRM+ в полосах радиочастот 65,9-74 МГц, 87,5-108 МГц, оценены зоны обслуживания при выбранной мощности передатчиков, проведены лабораторные исследования требуемых радиочастотных защитных отношений на входе приемника.

В течение 2018 года были проведены консультации и беседы с представителями и руководством Минкомсвязи России, Роскомнадзора, РТРС, руководителем профильного комитета Государственной Думы. Все участники встреч без оговорок согласились, что решение об организации цифрового эфирного вещания и выборе стандарта такого вещания не может приниматься без учета мнения отрасли и без участия РАР, представляющей ее интересы.

По мнению специалистов отрасли, цифровая стратегия должна обеспечить возможность использования нового стандарта при сохранении действующего, более совершенное качество звучания и новые возможности при прослушивании радио, а также максимально учитывать интересы аудитории, которую нельзя лишать любимых каналов и программ. Формирование же параллельного рынка (риск такого развития событий вполне реален, если мнение РАР будет проигнорировано) крайне опасно своими непредсказуемыми последствиями, так как в этом случае качество радиовещания серьезно пострадает, а рынок радиорекламы обрушится. В итоге потеряет конечный потребитель – слушатель, поскольку при нынешнем кадровом голоде профессионалов на всех не хватит, а контролировать контент станет в разы трудней.

Отраслью накоплен уникальный потенциал, основанный на бесценном опыте, ведь в одночасье невозможно получить знание, что такое радио, как оно создается, а также профессионально оценить перспективы, вызовы и угрозы, с которыми радио будет сталкиваться в будущем.

Конечно, необходимо не только двигаться вперед к новым технологиям, но и учитывать опыт зарубежных стран, перешедших на цифровое радиовещание.

В декабре 2017 года Норвегия стала первой страной в мире, отключившей на национальном уровне аналоговое FM-вещание. Завершился переход с аналоговых стандартов радиовещания на DAB+, который длился 20 лет. Основная цель данного шага заключается в предоставлении слушателям возможности принимать радиопрограммы в лучшем качестве, в формировании более устойчивой позиции для радио перед лицом растущей конкуренции со стороны цифровых медиа и онлайн-платформ.

Согласно данным отчёта, подготовленного консорциумом WorldDAB для проходящей в Лозанне конференции «Radiodays», внедрение вещания в стандарте DAB+ позволило увеличить количество общенациональных радиостанций, доступных на всей территории Норвегии, с пяти до 32 и значительно расширило возможность выбора для всех демографических групп. Новые радиостанции завоевали большую популярность среди слушателей, доля их слушания составляет 36% от общих объёмов прослушивания радиопрограмм. Значительно выросло и проникновение приёмников, совместимых со стандартом DAB+. Сегодня практически все новые автомобили (98%), продаваемые в Норвегии, оборудованы приёмником стандарта DAB+. По прогнозам экспертов, через три-четыре года 80% всех автомобилей на дорогах Норвегии будут иметь в салоне приёмник DAB+.

Радиопрограммы, передаваемые в стандарте DAB, сегодня доступны более чем 475 миллионам человек по всему миру, а число проданных в мире радиоприёмников, совместимых с этим стандартом, достигло отметки в 70 миллионов штук.

В Европе технология DAB+ прочно утвердилась в качестве ключевой платформы для развития радио в будущем. Швейцария планирует запустить подобный процесс в 2020 году, в Великобритании правительство изучает прогресс в развитии цифрового радио для принятия решений по дальнейшим шагам по переходу на цифру: в 2018 году 19 миллионов человек еженедельно слушали программы радиостанций, которые отсутствуют в аналоговом эфире. Теперь ставится задача, чтобы доля аудитории цифрового вещания была больше 50 % от общего объёма аудитории радио. В Германии в последнее время проводится активная маркетинговая кампания, призванная простимулировать интерес слушателей к цифровым станциям и повысить осведомлённость о них. В Италии руководство общественного вещателя RAI утвердило программу расширения покрытия сетей DAB+, которые должны охватить большую часть итальянских автомагистралей, а в Бельгии планируют до конца 2019 года сделать цифровое вещание доступным 99% жителей страны.

В ЕС недавно был утверждён новый Европейский кодекс электронной связи, который, в частности, требует, чтобы все новые автомобильные радиоприёмники, продаваемые и устанавливаемые в странах Евросоюза, могли принимать программы наземного цифрового радиовещания. В Италии и Франции также приняты аналогичные нормы законодательства. Итальянский закон вступает в силу в 2020 году.

Во Франции цифровое радиовещание в стандарте DAB+ недавно было запущено в Страсбурге и Лионе, теперь цифровые программы доступны 20% населения страны. Этому способствует закон, требующий от французских производителей электроники включать чип DAB+ в течение ближайших 18 месяцев. Примечательно, что желание участвовать в тендерах частот, объявленных местным регулятором CSA в начале года, высказали все крупнейшие частные радиогруппы Франции. Всё это дало Франции возможность присоединиться к европейской семье DAB-наций, в которую входят Германия, Италия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Дания, Словения, Сербия и Великобритания.

Другие страны также подтягиваются к этому процессу: Австрия, Хорватия, Чехия, Греция, Польша, Словакия, Словения и Украина делают первые шаги по направлению к DAB. В Австрии радиовещание в стандарте DAB+ планируют запустить на национальном уровне в 2019 году. В Хорватии готовятся к тестовому вещанию в стандарте DAB+. В Греции выделены частоты для запуска национальных мультимплексов DAB+, а также в январе 2018 года был принят специальный закон о лицензировании DAB+. На Украине была выделена частота для организации тестового вещания в стандарте DAB+ в городе Киеве. На протяжении года было проведено три конкурса, в результате которых был сформирован мультимплекс, объединяющий 14 радиостанций. 13 из них уже начали вещание, ещё одна планирует начать работу в ближайшее время.

За пределами Европы также наблюдается интерес к стандарту DAB+. В Азиатско-Тихоокеанском регионе лидером по внедрению стандарта DAB+ остаётся Австралия, где, согласно последним исследованиям компании GfK, аудитория цифрового радио выросла на 168 000 слушателей – достигнув отметки в 3.6 миллиона человек в пяти крупнейших городах страны. Общее количество радиоприёмников, способных принимать программы в стандарте DAB+, достигло в Австралии отметки в 4.4 миллиона, в том числе 800 000 автомобильных приёмников, а также переносные и стационарные домашние устройства, купленные в розничной сети. Консорциум WorldDAB провёл при поддержке Азиатско-Тихоокеанского Вещательного Союза серию семинаров, посвящённых вопросам внедрения вещания в стандарте DAB+. Последний такой семинар посетили делегаты из 17 стран Африки, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Тихоокеанского региона. В 2019 году пройдут очередные подобные семинары. Кувейт в феврале 2018 года запустил цифровую сеть в стандарте DAB+ – сегодня по всей стране доступно 16 цифровых программ. А в Объединённых Арабских Эмиратах Регуляторный орган по вопросам телекоммуникаций работает над внедрением DAB+. Все эти процессы направлены на то, чтобы сохранить значимость радио перед лицом растущей конкуренции. В регионах, где FM-диапазон «забит под завязку», DAB+ помогает решить данную проблему, предложив пользователям новые функции и множество дополнительных программ.⁴

В этом году в консорциуме WorldDAB объявили о создании первого единого логотипа и набора инструментов для брендинга и продвижения стандарта DAB+ по всему миру. Ведущие производители электроники уже начали использовать этот новый международный логотип DAB+. Основные производители бытовой электроники, продаваемой в странах Европы, уже размещают данный логотип на упаковках своих товаров, стремясь получить максимальную выгоду от роста интереса к стандарту в регионе и за его пределами. Логотип могут свободно использовать все представители индустрии – его можно бесплатно скачать с сайта WorldDAB.



Рисунок 1. Новый международный логотип DAB

Но зарубежный и отечественный опыт не ограничивается только цифровым или FM радиовещанием. Внедрение новых технологий диктует необходимость развития новых форм работы с аудиторией. На текущий момент речь идет о технологии 5G.

5G — технология сотовой связи, обеспечивающая очень высокую (несколько гигабит в секунду) скорость мобильной передачи данных и мобильного интернета, что до 100 раз быстрее, чем в сетях четвертого поколения (4G LTE), которая сейчас доступна большинству жителей крупных российских городов. При использовании 5G передача данных на несколько более низкой, зато гарантированной скорости будет доступна множеству автоматических устройств, для которых критична надежность: беспилотные машины и летательные аппараты, телемедицинские сервисы, системы, управляющие коммунальным хозяйством, и прочее. Для обычных абонентов значительно быстрее станут загружаться на смартфоны фильмы и музыка.

Расходы на пропуск всё возрастающего трафика по сетям операторов связи по состоянию на 2019 год не покрываются доходами от традиционных услуг. Поиск новых

⁴ Источник: <https://radiportal.ru/news/o-dostizheniyah-dab-radio-v-2018-godu> 24.12.2018

услуг, т.н. «killer application» традиционных телеком-платформ обычно не даёт ожидаемых результатов.



Рисунок 2. Разрыв доходов операторов связи. Источник: telsoc.org

Между тем, основной рост трафика и доходов происходит не в секторе устройств людей, а в секторе устройств интернета вещей, который является одной из базовых целей функционала 5G.

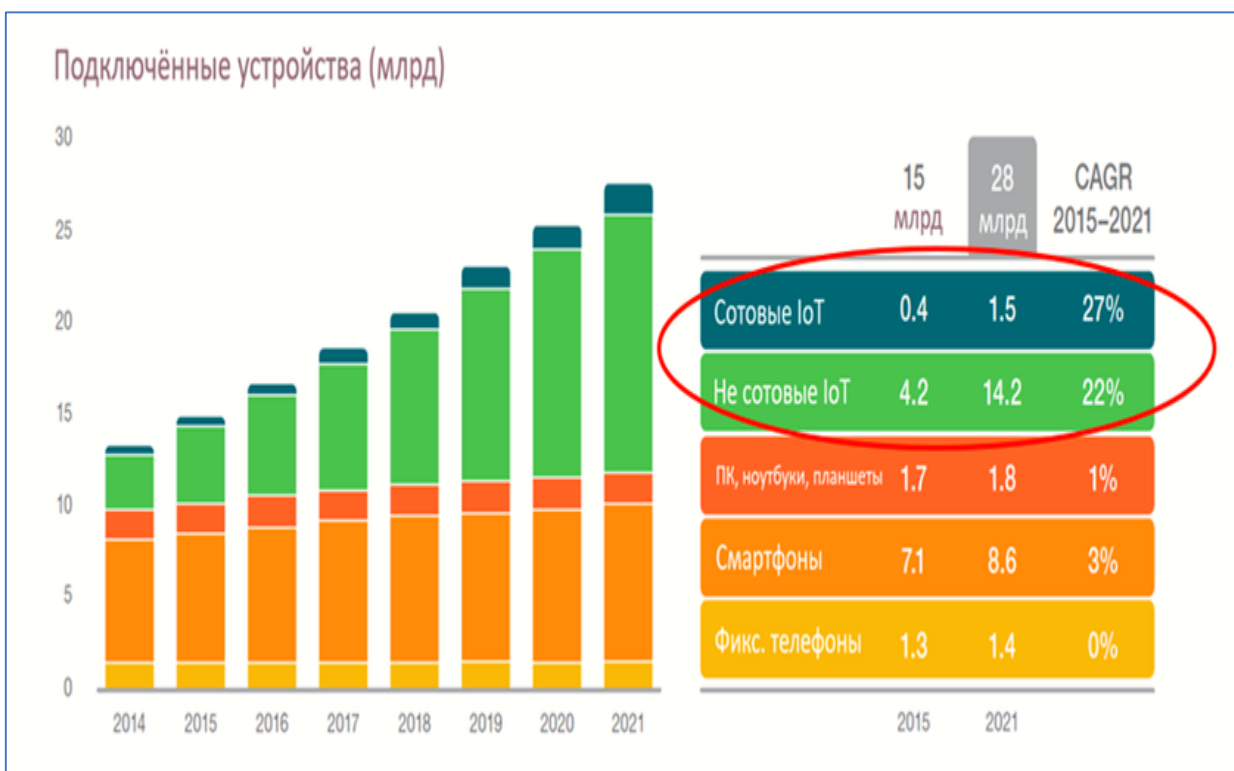


Рисунок 3.

Поэтому сети 5G можно считать одной из необходимых составных частей цифровой трансформации и цифровой экономики.



Рисунок 4.

По состоянию на 2019 год 5G предполагается использовать в различных спектрах радиочастот. Однако, в диапазоне до 6 ГГц, в том числе выделенного под Wi-Fi диапазона 5 ГГц, пока существуют серьёзные проблемы с наличием свободных частот. Выделение частот для 5G в спектре до 6 ГГц уже согласовано на Всемирной конференции радиосвязи ВКР (WRC-15, World radiocommunication conference) в 2015 году. Диапазоны более высоких частот будут распределяться на ВКР-19 в 2019 году^[1].

Применение низкочастотных участков спектра для сетей 5G позволяет достичь оптимального покрытия сети без массивных инвестиций в развитие сетевой инфраструктуры.

Низкие частоты обеспечивают хорошее проникновение радиоволн в помещения, что очень важно для IoT. В особенности, важен диапазон 700 МГц, предназначенный для систем связи M2M, «умного города» и «умных домов». Для особо надёжного подключения таких объектов, как, например, самоуправляемые автомобили, роботы, промышленная автоматизация, могут использоваться диапазоны 3,4-3,8 ГГц. Предполагается, что в эпоху 5G операторам будут выделяться сплошные частотные полосы по 300-400 МГц.

Высокочастотный спектр необходим сетям 5G для достижения скорости передачи данных до 20 Гбит/с, в частности, для предоставления услуг 3D-видео в формате UHD, AR/VR, облачные сервисы для работы и игр, голографическая связь, тактильный интернет и пр. В частности, для этого рассматривается возможность использования диапазонов 24,25-27,5 ГГц и 37-43,5 ГГц.

На рисунке ниже показано планируемое распределение низкочастотного спектра 5G в различных странах и регионах мира согласно WRC-15.



Рисунок 5. Распределение низкочастотного диапазона 5G в различных странах и регионах мира. Источник: Nokia

По данным российского НИИ Радио (НИИР) и Союза ЛТЕ-операторов, выделение частот 5G для России будет определяться назначением частотных диапазонов.

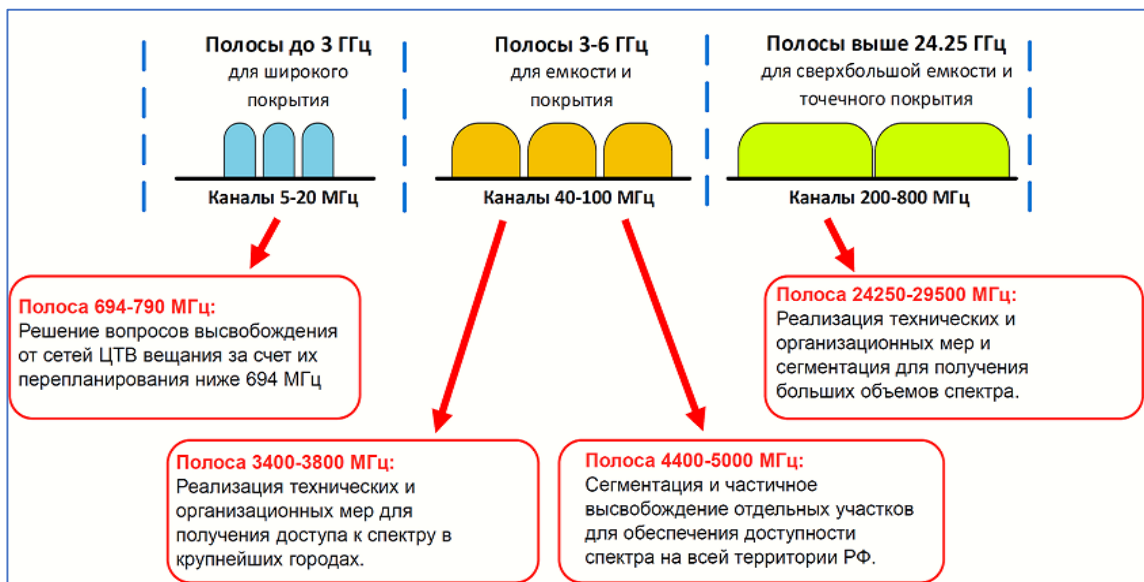


Рисунок 6. Выделение новых частот для 5G в России (источник: НИИР, Союз ЛТЕ-операторов)

Для того, чтобы удовлетворить всё возрастающие требования к мобильной связи, для 5G были разработаны технологии, объединённые под общим названием «**новое радио 5G**», **5G New Radio (5G NR)**. По сравнению с радио-интерфейсом в сетях 4G, 5G NR имеет несколько важных преимуществ.

Разработка 5G NR велась практически «с нуля», с учётом требований к сетям 5G и с применением лучших технологий, которые будут доступны к моменту полномасштабного

развёртывания сетей 5G. Таким образом, в 5G NR используются новейшие технологии модуляции, образования форм волн (waveforms) и технологий радиодоступа RAT (Radio Access Technology), которые, в т.ч., будут обеспечивать высокую скорость передачи данных и удлинение срока службы батарей пользовательских устройств 5G.



Рисунок 7. Основные требования стандарта 5G NR. Источник: ITU, Nokia, Qualcomm

Предварительные требования к технологии 5G NR появились в стандарте 5G NR Release 15, утверждённом в декабре 2017, и ожидается, что окончательный вариант будет утверждён в декабре 2019 г.

Основные отличительные особенности радио-технологии 5G NR – следующие:

Добавление новых диапазонов радио-спектра, согласно требованиям к скорости передачи сигналов, числа устройств, роста трафика многочисленных приложений 5G. Новые диапазоны 5G NR лежат в пределах от 2,5 до 40 ГГц. Ведутся обсуждения по поводу использования спектра до 100 ГГц.

Оптимизированная технология OFDM (Orthogonal frequency-division multiplexing — мультиплексирование с ортогональным частотным разделением каналов). Эта технология уже была успешно применена в 4G/LTE-A, а также в последних версиях Wi-Fi.

Формирование лучей (Beamforming). Это технология, которая лишь в последние годы перешла от концепции к реализации, и которая способна реализовать многие преимущества 5G. Beamforming даёт возможность направлять луч радиоволн от базовой станции на определённые устройства, как движущиеся, так и неподвижные, без влияния на другие лучи, направленные на те же устройства.

Сегодня сети LTE занимают частоты ниже 3,5 ГГц. Стандарты 5G подразумевают использование более высокочастотных диапазонов. Это позволит избавиться от помех, однако заставит увеличить мощность передатчиков и более плотно размещать базовые станции.

Одним из лидеров по вопросу развития 5G является Huawei. Компания тестирует прототипы сетей как самостоятельно, так и в партнерстве с другими заинтересованными участниками. Над внедрением стандарта 5G работают Huawei, Samsung, Qualcomm и другие. В России среди федеральных операторов – МТС и МегаФон. Результаты тестирования некоторых операторов и вендоров в России и за рубежом представлены в таблице 1.

Результаты тестирования сетей pre-5G

Таблица 1

	Период/страна	Полоса, МГц	Диапазон, ГГц	Предельная скорость, Гбит/с	Задержка сети, мс
Telia + Ericsson	Октябрь 2016. Швеция	800	15	15	3
Vodafone + Nokia	Октябрь 2016. Австралия	200	4,5	4,84	2,8
Huawei + NTT Docomo	Ноябрь 2016. Япония	200	4,5	11,29	0,5
МТС + Nokia	Сентябрь 2016. Россия	200	4,5	4,5	
Мегафон + Nokia	Сентябрь 2016. Россия	200	4,5	4,94	

20 мая 2019 года стало известно, что в конце 2019 года в **России** может быть организована опытная зона сети **связи** пятого поколения, для этого **Госкомиссия по радиочастотам (ГКРЧ)** должна будет разрешить использовать приоритетную полосу частот **3,4–3,8 ГГц**. Это следует из проекта концепции создания и развития **5G Минкомсвязи России**.

Государственная программа «Цифровая экономика» предусматривает строительство 5G-сетей в российских городах-миллионниках в 2020 году. Покрытие всей России планируется к 2025 году. В феврале этого года в послании Федеральному Собранию Российской Федерации президент России Владимир Путин поручил в течение ближайших лет начать эксплуатацию сетей 5G в стране, а уже в этом году принять генеральную схему развития инфраструктуры цифровой экономики, включая сети телекоммуникаций, мощности по хранению и обработке данных. Заявки на организацию опытных зон 5G подали «МегаФон», «Вымпелком», МТС, «Ростелеком» и Tele2.

Для пилотных зон будут использованы диапазоны 4,8–4,99 ГГц и 25,25–27,5 ГГц, на которые уже есть разрешение ГКРЧ; кроме того, операторы хотят использовать и 3,4–3,8 ГГц.

В 4 квартале 2019 года ГКРЧ также может определить частоты для 5G, которые впоследствии будут выставлены на аукционы, а решение об их проведении ожидается в первом квартале 2020 года.

Созданием опытных зон готово будет заняться совместное предприятие «Ростелекома» и «МегаФона» — «Новые цифровые решения». Тестирование важно продолжать в диапазоне 3,4–3,8 ГГц, считает представитель «Ростелекома». В «МегаФоне» подтвердили интерес к развитию 5G в России и участию в других проектах. В МТС также заинтересованы в организации опытных зон, в том числе в полосе 3,4–3,8 ГГц. В «Вымпелкоме» называют этот диапазон «базовым для развития 5G в России», готовят запуск нескольких пилотных зон 5G до конца 2019 года и «безусловно, заинтересованы в частотном ресурсе». В Tele2 ждут решения о выделении полос частот, при этом технологически сеть компании готова к тестированию.

К сожалению, реализация 5G на территории РФ затруднена тем обстоятельством, что те частоты, в которых планируется разворачивать сети пятого поколения (3,4–3,8 ГГц), в

России заняты военными. В конце марта стало известно, что Минобороны России считает преждевременным передавать сотовым операторам эти частоты. [4] Одна из причин состоит в том, что в этом диапазоне работает спутниковая связь военного ведомства. 15 апреля 2019 года стало известно, что группа, состоящая из представителей Минкомсвязи России, Роскомнадзора, Минобороны России, ФСО России (Федеральная служба охраны), госкорпорации «Роскосмос» и госпредприятия «Научно-исследовательский институт радио» (НИИР) определила диапазоны частот, доступные для использования сотовыми сетями будущего, пятого поколения сотовой связи (5G). Сети 5G, в первую очередь, будут строиться в крупных городах. С точки зрения емкости сети и покрытия наиболее перспективными диапазонами частот для работы в крупных городах являются диапазоны от 1 ГГц до 5 ГГц.

Из обозначенных решений рабочей группы «Экспресс аудит РЧС 5G» и ГКРЧ следует, что в России сети 5G будут строиться, в первую очередь, в отдельных участках диапазона 4,4-5 ГГц. Между тем, наиболее перспективным для 5G считается другой диапазон-3,4-3,8 ГГц. Как пояснил глава частотного департамента Международной Ассоциации GSM Бретт Тарнгутцер, диапазон 4,4-5 ГГц рассматривается для использования в Китае и Японии, но у него нет такой поддержки, как у диапазона 3,4-3,8 ГГц.

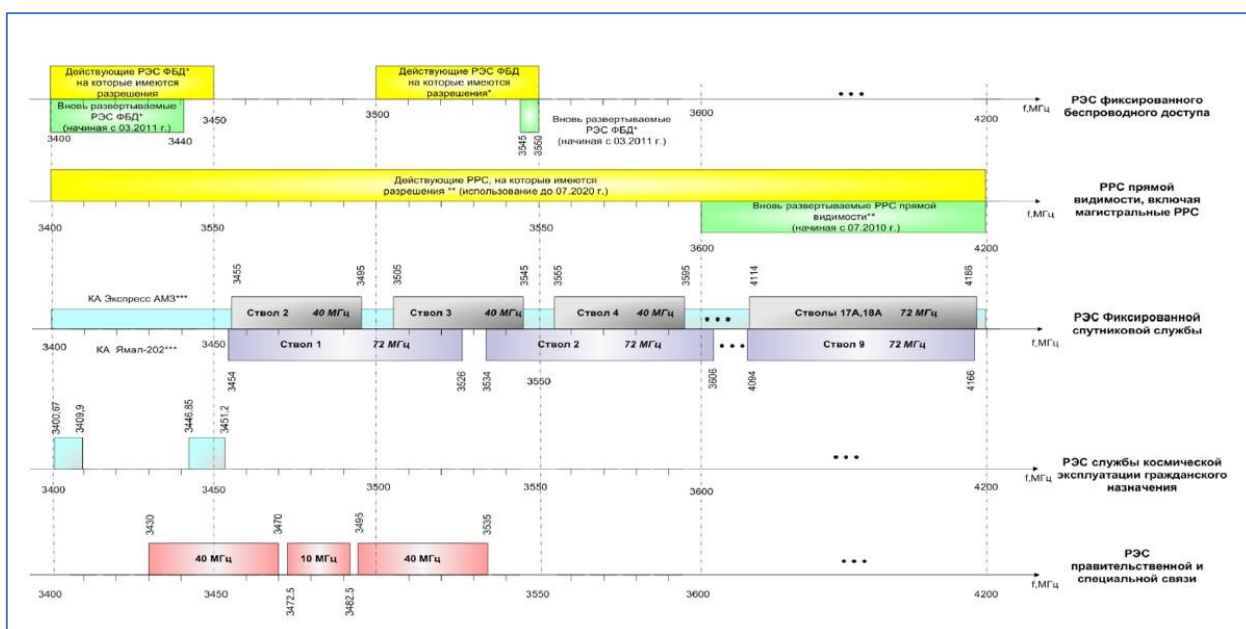


Рисунок 8. Распределение частот в диапазоне 3,4-4,2 ГГц между различными службами. Источник фото: CNews.ru

Частотами в диапазоне 3,4-3,6 ГГц владеет также группа Freshtel, оказывающая услуги передачи данных стандарта WiMAX. С 2015 г. Freshtel находится под контролем «Ростелекома». В конце 2017 г. ГКРЧ также выделила компаниям группы Freshtel частоты в данном диапазоне в ряде городов для тестирования 5G.

Однако, теперь ГКРЧ планирует лишь принять к сведению отчет НИИР об использовании диапазона 3,4-3,8 ГГц для строительства сетей 5G. В отчете говорится, что в отличие от предыдущих поколений сотовой связи, задачу расчистки диапазона 3,4 - 3,8 ГГц под 5G не удастся решить только путем введения ограничений по электромагнитной совместимости (ЭМС) для различных категорий радиоэлектронных средств (РЭС).

В ближайшее время ожидать внедрения полноценных сетей 5G рано, несмотря на множество проводимых испытаний. Операторы исследуют возможности сетей следующего поколения и делают маркетинговые заявления. Но стандартизирующим структурам еще предстоит решение множества формальных вопросов: спецификация стандарта со стороны 3GPP и выделение частот под новые сети. Безусловно, экспериментальные достижения

операторов ускорят этот процесс и будут способствовать реализации сетей 5G с ожидаемыми параметрами: высокоскоростными, экологичными, надежными, конвергентными и повсеместно доступными.

1.2. Характеристика уровня технологического состояния радиовещания в России в 2018 году

В 2018 г. радио остается востребованным средством массовой информации как в России, так и в Европе и стремительно расширяет границы, присущие привычному радио, становится «больше, чем просто радио». Кроме традиционного FM вещания активно развивается вещание в мобильных приложениях, на сайтах радиостанций, в социальных сетях, в мессенджерах.



Рисунок 9. Источник: Radio Index, Россия 100к+, июль – декабрь 2018, 12+ лет, Monthly Reach

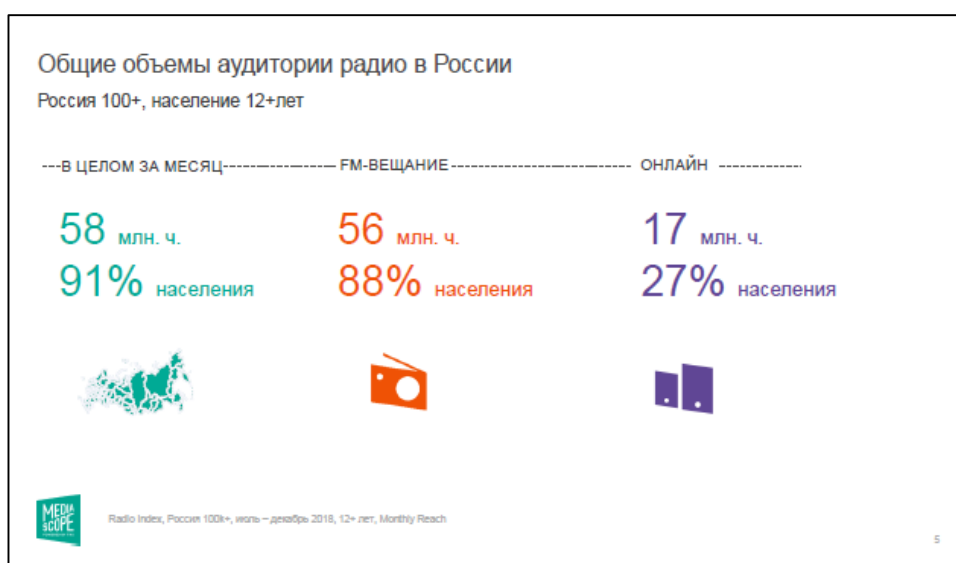


Рисунок 10. Источник: Radio Index, Россия 100к+, июль – декабрь 2018, 12+ лет, Monthly Reach

В 2018 году по данным Mediascope ежемесячно 91% (58 млн. чел.) населения российских городов с численностью от 100 тысяч человек в возрасте старше 12 лет слушали радио: 88% (56 млн. чел.) слушали FM радио, 27% (17 млн. чел.) - в онлайн.



Рисунок 11. Источник Radio Index, Россия 100k+, январь - июнь 2015-2018, 12+ лет, Monthly Reach

Происходит изменение способов прослушивания радио населением России. Если в 2015 году размер ежемесячной аудитории эфирного радиовещания составлял 98% населения российских городов (100 тыс. и более, в возрасте 12 лет и старше), то аудитория в 2018 г. была 96%, т.е. уменьшилась на 2% за 4 года. Размер ежемесячной аудитории онлайн вещания в 2015 году составлял 26%, демонстрируя каждый последующий год ежегодный прирост аудитории онлайн вещания на 1%. В 2018 году уже 30% слушателей использовали для прослушивания радио разные устройства в режиме онлайн.

Вопрос технического обеспечения населения России радиоприемными устройствами остается ключевым при анализе технического состояния радиоотрасли. В технологической цепочке организации радиовещания в масштабах страны аудитория является конечным целевым звеном, ради которого работает сложная, трудоемкая и затратная система технического обеспечения всего процесса радиовещания. В связи с отсутствием в России официальной статистической информации по наличию у жителей страны разного типа радиоприемников и различных устройств для прослушивания радио, для анализа ситуации с техническим обеспечением населения России радиоприемными устройствами в докладе используются данные компании «Mediascope», уполномоченной Роскомнадзором проводить измерение аудитории.



Рисунок 12. Источник: Radio Index, Россия 100k+, июль – декабрь 2015, 2018, 12+ лет, Monthly Reach

По данным компании «Mediascope», на компьютере или ноутбуке в 2018 г. ежемесячно радио слушали 68% (11,7 млн. чел.) аудитории радио онлайн. За 3 последних года аудитория слушателей онлайн на компьютере уменьшилась на 2%. Россияне стали больше слушать радио через смартфон: 43% (7,4 млн. чел.) - прирост аудитории составил 89% за последние 3 года. Через смарт ТВ – 14% (2,3 млн. чел.), что на 24% больше, чем 3 года назад. Уменьшилось на 13 % количество слушающих радио на планшетах: 11% или 1,9 млн. человек слушали радио онлайн в 2018 г. Представленные данные демонстрируют схожие тенденции в других странах, например, в Испании и США. Так, 59% испанцев слушают радио онлайн через смартфон, по 31% через компьютер и ноутбук и 16% через планшет.



Рисунок 13. Источник: Asociacion para la Investigacion de Medios de Comunicacion (AIMC) Spain, «Q Panel» as cited in press release, 2017



Рисунок 14. % времени слушания домашней станции в неделю через традиционные платформы (AM/FM радио дома/в школе/на работе/в транспорте) по сравнению с цифровой платформой (компьютер, мобильный телефон, цифровая колонка, подкасты). Источник: Worldwide Radio Summit 2018

В США в период 2013 по 2018 г. время слушания радиостанций в неделю через традиционные платформы (AM/FM радио дома/в школе/на работе/в транспорте) уменьшилось на 15%, в то время как время слушания на цифровой платформе (компьютер, мобильный телефон, цифровая колонка, подкасты) выросло на 10%.

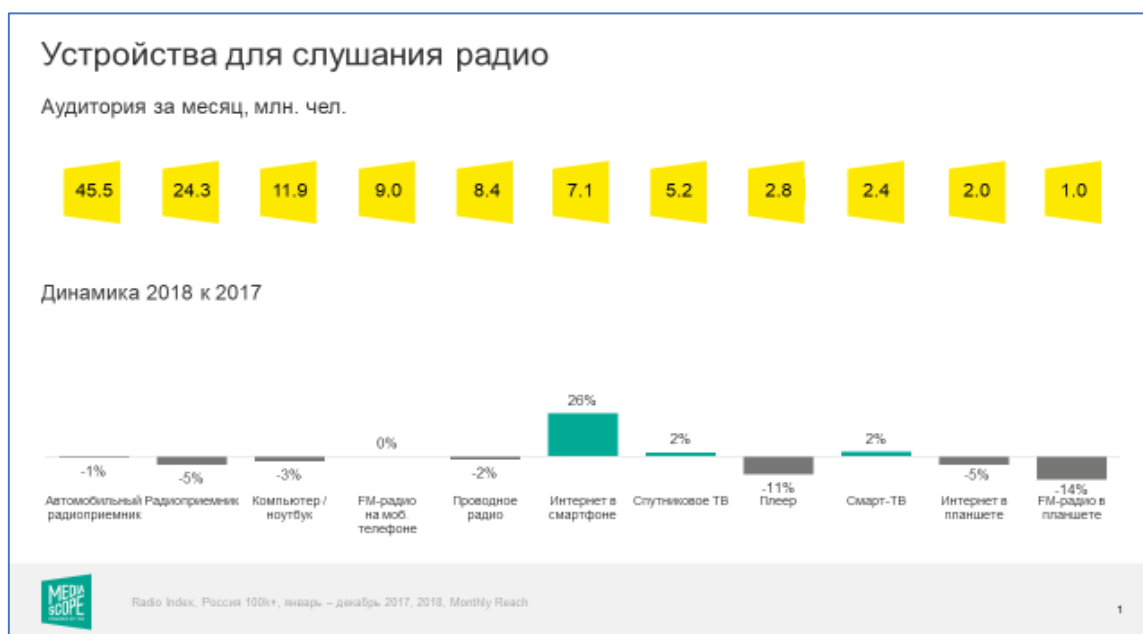


Рисунок 15. Количество устройств для прослушивания радио. Данные «Mediascope» Radio Index, Россия 100k+, 12+, январь – декабрь 2017, 2018, Monthly Reach

В 2018 году, по данным «Mediascope», ежемесячно 45,5 миллионов радиослушателей (меньше на 1% по сравнению с 2017 г.) пользовались автомобильными радиоприемниками; 24,3 млн. (меньше на 5%) россиян слушали передачи и музыку через радиоприемники; 11,9 миллионов использовали для прослушивания радио компьютер или ноутбук (-2%); FM радио на мобильном телефоне слушали 9 млн. радиослушателей, столько же, что и в 2017

году. Проводным радио пользовались 8,4 миллионов человек (меньше на 2%); радио слушали через интернет в смартфоне 7,1 миллионов (на 20% больше по сравнению с 2017 г.); через спутниковое ТВ -5,2 млн. человек (+2%). Меньше на 11% было использование плеера для прослушивания радио - 2,8 млн., а Смарт-ТВ использовали 2,4 миллиона россиян (+2%). Меньше всего использовались для прослушивания радио планшеты: 2,0 миллиона граждан (+2%) использовали планшет для прослушивания радио через интернет и 1,0 млн. для прослушивания FM радио пользовались планшетом (на 14 % меньше, чем в 2017 году).

В 2018 году продолжился рост количества россиян, пользующихся мобильными приложениями, а также увеличивается среднесуточное количество времени, которое пользователи ресурсов отводят мобильным приложениям: 48 минут они ежедневно проводят в социальных сетях и играх. Видеоресурсам и телевидению на мобильных приложениях пользователи ежедневно отдают 36 минут своего времени, 25 минут – на чтение, 19 минут – на пользование мессенджерами.



Рисунок 16. Источник: Mediascope, WEB-Index, Mobile apps, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Average Daily Reach, млн.чел., % от населения, среднее количество минут в день в интернете (среди пользователей ресурсов), без учета "предустановленных" приложений

Радио в мобильных приложениях

- Множественность потоков
- Интерактивность: возможность получать и отправлять сообщения, push-уведомления, розыгрыши и викторины, купоны и акции, которые можно сохранять на смартфон
- Голосовые команды во время прослушивания
- «Умная» реклама

Рисунок 17. Источник: Mediascope

Достаточно активно происходит прослушивание радио в мобильных приложениях, которые предоставляют слушателям некоторые дополнительные возможности: множественность потоков, интерактивность, голосовые команды во время прослушивания и др.

Прослушивание радиостанций происходит и в социальных сетях, YouTube и через «Умные» колонки.

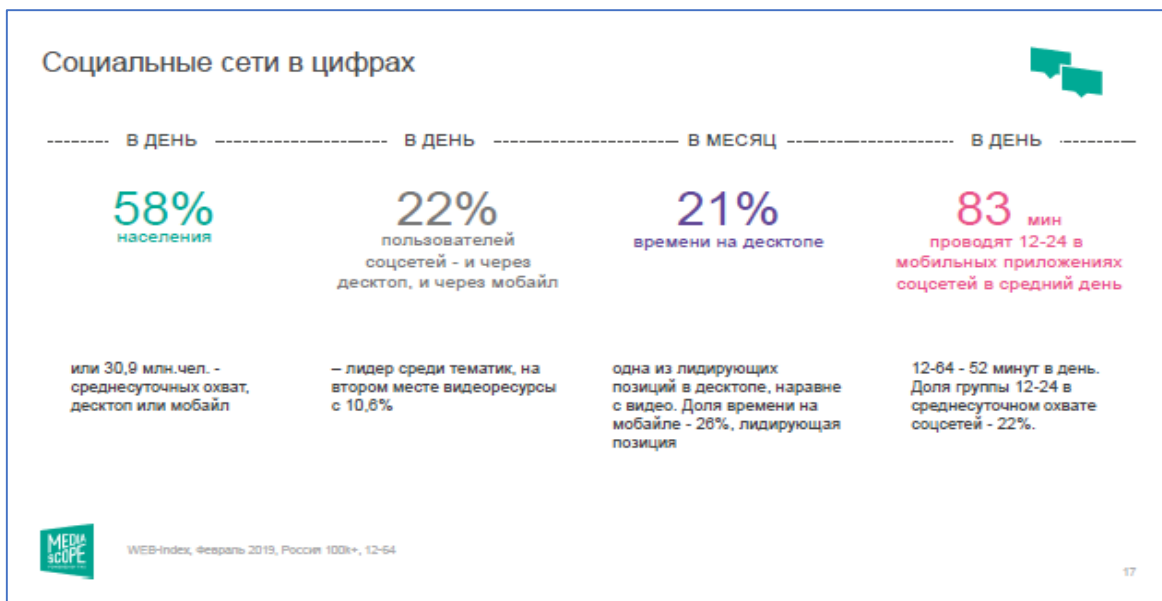


Рисунок 18. Источник: Mediascope, WEB-Index, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64.

Социальными сетями в 2018 году ежедневно пользовались 58% или 30 миллионов 900 тысяч человек на десктопе или мобайле. Возрастная группа 12-64 лет проводила ежедневно 52 минуты в мобильных приложениях социальных сетей, а 12 - 24-летние проводили 83 минуты (1 час.23 минуты) каждый средний день.

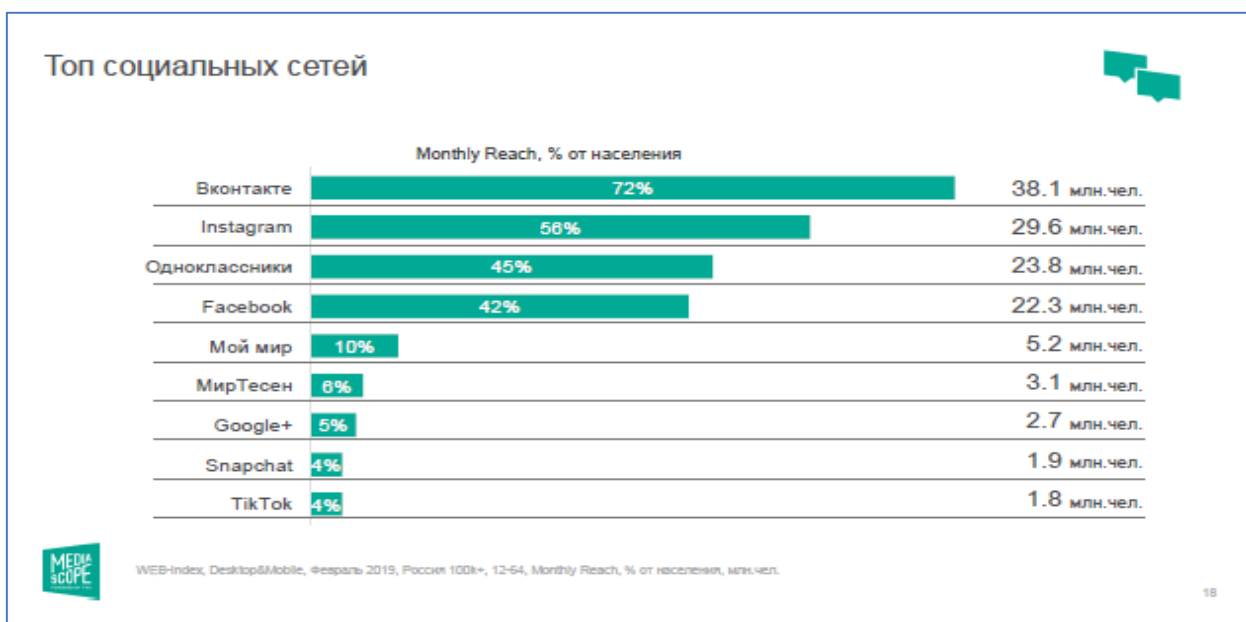


Рисунок 19. Источник: Mediascope, WEB-Index, Desktop&Mobile, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64. Monthly Reach, % от населения, млн.чел.

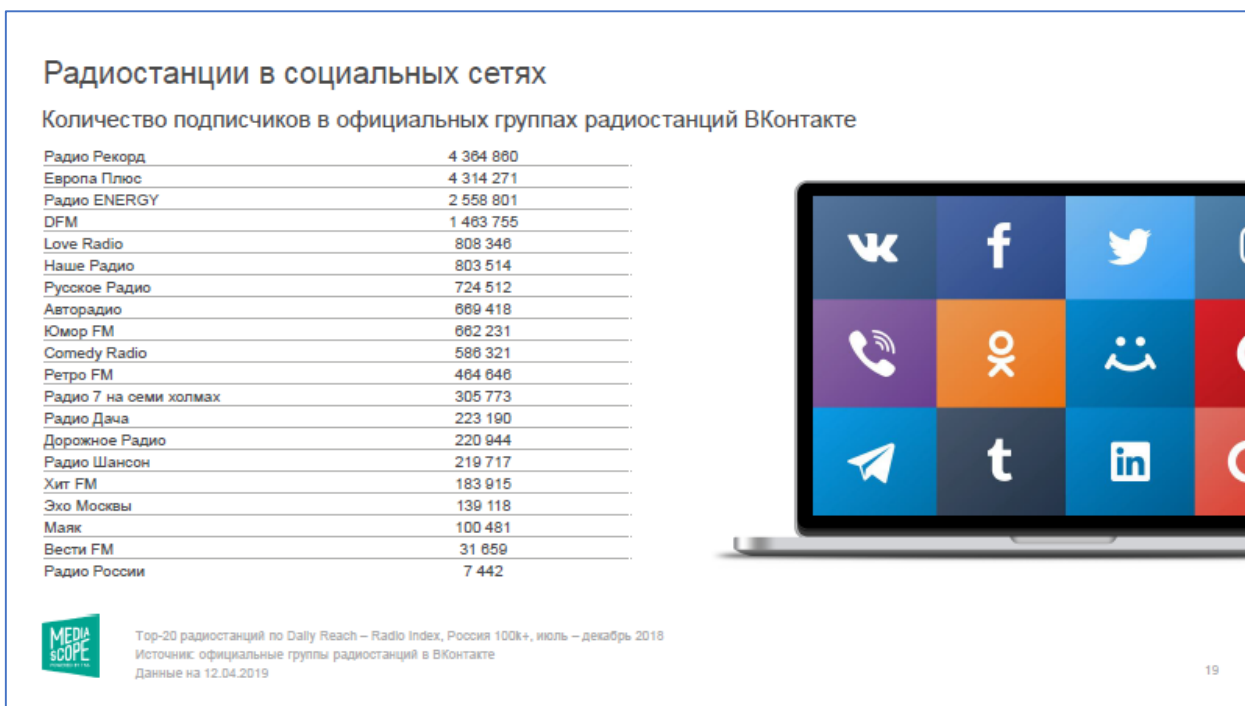


Рисунок 20. Источник: Mediascope, Top-20 по Daily Reach-Radio Index, Россия 100к, июль-декабрь 2018; официальные группы радиостанций в ВКонтакте.

Количество подписчиков официальных групп радиостанций в ВКонтакте составляет от 4 364 860 на Радио Рекорд, 4 314 271 у Европы Плюс и 2 258 801 на Радио ENERGY до 31 659 на Вести FM и 7 442 на Радио России.

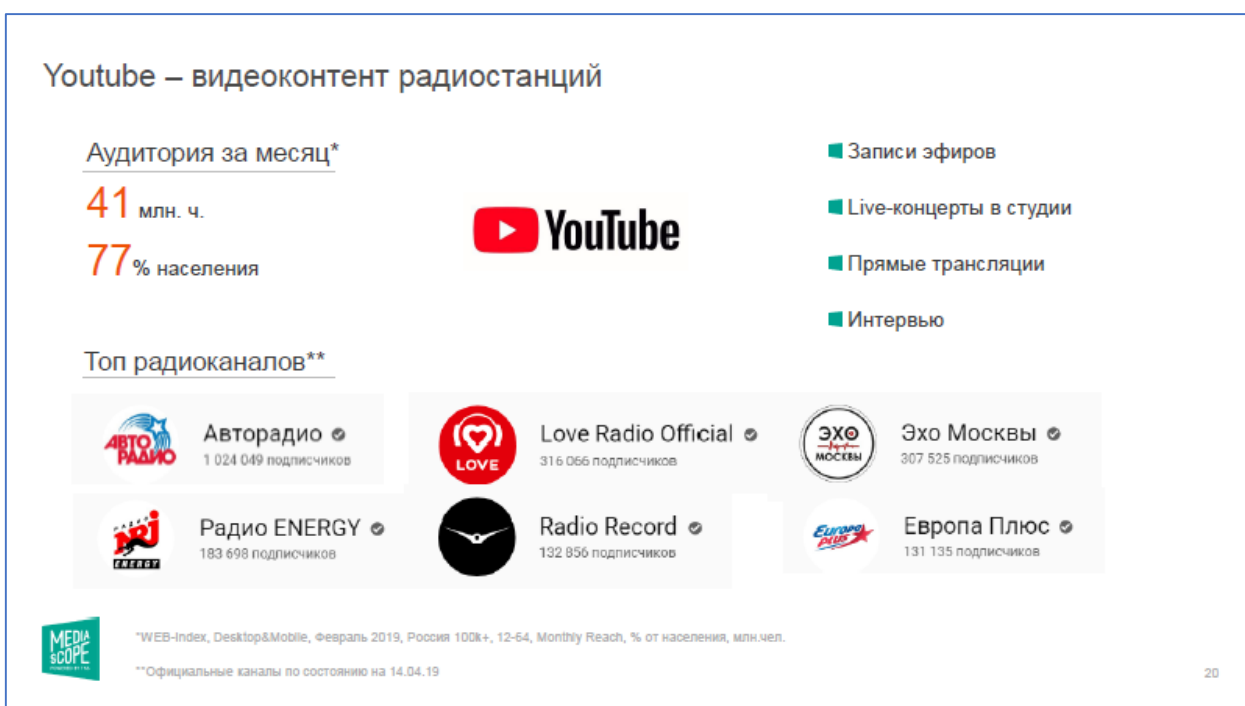


Рисунок 21. Источник: Mediascope, WEB-Index, Desktop&Mobile, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach, % от населения, млн.чел.*Данные на 14.04.2019

Видеоконтент радиостанций на Youtube ежемесячно смотрят в среднем 77% населения или 41 млн. человек. Это просмотр записей эфира радиостанций, Live-концерты в студии, прямые трансляции и интервью. По количеству подписчиков в Youtube лидируют: Авторадио (1 024 049 подписчиков), Love Radio Official (316 060), Эхо Москвы (307 525),

Радио ENERGY (183 698), Radio Record (132 856) и Европа Плюс (131 135).

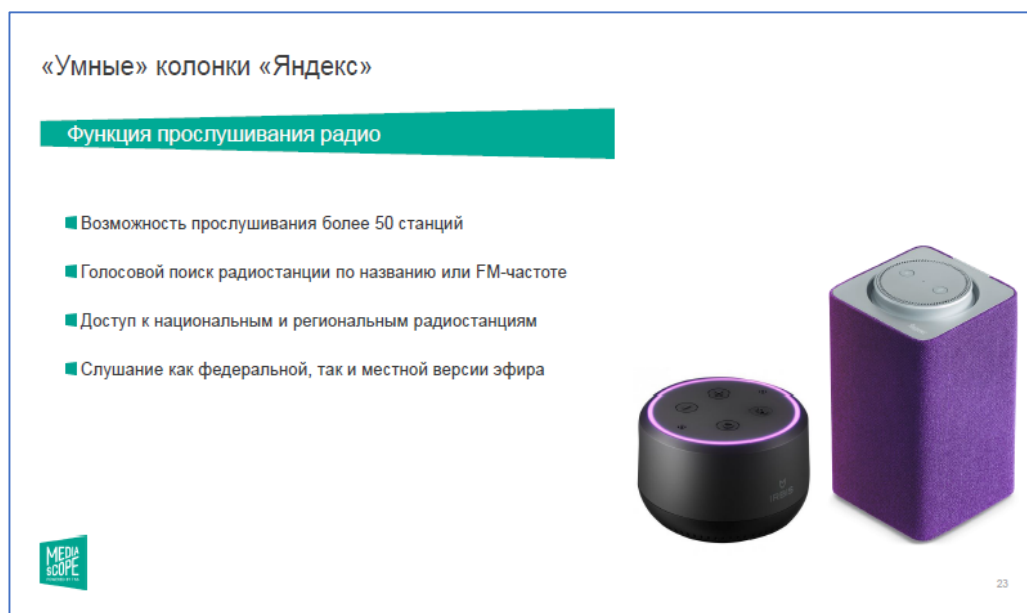


Рисунок 22.

Появились новые возможности по прослушиванию радио в России в «Умных» колонках. Так, Яндекс анонсировал, что «пользователи Яндекс.Станции, умных колонок Irbis A и Dexr Smartbox теперь могут слушать любимое радио. В умных колонках с Алисой появилось радио. Найти и включить радиостанцию поможет голосовой помощник Алиса».⁵ «Умные» колонки «Яндекс» предлагают функцию прослушивания радио, которая дает возможность прослушивания более 50 радиостанций; голосовой поиск радиостанции по названию или FM-частоте; предоставляет доступ к национальным и региональным радиостанциям; обеспечивает слушание федеральной и местной версии эфира.

В целом можно сказать, что с одной стороны, стремительно расширяются технические возможности для прослушивания радио на разных платформах, которые достаточно активно осваиваются населением. А с другой – такая ситуация требует от участников радио рынка дополнительных усилий для удержания своей аудитории, поиска новых способов использования имеющихся технических возможностей для продвижения своего качественного профессионального контента.

1.3 Лицензирование, конкурсное распределение радиочастот и государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации и лицензионных требований в сфере радиовещания

Роскомнадзор в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (в ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации» и своими полномочиями, определенными Постановлением Правительства РФ от 16.03.2009 N 228 «О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций», осуществляет регистрацию средств массовой информации и ведение Единого общероссийского реестра зарегистрированных СМИ.

⁵ https://yandex.ru/company/services_news/2019/2019-03-15

В 2018 году в Роскомнадзор было подано 4 603 заявления на регистрацию, перерегистрацию, внесение изменений в свидетельство о регистрации СМИ.⁶

На конец года зарегистрировано **2 184 СМИ**, внесены изменения в **1 554** свидетельства о регистрации. В 2018 году в ст. 15 Закона введено новое основание для исключения записи о регистрации СМИ: утрата силы регистрации средства массовой информации в случае смерти физического лица, реорганизации или ликвидации объединения граждан либо прекращения юридического лица, которые являются учредителем средства массовой информации и права и обязанности которых не перешли к редакции в соответствии с частью четвертой статьи 18 настоящего Закона, регистрация средства массовой информации утрачивает силу. Регистрирующий орган вносит в реестр зарегистрированных средств массовой информации соответствующую запись по истечении года с момента установления факта смерти физического лица, принятия решения о реорганизации или ликвидации объединения граждан или внесения сведений о прекращении юридического лица в Единый государственный реестр юридических лиц.⁷

Всего в 2018 году 2 311 записей о регистрации СМИ утратили силу по данным основаниям. По решению учредителей была прекращена деятельность 2 512 СМИ (на 135 меньше, чем в 2017 г.), по решениям судов по иску Роскомнадзора признана недействительной регистрация 2237 СМИ (на 704 меньше, чем в 2017 г.), не выходящих в свет более года.

1.3.1 Лицензирование телевизионного вещания и радиовещания

В 2018 году наблюдалась большая заинтересованность национальных и региональных радиостанций в получении лицензий на право вещания, что проявлялось в их активном участии в конкурсах Федеральной конкурсной комиссии (ФКК) Роскомнадзора на право осуществлять эфирное наземное вещание с использованием радиочастот. Государство в лице Роскомнадзора такую возможность предоставляет, объявляя конкурсы на право вещать.

В 2018 году в Роскомнадзор поступило **2 536 заявок** на предоставление, переоформление, пролонгацию, выдачу дубликата, копии лицензии, прекращение лицензии, а также предоставление информации из реестра лицензий на вещание.

Доля заявлений о предоставлении, переоформлении, пролонгации, прекращении действия лицензии, о выдаче выписки из реестра лицензии, о выдаче дубликата, копии лицензии на телевизионное и радиовещание, полученных лицензирующим органом в электронном виде, в 2018 году составила **2,4%**.

Рассмотрено 2 267 обращений по вопросу лицензирования в сфере телевизионного вещания и радиовещания, на 3,5% меньше, чем в 2017 году. В 2018 году выдано **338** новых лицензий на осуществление телевизионного вещания и радиовещания, переоформлено 1 711 лицензий (с учетом переоформления приложений к лицензиям), пролонгировано 12 лицензий. **Количество лицензий, утративших свою силу, уменьшилось на 77,8% по сравнению с показателями 2017 года. Это связано с тем, что лицензии оформляются на большой срок (десять лет), а вещательные организации своевременно пролонгируют либо переоформляют лицензии.** По состоянию на 31.12.2018 в Реестре лицензий на телерадиовещание зарегистрировано **6 815 действующих лицензий.**⁸

По данным Роскомнадзора, по состоянию на конец 2018 года было зарегистрировано **72065 средств массовой информации.** В реестре лицензий всего на телерадиовещание

⁶ Публичный доклад за 2018 год. Роскомнадзор. http://www.rkn.gov.ru/press/annual_reports/

⁷ Федеральный закон от 29.07.2017 N 239-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации"
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221182/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100059

⁸ Публичный доклад за 2018 год. Роскомнадзор. http://www.rkn.gov.ru/press/annual_reports/

зарегистрировано **6815 лицензий**, из которых **3192 зарегистрированных лицензий на осуществление радиовещания**⁹.

Количество действующих лицензий в 2010-2018 гг.



Рисунок 23.

В 2018 г. по сравнению с 2010 годом увеличилось количество лицензий на право эфирного радиовещания (на 942 лицензии). По сравнению с 2017 годом в 2018 году общее количество лицензий на право радиовещания уменьшилось на 213. Но количество лицензий на право радиовещания в целом больше на 322, чем количество лицензий на право телевидения (2870 лицензий).

В соответствии с нормативными документами Роскомнадзор обеспечивает деятельность Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию.

В 2018 году проведено **9 заседаний комиссии**. **393 организации приняли участие в конкурсе** на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием **87 радиочастот**. Победителями стали **73 организации** в 48 городах Российской Федерации. Рассмотрено также 1 109 обращений по внесению изменений в вещательные лицензии.

Поступления в Федеральный бюджет единовременных плат за получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот за 2018 год составили **304 149 000 рублей**.¹⁰

Всего в 2018 году состоялись 9 заседаний ФКК, на конкурсы было выставлено 87 частот в 48 городах России.

Таблица 2

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество заседаний	7	7	10	11	12	10	8	9
Количество городов	40	76	60	60	62	105	40	48
Количество частот	78	97	103	103	191	163	77	87

⁹ Публичный доклад за 2018 год. Роскомнадзор. http://www.rkn.gov.ru/press/annual_reports/

¹⁰ Публичный доклад за 2018 год. Роскомнадзор. http://www.rkn.gov.ru/press/annual_reports/

Соотношение выставленных частот в 2017-2018 гг. в Федеральных округах РФ

Соотношение выставленных на конкурс частот по Федеральным округам в 2017 году



Рисунок 24.

Более трети выставленных на конкурс частот в 2017 г. составляли частоты в Центральном Федеральном округе (36%). 18% частот - в Сибирском ФО, 16% пришлось на частоты в Приволжском ФО.

Соотношение выставленных на конкурс частот по Федеральным округам в 2018 году



Рисунок 25.

В 2018 году 19% выставленных на конкурс частот составляли частоты в Сибирском Федеральном округе; по 18% - в Центральном и Приволжском Федеральных округах, 14 % - СЗФО, 13% - ЮФО, 8% - УФО, 7% - ДФО и 3% - СКФО.

Динамика количества частот, выставленных на конкурс в 2011-2018 гг.

Таблица 3

Федеральный округ	Количество частот								Всего 2011-2018
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Северо-Западный	27	6	10	15	14	19	4	10	105
Сибирский	14	10	19	22	24	30	9	14	142
Приволжский	10	25	20	22	22	30	13	13	155
Уральский	10	8	12	14	6	6	6	6	68
Южный	8	13	10	14	9	16	12	9	91
Дальневосточный	4	8	10	7	5	-	8	5	47
Северо-Кавказский	3	7	6	0	6	10	2	2	36
Центральный	2	14	16	19	14	44	23	13	145
Крымский*	-	-	-	-	91	-	-	-	91
Всего	78	97	103	103	191	163	77	87	899

*Крымский федеральный округ — федеральный округ Российской Федерации, существовал в 2014—2016 годах¹¹. Указом Президента РФ от 28 июля 2016 г. № 375 «О Южном федеральном округе»¹² Южный федеральный округ и Крымский федеральный округ преобразованы в Южный федеральный округ.

Всего за восемь лет (с 2011 по 2018 гг.) было выставлено на конкурс 899 частот. Больше всего частот за это время были выделены: в Приволжском ФО - **155** (каждая шестая частота), в Центральном ФО - **145**, в Сибирском ФО - **142** частоты. В Северо-Западном – **105**, в Крымском ФО - **91** (за один 2015 год); **91** - в ЮФО; **68** частоты - в УФО, в ДФО – **47** частот. **В 2018 году наибольшее число частот было выставлено в Сибирском, Центральном и Приволжском федеральных округах.**

Федеральная Конкурсная Комиссия определяет тематическую направленность концепций вещания выставляемых на конкурс радиочастот.

¹¹ Указ Президента Российской Федерации от 21 марта 2014 г. № 168 "Об образовании Крымского федерального округа". www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71354144/#ixzz5IHfKjYFi

¹² <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71354144/#ixzz5IHdcQ5r>

Таблица 4

Тематика	Количество выставленных на конкурс частот								Процентное соотношение тематической направленности выставленных на конкурс частот %							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Свободная	51	54	101	101	190	103	77	87	64	56	98	98	99	63	100	100
Свободная на англ.	-	1		-					-	-	1	-	-			
Информационная	16	3		-					21	3		-	-			
Детская	4			1					5	-	-	1				
Спортивная	2	37	1	1					3	38	1	1				
Военно - патриотическая	2			-	-				3	-	-	-				
Культурно - просветительская	1			-	-				1		-	-	-			
Местная	2			-	-				3		-	-	-			
Собственное	-	1			-				-	1		-	-			
Региональная без рекламы	-	1			-				-	1	-		-			
Региональная с собственным программированием	-		1						-	-	1		-			
Литературная					1	60							1	37		
Всего	78	97	103	103	191	163	77		100	100	100	100	100	100	100	100

Анализ тематической направленности выставляемых ФКК на конкурс частот за период с 2011 по 2018 год демонстрирует явное преобладание концепций свободной направленности. Они составляли **64 %** от общего количества выставленных на конкурс частот с тематическими направленностями в **2011 г.**, **57% - в 2012 г.** В 2013 и 2014 гг. выставленные на конкурсы частоты с концепцией свободной направленности составили **98%**. В **2015 году - 99%**, и только одна частота была выставлена на конкурс с тематической направленностью «Литература». В **2016 году 63%** составили выставленные на конкурсы частоты с концепцией свободной направленности, **37%** составили частоты, выставленные единым пулом в **60 городах на конкурс с тематической направленностью «Литература»**. Также, как в **2017 году**, в **2018 году все 87 частот**, выставленные ФКК на конкурс, были с тематической направленностью «Свободная».

Всего в **2018 году на конкурс было выставлено 87 частот**. В **73 случаях** победитель конкурса был определен. В **14 случаях** конкурс был признан несостоявшимся; в **8-ми случаях** - в связи с отсутствием заявок, а в **4-х** – по причине отказа от участия единственного заявителя, и в **2-х** - в связи с тем, что единственный участник не был признан победителем.

Победителями конкурсов в **2018 году** было получено право осуществлять вещание в **48 городах Российской Федерации** (для сравнения в **2017 году – в 39**).

По итогам проведенных в **2018 году конкурсов** в **37 из 48 городов** появится по **2 новых радиостанции**, а в **7 – по одной**.

Важно отметить, что в **4-х городах (Дербент, Альметьевск, Белово, Каменск-Уральский)**, в которых частоты выставлялись на конкурс, новых вещателей пока не будет – конкурсы были признаны несостоявшимся по причине отсутствия заявок на участие.

Лидером по числу выигранных на конкурсах частот в 2018 году стало ООО «Компания Новое радио»: 5 частот со «свободной» концепцией вещания. Право осуществлять наземное эфирное вещание на 4-х частотах получили ООО «Лав Радио сеть» и ООО «Наше радио». 3 частоты выиграло ООО «Радиосеть» и АНО Радиоканал «Вера, надежда, любовь». Остальные 11 соискателей - по 2 (см. таблицу 7). Таким образом, холдинг «Новое радио» продолжает интенсивно наращивать сеть регионального вещания.

Всего 16 радиокomпаний (в 2017 году было 7) получили право осуществлять наземное эфирное вещание более, чем на одной частоте.

1.3.2. Надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации

В рамках государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства РФ и лицензионных требований в сфере телевизионного вещания и радиовещания Роскомнадзор следит за исполнением:

- Закона Российской Федерации № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Федерального закона № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федерального закона № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Цели реализации полномочий Роскомнадзора по контролю и надзору в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций заключаются в:

- обеспечении права граждан на свободу слова при одновременном недопущении злоупотребления свободой массовой информации;
- выполнении телерадиовещателями лицензионных условий;
- соблюдении норм и требований законодательства, касающихся запрета использования информационного пространства для экстремизма, разжигания различных форм ненависти, распространения иной противоправной информации.

1. Роскомнадзором в ежедневном порядке осуществляется мониторинг в отношении 11 861 средства массовой информации и средства массовых коммуникаций. По итогам мероприятий в 2018 году выявлено 8 668 нарушений законодательства, составлено 4 799 протоколов об административных правонарушениях. На основании 4 728 решений/постановлений судов и Роскомнадзора о несоблюдении законодательства РФ СМИ оштрафованы на сумму в размере более 17,3 млн рублей. Это на 23,8% больше, чем в 2017 году.

2. Роскомнадзор в приоритетном порядке осуществляет контроль и надзор за соблюдением требований ст. 4 закона «О средствах массовой информации» и Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности».

В 2018 году вынесено 72 предупреждения, что на 33,3% больше, чем в 2017 году. В 2018 году, как и в 2017 году, наибольшее количество предупреждений было вынесено за распространение материалов, содержащих нецензурную брань (1/2 от общего количества всех предупреждений) и использование СМИ для осуществления экстремистской деятельности (1/4 от общего количества всех предупреждений).

За пропаганду порнографии, культа насилия и жестокости предупреждения редакциям и учредителям СМИ в 2018 году не выносились.

В 2018 году направлено 3 173 обращения в редакции сетевых изданий об удалении с их сайтов комментариев с признаками злоупотребления свободой массовой информации (ст. 42 закона «О средствах массовой информации»). В основном все комментарии в установленные сроки удаляются, реже – редактируются.¹³

3. В рамках государственного контроля (надзора) за соблюдением лицензионных требований в сфере телевизионного вещания и радиовещания Роскомнадзором в 2018 году

¹³ Публичный доклад за 2018 год. Роскомнадзор. http://www.rkn.gov.ru/press/annual_reports/

проведена **41 проверка соблюдения лицензионных требований владельцами лицензий на осуществление деятельности по телерадиовещанию**. Кроме того, проведено **2 390 систематических наблюдений в отношении телерадиовещателей**. В ходе осуществления контрольно-надзорной деятельности выявлено **2 181 нарушение, на 17,8% меньше, чем годом ранее**. На основании 3 013 составленных протоколов об административном правонарушении наложено штрафов на сумму **10 224 500 рублей – на 8,2% меньше, чем в 2017 году**.¹⁴

Наиболее часто выявляемым нарушением в 2018 году было нарушение программной концепции вещания – 65% (2017 – 70%).

Таблица 5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПИСАНИЙ ПО ВИДАМ ВЫЯВЛЕННЫХ НАРУШЕНИЙ				
№	ВИД НАРУШЕНИЯ	2017	2018	
1	Нарушение программной концепции вещания	297	347	65,2%
2	Неосуществление вещания более 3 месяцев	10	41	7,7%
3	Несоблюдение даты начала вещания	20	29	5,5%
4	Нарушение территории распространения	16	35	6,6%
5	Иные нарушения законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации	82	80	15%
	Всего	425	532	100%

Почти две трети (65,2%) предписаний в 2018 году касаются нарушения программной концепции вещания, что меньше на 5%, чем в 2017 году. Выявленное неосуществление вещания более 3 месяцев составляет 7,7%; 6,6% - это нарушения территории распространения и в 5,5% случаев нарушения касаются несоблюдения даты начала вещания.

В 2018 году за неисполнение выданных предписаний об устранении выявленных нарушений **приостановлено действие 32 лицензий. В связи с устранением нарушений возобновлено действие 8 лицензий. Основной причиной приостановки действия лицензий является невыполнение лицензиатами предписаний об устранении нарушений программной концепции вещания**

4. Для выполнения государственного контроля за соблюдением законодательства РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в 2018 году территориальными органами Роскомнадзора осуществлялся мониторинг в отношении **519 150 выпусков СМИ**. Еженедельно осуществлялся мониторинг **10 179 СМИ**.

В ходе мониторинга в деятельности редакций СМИ было выявлено **1 041 нарушение требований порядка распространения среди детей продукции СМИ, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию, а также требований к возрастной маркировке информационной продукции**. По всем нарушениям были составлены протоколы по части 2 статьи 13.21 и по статье 13.22 КоАП РФ.¹⁵

¹⁴ Публичный доклад за 2018 год. Роскомнадзор. http://www.rkn.gov.ru/press/annual_reports/

¹⁵ Публичный доклад за 2018 год. Роскомнадзор. http://www.rkn.gov.ru/press/annual_reports/

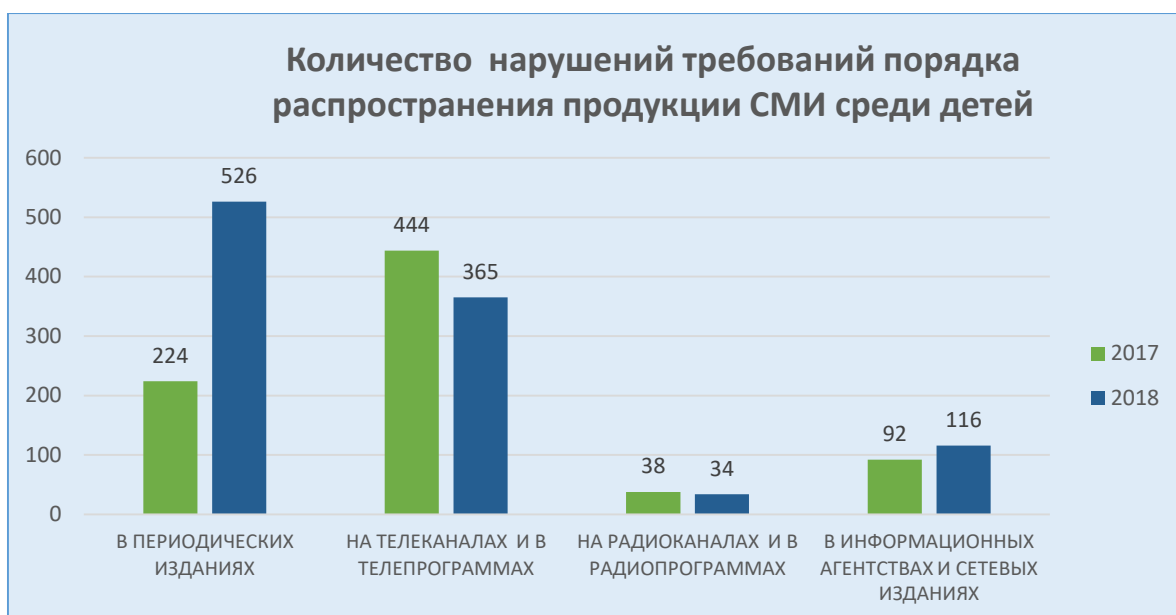


Рисунок 26.

В 2018 году меньше всего нарушений требований порядка распространения продукции для детей и подростков было зафиксировано на радио - 34 нарушения, что составляет 3,3% от общего количества выявленных нарушений. Наибольшее количество нарушений было выявлено в периодических изданиях - 526 (49%). 365 (35%) на телеканалах и в телепрограммах и 116 (11%) в информационных агентствах и сетевых изданиях.

В целом, надо отметить, что в 2018 году наблюдалось снижение общего количества выявленных нарушений по разным основаниям, как и в 2017 году. Это связано, в первую очередь, с проводимой Роскомнадзором и его территориальными органами профилактической работой в субъектах Российской Федерации, направленной на предупреждение нарушений в сфере средств массовой информации.

Раздел 2. Особенности развития радиовещания России на общенациональном и региональном уровнях

2.1. Сетевое радиовещание. Экспансия в регионы.

В 2018 году в России к 29 национальным сетевым станциям, измеряемым Mediascope на протяжении отчетного периода, добавилось радио Монте-Карло. Таким образом, сетевое вещание в регионах осуществляется 30 вещателями.

Развитие рынка: рост количества сетевых радиостанций



Рисунок 27. Динамика роста количества сетевых станций, измеряемых в течение года (данные Mediascope)¹⁶

В 2018 году в Ижевске начали вещание **3 сетевых станции** – Радио Шансон, Comedy Radio и Радио Звезда. **В Самаре и Ярославле** начали вещание по **2 сетевых станции**. **В Волгограде, Воронеже, Тольятти, Тюмени, Перми и Ростове-на-Дону** – по **1 сетевой станции**.



Рисунок 28. Данные по сетевым станциям, начавшим вещание в новых городах в 2018 году (данные Mediascope)¹⁷

На протяжении 2018 года «Новое радио» продолжило активную экспансию в регионы. На сегодняшний день в активе радиостанции **96 точек вещания в РФ (+17 по сравнению с 2017 г.)** и **17 - за рубежом**. В целом продолжается менее значительно, но поступательное развитие и других сетей московских и Санкт-Петербургских радиостанций.

¹⁶ Данные TNS предоставлены по запросу ФНР специально для доклада Руководителем сектора исследований радио Mediascope Россия Юлией Николаевой

¹⁷ Данные TNS предоставлены по запросу ФНР специально для доклада Руководителем сектора исследований радио Mediascope Россия Юлией Николаевой

В 2018 году «Европейская медиа группа» (ЕМГ) закрыла вещание радиостанции «Радио для друзей».

В ноябре 2018 года «Европейская медиа группа» (ЕМГ) начала вещание новой региональной радиостанции в Тольятти – «Калина Красная» – на частоте 107.4 FM. В январе 2019 года подключились Ставрополь (102.6 FM) и Рязань (106.7 FM).

Заметный прирост городов вещания отмечается у музыкальных федеральных радиостанций, таких как Energy (+23), Радио Дача (+13), Хит FM (+12), Монте-Карло (+11), DFM (+8).

Наблюдаются также и сокращения сетевого вещания – например, сети «Радио Рекорд» (-21), «Радио Шансон» (-8), Business FM (-5).

2.2. Региональные сети московских и Санкт-Петербургских радиостанций

Таблица 6

	Радиостанция	Количество точек вещания в России в 2018 году	Количество точек вещания в России в 2017 году	Количество точек вещания в России в 2016 году
1.	Радио России	1347*	1457*	1427*
2.	Дорожное Радио	372	370	358
3.	Авторadio	354	351*	342
4.	Русское Радио	330	329	318
5.	Европа Плюс	318	311	310
6.	Радио Шансон	234	242	246
7.	Радио Дача	247	234	219
8.	Маяк	232*	230*	223*
9.	Ретро FM	227	221	221
10.	Юмор FM	160	161	154
11.	Love Radio	157	154	133
12.	Радио Рекорд	84	105	120
13.	DFM	127	119	116
14.	ENERGY	135	112*	92
15.	Наше Радио	101*	104*	87*

Продолжение таблицы				
Радиостанция		Количество точек вещания в России в 2018 году	Количество точек вещания в России в 2017 году	Количество точек вещания в России в 2016 году
16.	Милицейская Волна	107*	97	94
17.	Вести ФМ	71*	93*	79*
18.	Хит ФМ	103	91	99
19.	Новое радио	96	79	53
20.	Радио 7	87	77	73
21.	Радио Ваня	97	79	72
22.	Комсомольская правда	61	59	49
23.	Comedy Radio	64	55*	46
24.	Радио Мир	57	54*	53
25.	Радио Звезда	41	42	40
26.	Спорт ФМ	40	38	42
27.	Эхо Москвы	36*	37*	37
28.	Радио Вера	49*	36*	39
29.	Детское радио	36	36*	36
30.	Серебряный Дождь	32*	35*	34
31.	Business FM	11	16	14
32.	Maximum	29	16	28
33.	Радио для двоих	7	11	14
34.	Город FM / Питер FM	12	11	-
35.	Романтика	10	11*	9
36.	Монте-Карло	20	9	10
37.	Радио Орфей	9	9	9

Продолжение таблицы				
	Радиостанция	Количество точек вещания в России в 2018 году	Количество точек вещания в России в 2017 году	Количество точек вещания в России в 2016 году
38.	Rock FM	9	9*	8*
39.	Relax FM	8	8*	6
40.	Такси ФМ	9	7	6
41.	Восток FM	9	7	5
42.	Страна FM	5	6*	3*
43.	Радио Коммерсантъ FM	2	2	2
44.	Радио для друзей	0	2	3
45.	Русский хит	4	-	-
46.	Калина Красная	3	-	-

Данные предоставлены сетевыми радиостанциями по состоянию на 15.05.2019 года за исключением отмеченных (*) – в этом случае данные взяты из открытых источников (сайты радиостанций и др. онлайн-ресурсы).

В 2018 году у 21 из 46 радиостанций увеличилось количество точек вещания на территории России.

Топ -5 радиостанций в возрастных группах в 2018 году

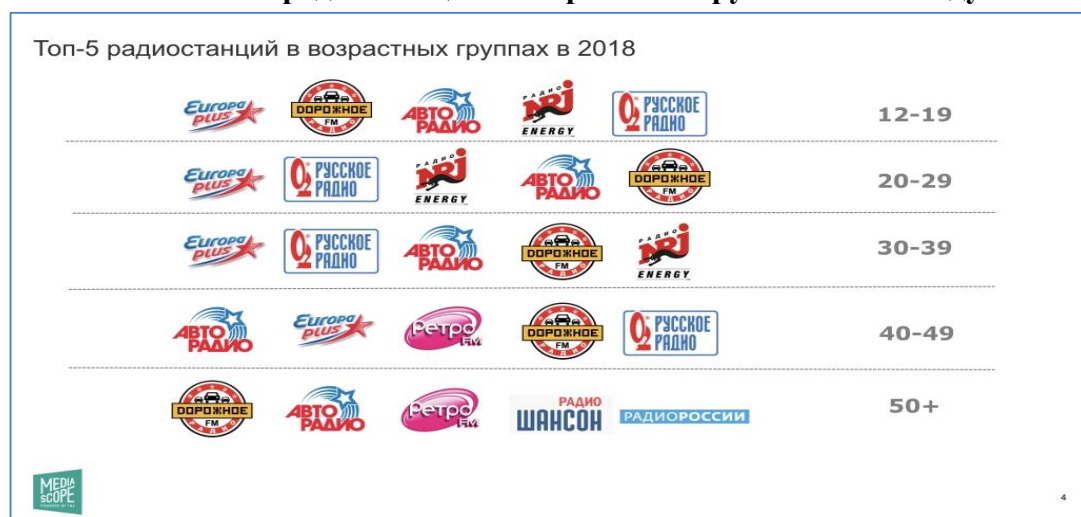


Рисунок 29. Первая пятерка сетевых радиостанций в различных возрастных группах в целом по России в 2018 году (в населенных пунктах с населением свыше 100 000 человек в возрасте старше 12 лет, данные Mediascope)¹⁸

¹⁸ Данные TNS предоставлены по запросу ФНР специально для доклада Руководителем сектора исследований радио Mediascope Россия Юлией Николаевой

Топовые позиции по сравнению с 2017 годом по-прежнему занимают 8 радиостанций - Европа Плюс, Русское Радио, Energy, Авторадио, Дорожное Радио, Ретро, Шансон и Радио России. Отмечаются следующие внутренние перестановки: радиостанция **Energy** в 2018 г. заняла 4 строчку «Русского радио» в возрастной категории 12 – 19 лет, сместив его на 5-ю строку, а также заняла 5-е место и обошла «Ретро ФМ» в возрастной категории 30 – 39. В возрастной категории 40 - 49 лет «Дорожное радио» потеснило «Русское радио» с 4-го на 5-е место. «Радио России» переместилось с 3-го места в 2017 году на 5-ое в 2018 году в возрастной категории 50+, из-за чего «Ретро FM» переместилось на 3-ю, а «Радио Шансон» на 4-ю позицию.

Новых игроков в Топ-5 радиостанций в 2018 году не появилось.

Аудитория радиостанций в России: половозрастной состав

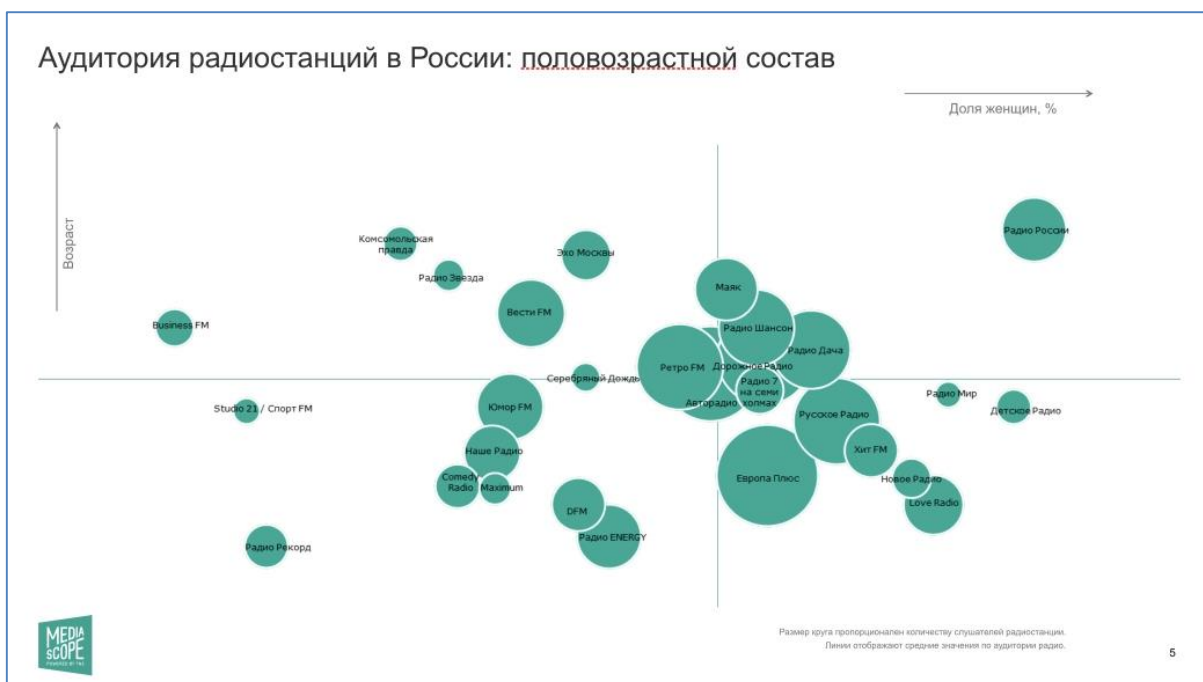


Рисунок 30. Аудитория радиостанций в России: половозрастной состав. Источник: Mediascope. Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции.

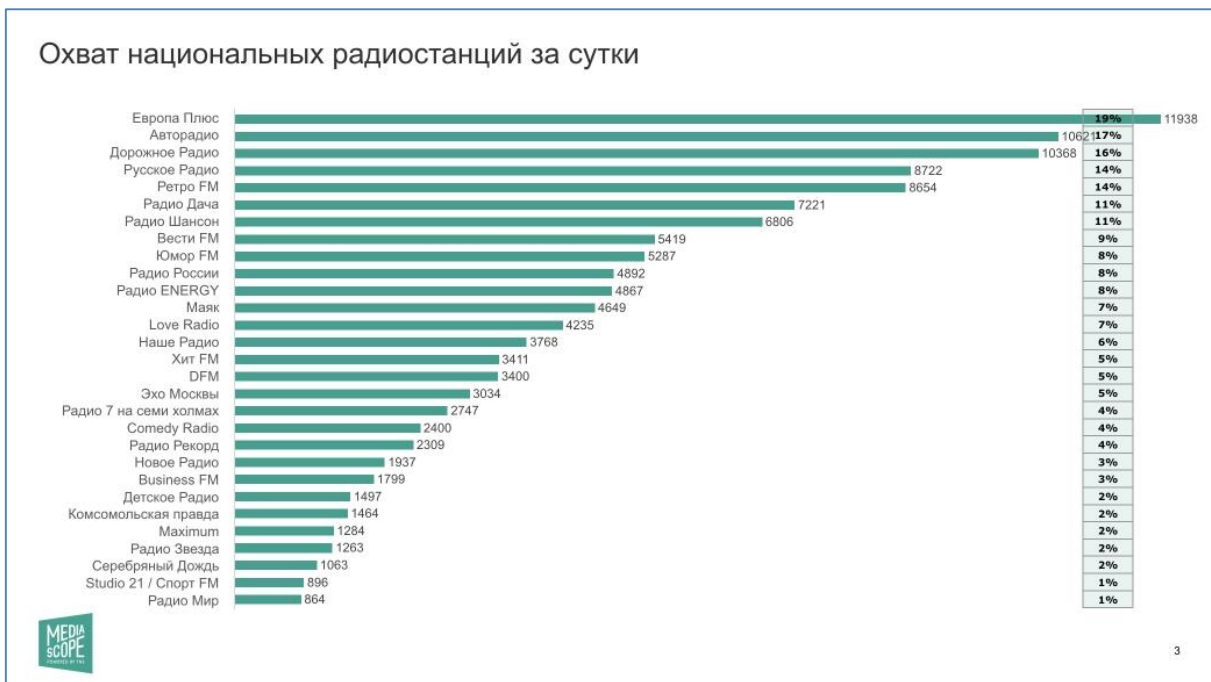


Рисунок 31. Охват национальных радиостанций за сутки. Источник: Mediascope

2.3 Локальные радиостанции

В 2018 году собственный программный продукт производили в том или ином объеме **719 радиостанций**.

Число радиостанций с собственным программированием за минувший год во всех федеральных округах страны уменьшилось на 24 и составляет на данный момент **433** (включая Москву и Санкт-Петербург).



Рисунок 32.

Количество радиостанций с 100 % собственным программированием во всех федеральных округах РФ в 2018 г.

Таблица 7

	Федеральный округ	2018	2017	2016	2015	2014
1	Центральный	107	110	106	106	106
2	Приволжский	72	77	74	90	90
3	Сибирский	52	55	48	53	53
4	Уральский	51	54	55	60	60
5	Северо-Западный	45	46	54	56	56
6	Южный	42	44	40	39	39
7	Северо-Кавказский	32	35	33	34	34
8	Дальневосточный	32	36	31	35	35
	Итого:	433	457	445	477	477

2.3.1. Сетевое развитие локальных региональных станций

В 2018 году по-прежнему представлены три основных типа сетей региональных радиостанций, не имеющих «флагманской» станции в Москве или Санкт-Петербурге:

А) Крупные региональные радиостанции, расширяющие зону вещания в своем регионе.

- Абсолютным лидером остается в своем регионе **окружной радиоканал «Югра» со 120 точками вещания** на территории Ханты-Мансийского автономного округа (Югры) и в Тюмени.
- Информационно-музыкальная радиостанция **«Радио Саха» в Якутске (Республика Саха) - 111 точек** вещания в Якутии.
- **ОГТРК «Ямал-Регион» – одна из самых крупных региональных телерадиокомпаний России и единственная компания в стране, вещающая на шести языках, в том числе языках коренных малочисленных народов Севера, с круглосуточным вещанием посредством эфирного вещания и через спутник «Ямал 201» на всей территории Ямала и за его пределами, имеющая 46 передатчиков в Ямало-Ненецком автономном округе.**
- У первой ФМ- радиостанции Чукотки **«Пурга» (Анадырь) в активе находятся 42 передатчика.**
- Сеть дальневосточной радиостанции **«АСТВ» сохранила 21 передатчик** на территории Сахалинской области.
- **«Спутник FM» - имеет 1 точку вещания и 38 передатчиков в Башкирии.**
- **«Первое радио Кубани» вещает из Краснодара, имеет 23 передатчика по Краснодарскому краю, сигнал покрывает 90,6% территории.**

- Радиостанция «Белый Лебедь» имеет **17 действующих передатчиков в населенных пунктах Волгоградской области** (по-прежнему не представлена в Волгограде).
- «Моя Удмуртия» - **22 в Удмуртии.**
- «Радио 7 Тюмень» - **23 в Тюменской области.**
- «Север FM» в 2018 году сообщают о наличии **1 точки вещания в Североморске.**
- «Липецк FM» имеет **22 действующих точек вещания.**
- В Свердловской области «Канал Воскресение» - **22, «Радио Си» - 12 передатчиков.**
- **Сохранили свои позиции региональные сети:** в Калужской области - «Ника FM» (16), в Белгородской «Мир Белогорья» (17), «Радио Марий Эл» (15), в Кемеровской области – «Кузбасс FM» (11). 10 действующих точек вещания остались также у «Радио Надыма» в Ямало-Ненецкой автономном округе. В сетях Радио «Континенталь» (Челябинская область) и «Радио Колыма» (Магаданская область) по-прежнему по 11 точек вещания. У «Волна FM» - 9 точек вещания в Свердловской области, при этом они не представлены в FM-диапазоне Екатеринбургa.
- Сеть вещания радио «Восток России» увеличила количество до **20 передатчиков в городах Хабаровского края.**
- Сохранили свои сети: радиостанция «Владивосток FM» сохранила сеть, имея 9 точек вещания; «Радио 107» - 6 передатчиков в Краснодарском крае, а также «Апекс-Радио» (Кемеровская область) - имеет 4 точки вещания.
- Радио «Образ» увеличило города вещания до **10 в Нижегородской области.**
- «Радио 54» - единственная радиостанция Новосибирской области с собственным круглосуточным вещанием в Новосибирске и в **12 крупных населенных пунктах региона.**

Б) Региональные радиостанции, расширяющие зону вещания по всей территории РФ

Лидером по числу охваченных вещанием **регионов** в этом сегменте традиционно остается «Радио Сибирь», имеющее **24 действующих передатчиков в 7 регионах:** Горно-Алтайск, Кемерово, Новокузнецк, Омск, Томск, Улан-Удэ и Чита.

- **По числу точек вещания лидерство сохраняет:** «Радио Юлдаш» - **57 точек вещания** в Башкирии, Челябинской, Оренбургской, Самарской и Курганской областях, в Пермском крае.
- **39 передатчиков** - у «Радио Болгар» в Татарстане и Удмуртии.
- **29 действующих передатчиков** у «Норд FM» - в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах и Свердловской области.
- **27 – «Казак FM»** в Краснодарском крае и Адыгее.
- **21** - у радиостанции «Мария FM» из Кирова, представленной сейчас в Кировской, Нижегородской областях и Татарстане (В Калининграде и Калининградской области станция перешла на вещание «Дорожного Радио»).
- **16 – у «Татарского радио»** (Татарстан, Башкирия, Тюменская, Ульяновская, Нижегородская, Кировская области).
- Так же стоит отметить радиостанцию «Маруся FM», которая имеет **5 точек вещания - 4 в Белгородской области и 1 в Крыму.**
- Радио «Русь» с **5-ю точками вещания в Белгородской области и 1-м передатчиком в Крыму,** и «Радио День», которое вещает в **7-ми городах России и имеет 12 передатчиков.**

В) Радиостанции, не имеющие вещания в FM-диапазоне своего региона и развивающие свое присутствие в FM диапазоне других регионов.

- Наиболее ярким примером такой модели развития являются Санкт-Петербургское «Радио Ваня» с **97-ю точками FM-вещания по России (+21 за год)** и московское

«Радио Мир», вещающее в 57-ми городах РФ (+3). Обе станции регулярно участвуют в конкурсах на право осуществлять наземное эфирное вещание, однако они не представлены в FM-диапазоне своих городов.

- Медиахолдинг **«Свежий ветер»** имеет **32 точки вещания** на территории Твери и Тверской области, Астрахани и Астраханской области, Брянска и Брянской области, Волгограде и Волгоградской области, а также в республике Мордовия.
- Московское **«Радио Радио»**, представленное **в 9 регионах** - Алтайском и Красноярском краях, Ханты-Мансийском округе, Иркутской, Белгородской, Свердловской, Тюменской и Воронежской областях, Ямало-Ненецком АО - **имеет 46 точек вещания.**
- **«Радио родных дорог»** имеет **43 точки вещания** во Владимирской, Ленинградской, Московской, Тверской, Нижегородской, Оренбургской, Псковской, Тамбовской, Ульяновской, в республике Чувашия и Ставропольском Крае, **а также 31 точка вещания находится в разработке.**
- Столичная радиостанция **«Пионер FM»** увеличила свою сеть вещания - **24 точки вещания в 12 регионах России:** Удмуртия, Пермский край, Ивановская, Калужская, Кемеровская, Костромская, Курганская, Нижегородская, Свердловская, Ульяновская, Челябинская области, Ямало-Ненецкий автономный округ.
- Московская радиостанция **«Искатель»** в 2018 году имеет **30 точек вещания в 13-ти регионах России:** в Татарстане, Алтае, Хакасии, Алтайском крае, Иркутской, Красноярской, Курской, Томской, Самарской, Ярославской, Белгородской и Челябинской областях и Ханты-Мансийском автономном округе.
- Стоит отметить также радиостанцию **«Радио 1»** (Первое Подмосковное), **вещающее в 12 городах Московской области.** При этом вещание в Москве осуществляется в УКВ диапазоне.

2.4 Спутниковое вещание московских и региональных радиостанций

«Триколор ТВ» первым из российских вещателей предложил своим абонентам спутниковый радиopakет, в который входит теперь 48 радиостанций. В 2018 год в пакете появились радиостанции – «Русский Хит» и «Воскресенье».

Таблица 8

Радиостанции в радиopakете «Триколор ТВ» ¹⁹			
1. Маяк	2. Comedy Radio	3. Радио Energy	4. Спорт FMnew
5. Вести FM	6. DFM	7. Радио Мир	8. Радио ИСКАТЕЛЬ new
9. Радио Родных Дорог	10. Love Radio	11. Радио Romantika	12. Страна FM
13. Дорожное радио	14. Ретро FM	15. Модное радио	16. Град Петров
17. Шансон	18. Радио РОКС	19. МАКС - FM	20. Воскресенье
21. Европа Плюс	22. Хит FM	23. Радио для двоих	24. Новое Радио new
25. Авторадио	26. Радио на 7 холмах	27. Радио 107 (Краснодар)	28. Радио Русь new
29. Радио Дача	30. Воскресенье	31. Орфей	32. Восток FM new
33. Максисум	34. Радио Звезда	35. Радио Рекорд	36. Монте Карло
37. Русское радио	38. Такси FM	39. Детское Радио new	40. Маруся FM new
41. Юмор FM	42. Культура	43. Радонеж	44. Весна FM new
45. Радио Ваня	46. Комсомольская правда	47. Чаваш Ен	48. Русский хит

Источник: данные Триколора

¹⁹ https://www.tricolor.tv/channelpackages/ediniy_/

2.5. Российское радиовещание за рубежом

Представительство российского радиовещания за рубежом существенно изменилось. Уменьшилось представительство российских радиостанций в странах ближнего зарубежья. Оно сохранилось в Казахстане, Белоруссии, Молдавии, Приднестровье, Киргизии, Таджикистане, Латвии, Литве, Эстонии и Армении.

Сравнительная таблица представительств российских радиостанций за рубежом в 2015/2018 гг.

Таблица 9

	Радиостанция	Количество точек вещания				Представительство российских радиостанций за рубежом
		2015	2016	2017	2018	2018
1	Авторadio	42	42	61*	5	Молдова – 1, Кыргызстан – 1, Армения – 1, ОАЭ – 1, Латвия – 1.
2	Русское радио	н/д	н/д	45	46	Белоруссия – 3, Армения – 1, Казахстан – 22, Кипр – 2, Молдавия – 16, Испания – 1, ОАЭ – 1
3	Ретро ФМ	61	35	35	34	Казахстан - 28; Киргизия - 2; Белоруссия - 2; Приднестровье - 1; Латвия – 1
4	Новое радио	6*	15	17	17	Молдавия - 5, Белоруссия - 1, Литва - 10, Таиланд – 1
5	Мир	-	14	14	16	Армения - 1, Беларусь - 12, Кыргызстан – 3
6	Юмор ФМ	4	12	13	13	Латвия – 1, Эстония – 1, Беларусь – 11
7	Love Radio	13	13	12	13	Казахстан-1, Таджикистан-1, Молдова-1
8	Европа Плюс	32	7	9	15	Казахстан -1 ,Абхазия - 1, Киргизия - 9, Молдавия - 1, Белоруссия - 2, Армения – 1
9	DFM	н/д	н/д	4	1	Эстония – 1
10	Хит FM	н/д	н/д	2	4	Казахстан - 4
11	Радио 7 на семи холмах	2	2	2	2	Молдавия - 2

12	Радио Шансон	2	2	2	2	Армения– 1, Молдова - 1
13	Дорожное радио	1	1	1	2	Молдавия – 1; Казахстан - 1
14	Радио Рекорд	7	1	2	1	Киргизия - 1
15	Комсомольская правда	1	1	1	0	
16	Радио Дача	1	1	1	11	Приднестровье - 1 Казахстан-10,

Данные предоставлены сетевыми радиостанциями по состоянию на 15.05.2019 года.

**Данные за 2017 г. представлены с учетом радиостанций с названием «Автордио», не принадлежащих ГПМ.*

Как следует из анализа данных, предоставленных 16-ю радиостанциями, больше всего точек вещания за рубежом в 2018 году было у «Русского радио» - 46 передатчиков в 7-ми странах ближнего и дальнего зарубежья; у «Ретро ФМ» - 34 точки вещания в 5-ти странах.

Радиовещание Радио Sputnik в зарубежных странах

В 2018 году вещание на зарубежную аудиторию было запланировано на 18-ти языках в 22-х странах мира, к концу года осталось 15 языков в 19-ти странах мира. Обеспечено выполнение показателя «Общее количество часов вещания МИА «Россия сегодня» в сутки на зарубежную аудиторию» в **объеме 116-ти часов в сутки**, что превысило плановый показатель, предусмотренный Государственной программой Российской Федерации «Информационное общество 2011-2020» на 2018 год на 8 часов. Охват потенциальной аудитории составляет **более 182 миллионов человек**. Сигнал радио Sputnik в 2018 году принимался в аналоговом и цифровом формате в 30 городах семи стран ближнего зарубежья и в 63-х городах тринадцати стран дальнего зарубежья. Интернет-вещание было запланировано на 4 –х языках в объеме 5-ти часов в сутки, с 18 июня осталось 2 языка в объеме 2-х часов в сутки.

Вещание Радио Sputnik осуществлялось в 21-й стране мира: в 30-ти городах 7-ми стран Ближнего зарубежья и в 63-х городах 13-ти стран Дальнего зарубежья.

Радио Sputnik принимало активное участие в освещении ключевых общественно-политических мероприятий страны. 18 и 19 марта 2018 г. в эфире радио Sputnik состоялся марафон, посвященный выборам президента РФ. В эти дни студию посетили двадцать ведущих политологов страны. Корреспонденты радио Sputnik выходили в эфир с участков для голосования в Москве, Симферополе, Лондоне, Ереване, Риге, а также из штаба кандидата в президенты Владимира Путина в Гостином дворе.

Летом 2018 г. в России прошел Чемпионат мира по футболу FIFA 2018. На радио Sputnik помимо актуальных новостных, а также аналитических материалов вышла серия интервью с политиками и спортсменами, в частности с корреспондентами радио Sputnik беседовали председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко, амбассадор FIFA и посол ЧМ в Ростове-на-Дону Виктория Лопырева.

В рамках информационной поддержки ПМЭФ-2018 радио Sputnik подготовило около 30 радиозэфиров; в выставочном павильоне форума работал стенд МИА «Россия сегодня», где функционировала полноценная передвижная студия радио Sputnik. На стенде МИА

«Россия сегодня» и в радиостудии побывали и дали интервью ведущие российские и иностранные ньюсмейкеры, принимавшие участие в форуме. В общей сложности в рамках Форума было взято 28 таких интервью.

Радио Sputnik освещало также мероприятия Восточного экономического форума (записаны 24 интервью), Большого Медиа-Коммуникационного Форума (7 интервью), Форума «Открытые инновации» (более 14 интервью), форума «Армия России 2018» (20 интервью), Форума РСПП «Неделя российского бизнеса» (16 интервью), VII Санкт-Петербургского культурного форума 2018 (16 интервью), Российского инвестиционного форума в Сочи (13 интервью), 11-го Евразийского экономического форума в Вероне (12 интервью) и др.

Вместе с ЮНЕСКО радио Sputnik отметило Всемирный день радио. В 2018 году он проводился под девизом «Радио и Спорт». Радио Sputnik провело четырехчасовой радиомарафон в прямом эфире: с гостями - экспертами в спорте и профессиональными атлетами обсуждались актуальные проблемы современного российского и международного спорта.

Радио Sputnik ведет тесный диалог с верхней палатой российского парламента – Советом Федерации, рассказывает в эфире о заметных законодательных инициативах, о международных контактах Совета Федерации, особенно о контактах со странами СНГ. Студию радио Sputnik в 2018 году посетили 29 сенаторов.

Радио Sputnik является частью медиа-группы «Россия сегодня» и тесно взаимодействует с другими подразделениями компании.

Ежедневно журналисты радио Sputnik готовят материалы для редакционных центров в СНГ и выходят в эфир местных радиостанций. Эксперты, приходящие в ММПЦ МИА «Россия сегодня», приглашаются в эфир радио Sputnik – это стало возможным после открытия студии «Левитан» на Зубовском бульваре. Материалы с высокой степенью эксклюзивности передаются в Главную Дирекцию информации, где на их основе готовятся тексты для ленты новостей.

В 2018 году МИА «Россия сегодня» отметило свое пятилетие. Прямой репортаж с торжеств по этому случаю вели сотрудники радио Sputnik из студии «Левитан» в ММПЦ.

Радио Sputnik в 2018 году информационно поддержало Международный конкурс фотожурналистики имени Андрея Стенина, который с 2015 года проводится МИА «Россия сегодня». Серия интервью и репортажей позволили популяризировать конкурс на постсоветском пространстве.

По заказу дирекции развития бизнеса совместно с Комитетом по внешним связям Санкт-Петербурга редакцией радио Sputnik был создан специальный проект о туристическом потенциале северной столицы.

Радио Sputnik участвовало в создании интерактивной фотовыставки «Нужен гол», открывшейся у стен агентства МИА «Россия сегодня» в дни Чемпионата мира по футболу. Было подготовлено 18 серий.

В 2018 году радио Sputnik стало одной из первых федеральных радиостанций, начавших эксперименты с подкастами. В странах Европы потребление этого вида контента показывает стабильный рост, можно сделать предположение, что такая же тенденция через несколько лет дойдет до России.

Впервые появившись в рейтинге цитируемости «Медиалогии» в 2017 году, радио Sputnik в 2018 году закрепилось среди лидеров. В списке самых цитируемых радиостанций России по итогам года радио Sputnik находится на четвертом месте, пропустив вперед радиостанции с куда большим стажем и опытом.

Материалы радио Sputnik в 2018 году прочитали в общей сложности 118 122 610 раз. Для сравнения показатели за предыдущие годы: 101 270 841 раз в 2017 году, 92 млн в 2016 году.

Радиостанция «Орфей» в 2018 году продолжила работу по увеличению охвата и расширению зарубежной аудитории по линии Европейского Вещательного союза (EBU). Как член EBU «Орфей» участвует в Проекте международных радиообменов Европейского Вещательного союза. На сервере этого проекта участники размещают свою продукцию. Воспользоваться возможностью ретранслировать размещенные программы могут **56 стран - членов ЕВС в эфире 73-х радиостанций.**

В 2018 году радиовещательные организации – члены EBU – запросили для размещения в своем эфире **84-х оригинальных концерта**, записанных радиоканалом «Орфей» Российского государственного музыкального телерадиоцентра и размещенных на специальном сервере Еврорадио. Это концерты классической, фольклорной и джазовой музыки, трансляции опер и др. **Общее количество трансляций в 2018 году составило 150, общее время ретрансляции размещенных концертов составило 320 часов.** Наибольший объем трансляций продукции радио «Орфей» ФГБУ «РГМЦ» в 2018 году был зафиксирован в европейских странах. **Всплеск интереса вызван проведением в мае 2018 года в Москве 39-ого Международного фольклорного фестиваля Еврорадио.** Принимающей стороной выступило радио «Орфей» - член EBU. На сцене концертного зала «Королёвский» выступили **17 музыкальных коллективов из 16-ти стран – России, Эстонии, Армении, Швеции, Беларуси, Швейцарии, Южной Кореи, Болгарии, Польши, Китая, Чехии, Финляндии, Словении, Норвегии, Испании и Турции.** По окончании фестиваля участники получили аудиозаписи своих выступлений, которые и были ретранслированы в эфире радиостанций – членов Европейского вещательного Союза.

От Европейского вещательного союза радиоканал «Орфей» получил **65 новых фонограмм (общая длительность звучания – 90 часов), которые транслировались в эфире еженедельно в рамках программ «Еврорадио представляет».**

В 2018 году объем производства и распространения радиопрограмм радиоканала «Орфей» составил 8 395 часов.

Помимо этого, «Орфей» вещает:

- ежедневно в радиопакете спутникового вещания «Триколор ТВ»;
- в of-line ведет потоковое вещание **15-ти тематических каналов** на сайте <http://www.fonotron.ru/>. Интернет-каналы «Фонотрон» транслируют классическую музыку, в том числе: хоровую музыку, симфоническую, фортепианную, камерную, вокальную, популярную классику и другие. **В 2018 году суммарный объем вещания специальных независимых Интернет-каналов сайта «Фонотрон» составил 131 400 часов;**
- круглосуточное интернет вещание on-line предлагает своим слушателям 3 мобильные платформы (iOS, Android, BlackBerry).

ФГБУ РГМЦ ведет активную работу в рамках Программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В соответствии с целями и задачами Программы деятельность РГМЦ велась по направлениям, объединенным миссией обеспечения максимально возможной доступности контента Радио Орфей:

- развитие вещания в Интернет-среде и на различных цифровых платформах (сайт радио, мобильное приложение, YouTube);
- распространение подкастов программ Радио «Орфей» через сайт, мобильное приложение и подкаст-платформы;

- распространение контента Радио «Орфей» через собственные цифровые тематические каналы (15 каналов), количество которых постоянно растет: «Популярная классика», «Бельканто», «Русская музыка», «Камерата», «Клавир», «Русская хоровая музыка», «Зарубежная хоровая музыка», «Современная хоровая музыка», «Хоры из опер», «Фольклорная музыка», «Музыка для духовых инструментов», «Музыка кино», «Музыка из мюзиклов»;
- работа по увеличению аудитории групп Радио Орфей в соцсетях Фейсбук и ВКонтакте;
- в 2018 году запущено новое мобильное приложение Радио «Орфей» (работает на платформах Android и iOS и включает в себя: эфирное вещание, 6 виртуальных каналов, новости и подкасты, плей-лист сопровождается демонстрацией портретов композиторов);

Деятельность радио «Орфей» в рамках международной деятельности в 2018 году:

Радио «Орфей» – единственный представитель от России в жюри престижной премии ICMA (Международной премии в области классической музыки). Представители радио «Орфей» приняли участие:

- В работе жюри Международного конкурса звукозаписи классической музыки ICMA-2018.
- В работе Генеральной Ассамблеи ICMA и ежегодной церемонии вручения премии Международного конкурса звукозаписи классической музыки ICMA-2018 в Польше (Катовице). В эфире радио «Орфей» прошла трансляция гала-концерта лауреатов.
- В работе Международной музыкальной ярмарки «Cremona Musica» в итальянском городе Кремона. В рамках мероприятия прошла международная встреча музыкальных журналистов, в том числе состоялся Круглый стол представителей радиостанций классической музыки из 17 стран, на котором был представлен проект радио «Орфей» - «Возрождаем наследие русских композиторов» - и продемонстрирован фильм о русском композиторе Александре Мосолове (производство радио «Орфей»).
- Представители Радио «Орфей» приняли участие в Международной Конференции Radiodays Europe – 2018. Это крупнейшая международная конференция по обмену мнениями и инновациями между профессионалами в области радио, по обсуждению новых задач, стоящих перед СМИ, место встречи представителей европейской радиоиндустрии, как частных, так и общественных и государственных, а также радиолюбителей со всего мира.
- Представитель радио «Орфей» принял участие в мероприятиях Байройтского фестиваля в Бонне (освещение событий фестиваля, репортажи, в эфире радио «Орфей» прошла трансляция открытия фестиваля - оперы Р. Вагнера «Лоэнгрин»).

2.6. Русскоязычное радио за рубежом

Русскоязычное радио достаточно широко представлено в мире. Для определения количества радиостанций, вещающих на русском языке, передатчики которых расположены **вне территории РФ**, использовались онлайн-ресурсы, где имеется

информация о радиостанциях с уточнением частот вещания для радиостанций и их юридического статуса (государственные и негосударственные).²⁰

По состоянию на октябрь 2018 года, было зафиксировано 448 русскоязычных радиостанций в 57 странах мира: в Европе 245 и Азии 152.

Распределение русскоязычных радиостанций по регионам мира в 2010 - 2018 годах

Таблица 10

	Количество стран		Количество государственных радиостанций*		Количество негосударственных радиостанций*		Всего	
	2010	2018	2010	2018	2010	2018	2010	2018
Европа	25	25	25	76	76	169	101	245
Азия	18	24	14	58	22	94	36	152
Северная Америка	2	2	2	---	30	43	32	43
Южная Америка	3	3	2	2	2	3	4	5
Африка	1	2	1	1	---	1	1	2
Австралия и Океания	1	1	1	1	---	---	1	1
ИТОГО	50	57	45	138	130	310	175	448

*Количество радиостанций, вещающих на русском языке, передатчики которых расположены **вне территории Российской Федерации**

Источник: «Каталог русскоязычных радиостанций мира» ФАПМК, 2010²¹; «Тенденции развития эфирного русскоязычного радиовещания за рубежом в 2010-2018 годах»²².

По сравнению с 2010 годом²³ в 2018 году наблюдалось существенное увеличение количества русскоязычных эфирных радиостанций за рубежом: от 175 до 448 (более чем 2,5 раз), как в ближнем, так и дальнем зарубежье. Стран, где вещают эфирные русскоязычные радиостанции, обнаружено на 7 больше: на 6 - в Азии и на 1 - в Африке. Например, такие станции появились в ОАЭ, на Мадагаскаре, в Таиланде. С 2010 по 2018 год в целом в **три раза возросло** количество государственных русскоязычных радиостанций (с 45 до 138), в основном, за счет европейских и азиатских стран. В странах Европы в три раза произошло увеличение количества государственных русскоязычных радиостанций: с 25 радиостанций в 2010 г. до 76 – в 2018 г. В странах Азии - в четыре раза (с 14 до 58). В Северной Америке в 2010 году было 2 государственные русскоязычные радиостанции, в 2018 году – нет ни одной. Обнаружено уменьшение числа стран, которые осуществляют международное эфирное правительственное вещание на русском языке. Среди них Венгрия, Италия, Канада, США, Швеция и др. Почти в 2,5 раза (от 130 до 310) увеличилось за этот период количество негосударственных русскоязычных радиостанций, в основном, в странах Европы (с 76 до 169), Азии (с 22 до 94) и Северной Америки (с 30 до 43). Наблюдается расширение количества русскоязычных станций локального уровня. За

²⁰ Исследование проводилось на факультете коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в марте-сентябре 2018 года

²¹ «Каталог русскоязычных радиостанций мира» ФАПМК, 2010

²² Быстрицкий А., Шариков А., Бережная В., Щенников А. Тенденции развития эфирного русскоязычного радиовещания за рубежом в 2010-2018 годах // Международная жизнь. 2018. №11. С.36-5

²³ «Каталог русскоязычных радиостанций мира», ФАПМК, 2010

последние восемь лет выросло число русскоязычных станций, вещающих в FM-диапазоне в Великобритании, Германии, США, и некоторых других.

Распределение типов эфирных русскоязычных радиостанций в странах ближнего зарубежья (по состоянию на сентябрь 2018 года)

Таблица 11

Страны	Собственные русскоязычные радиостанции	Российские русскоязычные радиостанции	Иные русскоязычные радиостанции	Происхождение русскоязычных станций не определено	Всего
1. Абхазия	4	2	0	0	6
2. Азербайджан	1	2	1	0	4
3. Армения	3	5	3	0	11
4. Белоруссия	39	5	0	4	48
5. Грузия	0	1	2	0	3
6. ДНР*	6	10	0	7	23
7. Казахстан	41	7	0	11	59
8. Киргизия	9	10	2	1	22
9. Латвия	17	4	0	0	21
10. Литва	1	1	3	2	7
11. ЛНР*	9	6	0	0	15
12. Молдавия	5	8	2	3	18
13. НКР*	2	2	0	0	4
14. ПМР*	11	10	1	4	26
15. РЮО*	4	2	0	0	6
16. Таджикистан	5	3	1	0	9
17. Узбекистан	6	2	0	0	8
18. Украина	17	0	0	11	28
19. Эстония	3	2	4	3	12
СУММА	183	82	19	46	330

*ДНР – Донецкая Народная Республика

ЛНР – Луганская Народная Республика

НКР – Нагорно-Карабахская Республика

ПМР – Приднестровская Молдавская Республика

РЮО – Республика Южная Осетия

Среди зарубежных русскоязычных эфирных станций 330 (почти три четверти) вещают на территории бывшего СССР. Наибольшее число русскоязычных радиостанций зафиксировано в Казахстане (59), в Белоруссии (48) и на Украине (28). Не обнаружено ни одной русскоязычной радиостанции на территории Туркменистана.

Подсчитанные все русскоязычные станции были сгруппированы в зависимости от страны происхождения на четыре вида: **собственные**, включая иновещание (например, белорусское «Радио Минск» на русском языке, вещающее в Белоруссии); **российского происхождения** (например, «Эхо Москвы» - российская станция, которая вещает на территории Латвии); **станции не местного и не российского происхождения** (например, «Радио Свобода» в Эстонии); **станции, происхождение которых определить не удалось.**²⁴

Самую многочисленную группу (183) представляют собственные русскоязычные радиостанции: это местные станции, которые вещают на русском языке. Их больше всего в Казахстане (41), Белоруссии (39), Латвии (17) и в Украине (17). Чаще всего это городские и областные радиостанции, учрежденные местными органами самоуправления, либо локальные коммерческие станции, вещающие в FM-диапазоне. Вторая по численности группа – радиостанции российского происхождения (82). Больше всего их в Киргизии (10), на территории Донецкой Народной Республики (10) и Приднестровской Молдавской Республики (10). Их не удалось обнаружить, помимо Туркменистана, на территории Украины (без учета ДНР и ЛНР). Эта группа представлена станциями, имеющими как государственный, так и коммерческий статус. Из числа государственных на постсоветском пространстве вещают радиостанции Всероссийской государственной и радиовещательной компании («Радио России», «Маяк», «Вести FM»). Кроме них присутствуют «Радио Звезда», «Радио Спутник» и «Радио Мир». Негосударственных российских станций довольно много (27). Это преимущественно коммерческие музыкальные станции (24). Из числа «разговорных» российских негосударственных радиостанций за рубежом обнаружены радио «Комсомольская правда», «Радио Вера» и «Эхо Москвы». На этих радиостанциях не всегда полностью транслируется контент, созданный в России, - на них есть и программы местного производства. Третья группа - это радиостанции на русском языке, происхождение которых не связано ни со страной, где ведется вещание, ни с Россией. Их было обнаружено 19 во всем ближнем зарубежье. Это или местные версии известных иновещательных правительственных станций из Польши («Польское радио»), Франции («Радио Франс Интернасьональ»), Японии («Радио Японии»), или международные клерикальные станции. В основном вещание осуществляется на средних волнах с территории Литвы за одним исключением - «Радио Франс Интернасьональ», которое вещает в FM-диапазоне в крупных городах Армении (Ереван), Грузии (Тбилиси, Кутаиси) и Молдавии (Кишинев). Кроме них, на русском языке активно вещает «Радио Свобода».

У 46 радиостанций не удалось установить страну их происхождения.

2.7. Интернет-сайты региональных радиостанций

Значительная часть региональных радиостанций являются частью федеральных холдингов и имеют возможность не поддерживать свой собственный сайт, а пользоваться наличием страниц на едином ресурсе с гео-разделением: единая страница, при заходе на которую в большинстве случаев определяется положение пользователя и показывается именно региональная страница. Данные страницы оформлены в едином стиле и включены в федеральную статистику. Например: «ЕвропаПлюс», «Новое Радио», «Радио ENERGY», «DFM», «Love Radio» и т.д.

Некоторые радиостанции настолько невнимательны к собственным веб-сайтам, что даже на страницах в социальных сетях указывают некорректный адрес. К примеру, «Русское радио Краснодар» на своей странице в Вконтакте <https://vk.com/rusradiokrasnodar>

²⁴ Исследование проводилось на факультете коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в марте-сентябре 2018 года

указали некорректную ссылку:

<https://rusradiokrasnodar.hostingradio.ru:80/rusradiokrasnodar128.mp3>.

У ряда радиостанций их веб-сайты «заняты» совсем другим контентом. Например внеэфирная радиостанция «EDM Radiostation» хоть и указала у себя в группе ВКонтакте адрес своего веб-сайта <http://edmradiostation.com>, но не следит за тем какой контент показывается пользователю по этому адресу.

Часть веб-сайтов не работают или недоступны для пользователей: например, закрытая внеэфирная группа «Psychedelic Kazan Radio» не поддерживает свой веб-сайт: www.kazanradio.ru. Так же, как и радиостанция «Радио Новая волна 102.0 FM Волгоград» давно не заходила на указанный в социальных сетях веб-сайт <http://www.fm102.ru>, который недоступен для пользователей. Таких примеров несколько: Радиостанция «Радио Юмор FM Волгоград» и <http://fm104i5.ru>, «Радио Лемма» и www.radiolemma.ru, «Владивосток FM 106.4» и vlfm.ru (домен продается), «Радио ВИ БИ СИ» и <http://www.radiovbc.ru>.

Некоторые радиостанции создают веб-страницу для эфира с необычным и креативным оформлением. Например, внеэфирная радиостанция «Juicy Radio» оформила свой веб-сайт juicyradio.ru как коллаж из фотографий из своего инстаграма, дополнив эфиром и чатом для пользователей. Хотя стоит отметить, что последнее сообщение датировано 2018 годом, что говорит о непопулярности веб-сайта в отличие от группы ВКонтакте.

Региональные радиостанции стали еще меньше уделять внимание своим веб-сайтам, сконцентрировавшись на альтернативных способах продвижения в социальных сетях и мессенджерах.

Таблица 12

Красноярск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Чистая волна*	http://purewave.ru	-
Авторитетное радио	https://1028.fm	7 064
Красноярск FM	https://krasnoyarskfm.ru	-
Радио ENERGY Красноярск	единый	
Радио Дача Красноярск	единый	
Love Radio Красноярск	единый	
Серебряный Дождь - Красноярск	http://krassilver.ru	-
Радио Юмор FM Красноярск	http://www.trk7.ru/radio	13 796
Радио Шансон-Красноярск	-	
Радио 99.1 FM (г. Красноярск)	https://www.99-1.ru	589

* внеэфирная

Таблица 13

Краснодар	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио 107	http://www.radio107.ru	-
DFM Краснодар	http://www.dfm106.ru	-
Европа Плюс Краснодар	http://krasnodar.europaplus.ru	-
Наше радио Краснодар	http://nrtv.ru	6 090
Казак FM	http://kazak.fm	-
Радио Шансон Краснодар	http://shansonkrd.ru	-
Русское радио Краснодар	-	

Таблица 14

Казань	Веб-сайт	Пользователей в месяц
БИМ-радио	http://www.bimradio.ru	-
Татар Радиосы	http://www.tatarradio.ru	-
Psychedelic Kazan Radio*	www.kazanradio.ru	-
Болгар радиосы	https://bolgarradio.com	-
Радио Рекорд Казань	единый	
Радио Миллениум	http://radiomillennium.ru	-
DFM КАЗАНЬ 104.7	https://dfmkazan.ru	-

* Внеэфирная закрытая группа

** по данным системы: www.similarweb.com

*** оценка по статистике Яндекс.Метрика

Таблица 15

Екатеринбург	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио «Пилот»	https://pilotfm.ru	-
Джем FM	https://www.radiojamfm.ru	-
Радио Rock Arsenal	https://www.rockarsenal.ru	-
Радио СИ	https://www.radioc.ru	-
LOVE Radio Екатеринбург	единый	
Радио ENERGY Екатеринбург	единый	
Новое Радио Екатеринбург	единый	
НАШЕ Радио Екатеринбург	единый	

Таблица 16

Хабаровск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Европа Плюс Хабаровск	единый	-
Juicy Radio*	http://juicyradio.ru	-
MIX FM	http://mixfmonline.ru	-
Winter FM*	https://winterfm.ru	558**
Русское радио Хабаровск	единый	
Радио «Восток России»	http://vostoknews.ru	-
Радио Хорошего настроения	единый с vestidv.ru	
EDM Radiostation*	http://edmradiostation.com	-
Радио Маяк Хабаровск	единый	

* Внеэфирная

** по данным счетчика RamblerTop100

Таблица 17

Волгоград	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Волгоград FM	https://www.volgogradfm.ru	-
POWER RADIO*	https://www.powerdance.ru	-
Новая волна Волгоград	http://www.fm102.ru	-
Европа Плюс Волгоград	единый	
Радио ENERGY Волгоград	единый	
Радио MAXIMUM Волгоград	единый	
Юмор FM Волгоград	http://fm104i5.ru	-
Love Radio Волгоград	единый	-

* Внеэфирная

Таблица 18

Челябинск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
L-radio	http://radio.ru	-
DFM Челябинск	http://dfm74.ru	-
Радио Континенталь	http://radiocon.ru	-
Интерволна	http://intervolna.ru	-
Европа Плюс Челябинск	единый	
Русское радио Челябинск	единый	
Love Radio Челябинск	единый	
Эхо Москвы Челябинск	http://echochel.ru	64 711

Таблица 19

Владивосток	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио-шоу «Рифмы на ритмах» DFM	единый	
Радио Лемма	http://www.radiolemma.ru	-
Rainy Island Radio*	-	
Владивосток FM	vlfm.ru	
Радио ВИ БИ СИ	http://www.radiovbc.ru	-
DFM Владивосток	-	
Радио Дача Владивосток	https://vremyaradio.ru	-

* Внеэфирная

Таблица 20

Нижний Новгород	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радиостанция Земля Плюс*	https://eaplfm.com	-
Радио Рекорд	http://radiorecordnn.ru	-
DFM Нижний Новгород	https://dfmnn.ru	-
Европа Плюс Н.Новгород	единый	
Радио ENERGY (NRJ)	единый	
Радио МАРИЯ ФМ	http://mariafm.ru	-
Наше радио Н.Новгород	https://www.nashe.ru/town	-

* Внеэфирная

Таблица 21

Новосибирск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Юнитон	https://uniton.ru	-
Радио ENERGY Новосибирск	единый	
DFM Новосибирск 103.9		
Радио Рекорд Новосибирск	единый	-

Таблица 22

Омск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Сибирь Омск	http://omsk.radiosibir.ru	-
Радио Рекорд Омск	единый	
Love Radio Омск	единый	
Европа Плюс Омск	единый	
Радио 3 Омск	http://www.radio-3.ru	-
Радио Ракета*	http://rocketradiooo.com	-
Ретро FM Омск	единый	

Таблица 23

Пермь	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Болид	http://www.bolid.fm	248
Радио Рекорд Пермь	http://www.record.perm.ru	-
Наше радио Пермь	http://nashe.perm.ru	-
Европа Плюс Пермь	единый	
DFM Пермь	единый	
Радио ENERGY	единый	
Новое Радио Пермь	единый	
Русское радио Пермь	единый	

На 84 из 90 сайтах радиостанций в 13 городах нет информации по количеству пользователей в месяц. Только в 3 городах на 6 сайтах такая информация есть: в Красноярске 3 – «Радио Юмор FM Красноярск», «Радио 99.1 FM (г. Красноярск)» и «Авторитетное радио»; в Краснодаре - 1 «Наше радио Краснодар»; в Хабаровске – 1 «Winter FM» (на счетчике Rambler); В Перми - 1 «Радио Болид».

2.8. Радиостанции и социальные медиа

ВКонтакте

Сеть ВКонтакте традиционно отражает срез наиболее активной и молодой аудитории и дает возможность наблюдать за изменениями в области медиапроизводства и медиапотребления.

Собранные о региональных радиостанциях данные показывают, что лидерством в пространстве социальных медиа в крупных городах обычно является либо одна большая местная станция, либо интернет-радиостанция.

Экспансия социальной сети ВКонтакте в регионы естественным образом сказалась и на развитии групп медиа в данных регионах. **Наиболее показательное увеличение активности групп и сообществ радиостанций отмечено в Красноярске и Перми, где в среднем рост составил 46% и 40% соответственно.**

Помимо естественных причин роста активности самой социальной сети в данных городах большое влияние на аудиторный рост оказывают активности, проводимые в группах.

Радиостанции уходят от политики закрытости своих групп и делают их более открытыми: не скрывают статистику по количеству подписчиков (по сравнению с прошлыми годами, когда у многих групп она была закрыта), размещают больше личной информации о ведущих и внутренней кухне радиостанций. Такой подход положительно сказывается на популярности сообществ среди подписчиков радиостанций.

Интересной особенностью являются три разных подхода к группам и сообществам при изменениях внутри самих радиостанций (закрытие, переименование и т.д.):

- Группа прекращает свое существование и удаляется из социальной сети. Например, «Русское радио Омск», «Радио СК Екатеринбург» и «NN-Radio Нижний Новгород» после закрытия удалили свои страницы в социальных сетях и пользователи более не видят данные группы в своих подписках.
- Группа, сообщество переименовывается и продолжает информировать пользователей о событиях под новым именем. Например, радиостанция из Красноярска «Авторитетное радио» сменила название не только как радиостанция, но и как сообщество ВКонтакте, превратившись в «Красноярск Главный».
- Группу закрытой радиостанции «переводят» в группы оставшихся в холдингах радиостанций. Потери, по словам администраторов групп, составляют порядка 40-50% от общего числа участников.

Таблица 24

Красноярск	Сообщество	2016	2017	2018
Чистая волна*	https://vk.com/pure_wave	-	-	15 093
Авторитетное радио (новое название Красноярск Главный)	https://vk.com/fm1028	-	7522	14 825
Красноярск FM	https://vk.com/radiokrasnoyarskfm	-	9559	11 503
Радио ENERGY Красноярск	https://vk.com/energykrasnoyarsk	7937	8778	11 030

Радио Дача Красноярск	https://vk.com/dacha_24	4659	6014	10 508
Love Radio Красноярск	https://vk.com/loveradiokrasnoyarsk	-	7522	8 532
Серебряный Дождь - Красноярск	https://vk.com/radiosilver			6 593
Радио Юмор FM Красноярск	https://vk.com/umor_fm_100_3			6 175
Радио Шансон-Красноярск	https://vk.com/shansonkrasnoyarsk			6 090
Радио 99.1 FM (г. Красноярск)	https://vk.com/radio_99_1fm			4 299

* внеэфирная

Таблица 25

Краснодар	Сообщество	2016	2017	2018
Радио 107	https://vk.com/radio_107	11 245	17 291	23 411
DFM Краснодар	https://vk.com/dfm_106	16 334	19 026	21 398
Европа Плюс Краснодар	https://vk.com/europapluskrd			12 644
НАШЕ РАДИО Краснодар	https://vk.com/nashe_krasnodar			7 728
Казак FM	https://vk.com/kazak_fm	3 993	5 047	6 432
Радио Шансон Краснодар	https://vk.com/radioshansonkrd	1 921	2 805	3 577
Русское радио Краснодар	https://vk.com/rusradiokrasnodar	1791	2540	3 227

Таблица 26

Казань	Сообщество	2016	2017	2018
БИМ-радио	https://vk.com/bimradio	70396	83 571	99 352
Татар Радиосы	https://vk.com/tatar.radio	-	67 278	72 217
Psychedelic Kazan Radio*	https://vk.com/club10096800	-	-	-
Болгар радиосы	https://vk.com/bolgarradioclub	-	-	29 490
Радио Рекорд Казань	https://vk.com/kazanrecord	18800	19875	21 276
SMS-служба Татар Радиосы**	https://vk.com/sms.tatar.radio	-	-	20 061
Радио Миллениум	https://vk.com/radiomillennium	11600	13574	17 029
DFM КАЗАНЬ 104.7	https://vk.com/dfmkazan			16 675

* Внеэфирная закрытая группа

Таблица 27

Екатеринбург	Сообщество	2016	2017	2018
Радио «Пилот»	https://vk.com/pilotfm_ekb	41376	47453	62 147
Джем FM	https://vk.com/jamfm_ru	30152	35693	41 273
Радио СК	https://vk.com/radio__sk	19844	20719	-
Радио Rock Arsenal	https://vk.com/rockarsenal_ekb	-	15284	22 572
Радио СИ	https://vk.com/radio_c	11538	15238	19 555
LOVE Radio Екатеринбург	https://vk.com/loveradio__ekb			18 839
Радио ENERGY Екатеринбург	https://vk.com/energyekb			12 897
Новое Радио Екатеринбург	https://vk.com/newradio_ekb			9 647
НАШЕ Радио Екатеринбург	https://vk.com/nasheradioekb			9 370

Таблица 28

Хабаровск	Сообщество	2016	2017	2018
Европа Плюс Хабаровск	https://vk.com/europaplus_t4n			7 960
Juicy Radio*	https://vk.com/juicyradio	-	-	6 844
MIX FM	https://vk.com/radio1027fm			3 302
Winter FM*	https://vk.com/winterfm	-	-	2 933
Русское радио Хабаровск	https://vk.com/radius	1788	2403	2 411
Радио «Восток России»	https://vk.com/radiovr	1674	1935	2 393
Радио Хорошего настроения	https://vk.com/radio1018fm	1456	2238	2 361
EDM Radiostation*	https://vk.com/edmrs	-	-	1 254
Радио Маяк Хабаровск	https://vk.com/radiomayak_khv	262	254	245

* Внеэфирная

Таблица 29

Волгоград	Сообщество	2016	2017	2018
Волгоград FM	https://vk.com/radio_vfm	23746	24861	25 298
POWER RADIO*	https://vk.com/dancenext			11 075
Новая волна Волгоград	https://vk.com/radio_fm102	6755	8684	10 148
Европа Плюс Волгоград	https://vk.com/europaplusvlg			7 177
Радио ENERGY Волгоград	https://vk.com/energyvolgograd	5059	5361	5 531
Радио MAXIMUM Волгоград	https://vk.com/maximum_volgograd	3144	3835	4 378
Юмор FM Волгоград	https://vk.com/yumorfmvolgograd			3 163
Love Radio Волгоград	https://vk.com/loveradio_vlg	-	1851	2 143

* Внеэфирная

Таблица 30

Челябинск	Сообщество	2016	2017	2018
L-radio	https://vk.com/lradio	-	32172	42 406
DFM Челябинск	https://vk.com/dfmchel	-	23102	22 204
Радио Континенталь	https://vk.com/radiochel	10721	12153	20 559
Интерволна	https://vk.com/intervolna	13017	16368	19 622
Европа Плюс Челябинск	https://vk.com/europaplus74			12 931
Русское радио Челябинск	https://vk.com/rusradio74	5335	7414	8 989
Love Radio Челябинск	https://vk.com/loveradio74			6 237
Эхо Москвы Челябинск	https://vk.com/echo_chel			3 603

Таблица 31

Владивосток	Сообщество	2016	2017	2018
Радио-шоу «Рифмы на ритмах» DFM	https://vk.com/rifma_dfm	-	-	2 770
Радио Лемма	https://vk.com/radiolemma	1218	1268	1 477
Радио Сити Соул*	https://vk.com/citysoulradio	1256	1215	1 173
Rainy Island Radio*	https://vk.com/rainyisland	-	-	1 104
Владивосток FM	https://vk.com/radiovlfm	502	763	895
Радио ВИ БИ СИ	https://vk.com/radiovbcvl	559	626	812
DFM Владивосток	https://vk.com/dfmvl	287	743	731
Радио Дача Владивосток	https://vk.com/radio_da4a	-	-	406

* Внеэфирная

Таблица 32

Нижний Новгород	Сообщество	2016	2017	2018
Радиостанция Земля Плюс*	https://vk.com/earthplus	-	-	31 268
Радио Рекорд	https://vk.com/radiorecordnn	23296	26780	26 089
NN-Radio	https://vk.com/nnradioinfo	-	12169	
DFM Нижний Новгород	https://vk.com/dfmnnru	-	-	22 462
Европа Плюс Нижний Новгород	https://vk.com/europaplusnn			14 080
Радио ENERGY (NRJ)			5 150	12 659
Радио МАРИЯ ФМ				11 935
Русское радио в Нижнем Новгороде	https://vk.com/russkoradio_nn	2626	10003	10 998
Наше радио Нижний Новгород	https://vk.com/nashe_nizhnynovgorod	-	-	10582

* Старая группа

Таблица 33

Новосибирск	Сообщество	2016	2017	2018
Радио Юнитон	https://vk.com/uniton	22655	29028	36 706
Радио ENERGY Новосибирск	https://vk.com/uniton	-	11539	15 880
DFM Новосибирск 103.9	https://vk.com/dfmnovosib			11 853
Радио Рекорд Новосибирск*	https://vk.com/club3553120	5360	5588	6 288
Радио Рекорд Новосибирск	https://vk.com/recordnsk	-	-	5 861

** Внеэфирная

Таблица 34

Омск	Сообщество	2016	2017	2018
Радио Сибирь Омск	https://vk.com/sibiromsk	17808	20223	23 425
Радио Рекорд Омск	https://vk.com/recordomsk	-	21076	20 669
Love Radio Омск	https://vk.com/loveradioomsk	-	19827	17 215
Европа Плюс Омск	https://vk.com/europaplusomsk			13 996
Радио 3 Омск	https://vk.com/radio3omsk	2244	2605	4 490
Радио Ракета*	https://vk.com/rocketradiooo	-	-	3 233
Ретро FM Омск	https://vk.com/retrofmomsk			2 780
Русское Радио Омск	https://vk.com/rusradioomsk	-	2482	

Таблица 35

Пермь	Сообщество	2016	2017	2018
Радио Болид	https://vk.com/radiobolid	21 58	27 430	37 470
Радио Рекорд Пермь	https://vk.com/radiorecordperm	18608	19 042	20 023
Наше радио Пермь	https://vk.com/nashe_perm	13752	14 524	16 374
Европа Плюс Пермь	https://vk.com/europaplus_perm			11 063
DFM Пермь	https://vk.com/dfmperm	-	-	8 611
Радио ENERGY	https://vk.com/club37174968	-	7210	8 187
Новое Радио Пермь	https://vk.com/newradio_perm			3 774
Русское радио Пермь	https://vk.com/rusradioperm	1266	1616	3 765

Одноклассники ОК

По рекомендации администрации социальной сети, для извлечения следующих данных были использованы рейтинги сервиса Jagajam. Отобраны страницы радиостанций с более, чем 10 тысячами участников.

Таблица 36

Название страницы	Страница	2017	2018
Европа Плюс	http://odnoklassniki.ru/group/42559086985346	600 495	646 034
Юмор FM	http://odnoklassniki.ru/group/54128469016576	313 388	477 271
Русское радио	http://odnoklassniki.ru/group/54806765109279	265 844	316 144
Авторadio	http://odnoklassniki.ru/group/51027731349594	290 715	311 021
Радио ENERGY - NRJ	http://odnoklassniki.ru/group/42740813725795	243 431	243 797
Дорожное радио	http://odnoklassniki.ru/group/52332716490887	194 260	211 842
Наше радио	http://odnoklassniki.ru/group/54249708650523	188 232	189 381
Ретро FM	http://odnoklassniki.ru/group/50348053299349	167 240	215 358
Эхо Москвы	http://odnoklassniki.ru/group/54629871452190	147091	182 948
Радио Шансон	http://odnoklassniki.ru/group/56639778848820	120708	179 500
Радио Romantika	http://odnoklassniki.ru/group/54442402185241	151470	162 628
Радио 7 на семи холмах	http://odnoklassniki.ru/group/49269059354641	62684	64 336
Радио Дача	http://odnoklassniki.ru/group/53911313580054	53728	58 501
Коммерсантъ FM	http://odnoklassniki.ru/group/52388162175111	51458	50 423
Спорт FM	http://odnoklassniki.ru/group/52118867935399	45021	45 447
Love Radio	http://odnoklassniki.ru/group/53913946816530	13 116	30 653
KIDS FM (внеэфирное)	http://odnoklassniki.ru/group/53813380055267	24 366	29 204
DFM	http://odnoklassniki.ru/group/53069698498672	19 964	21 457
Радио Свобода	http://odnoklassniki.ru/group/53025072939080	14 060	19 919
Москва FM	http://odnoklassniki.ru/group/57465582845992	11 974	14 475
Радио RECORD	http://odnoklassniki.ru/group/47116524912784	11 932	11 963

Динамика роста подписчиков в 2018-2019 году для страниц радиостанций в ОК.ru отличалась неравномерностью. Наиболее динамичный рост отмечался у радиостанции «Юмор FM», которая стала лидером по количественному росту - более 13 тысяч

ежемесячно становились подписчиками страницы. Деловая радиостанция «Коммерсантъ FM» напротив показала отрицательную динамику, потеряв 2% подписчиков. Стоит отметить, что это единственная радиостанция, потерявшая аудиторию в ОК.ru и это не связано со спецификой станции («говорящая»), так как радиостанция «Эхо Москвы» со схожей тематикой показала рост, увеличивая аудиторию в среднем на 3 тысячи подписчиков ежемесячно.

Ниже приводятся данные по пяти самым быстрорастущим страницам:

Таблица 37

Название страницы	Страница	Прирост за месяц	Кол-во участников	Место
Юмор FM	http://odnoklassniki.ru/group/54128469016576	13 657	477 271	2
Радио Шансон	http://odnoklassniki.ru/group/56639778848820	4 889	179 500	10
Русское радио	http://odnoklassniki.ru/group/54806765109279	4 192	316 144	3
Ретро FM	http://odnoklassniki.ru/group/50348053299349	4 010	215 358	8
Европа Плюс	http://odnoklassniki.ru/group/42559086985346	3 795	646 034	1

Instagram

Instagram - социальная сеть, в которой личный бренд имеет более выраженный приоритет в предпочтениях у аудитории сети по сравнению с брендом радиостанции. Данная специфика связана не с радиостанциями, а с особенностью социальной сети. В связи с этим конкурентная среда в Instagram для радиостанций наиболее сложная и непривычная. Однако при правильно выбранной стратегии работа с самой молодой (по возрасту пользователей) социальной сетью приносит плоды.

Таблица 38

Название страницы	Страница	2019
Русское радио	https://www.instagram.com/russkoe_radio/	469 719
Азаттык (rus)	https://www.instagram.com/azattykmedia/	370 115
Radio ENERGY	https://www.instagram.com/energyrussia/	275 159
Автордио	https://www.instagram.com/avtoradioru/	221 961
Радио Sputnik	https://www.instagram.com/sputnik.kg/	180 998
Радио Рекорд	https://www.instagram.com/radiorecord/	132 439
Радио Русский Хит 99,6 FM	https://www.instagram.com/ruhitfm/	99 057
Радио Свобода	https://www.instagram.com/radiosvoboda/	90 687
Новое Радио	https://www.instagram.com/newradio.ru/	89 548
Радио Шансон	https://www.instagram.com/radioshansonfm/	81 764

Твиттер

Формат Twitter изначально подразумевал очень короткий формат сообщения и минимальный контакт с аудиторией. В связи с этим данная социальная сеть накладывала определенные ограничения на продвижение бренда радиостанции среди аудитории. Для решения данной проблемы радиостанция «Коммерсантъ FM» решила использовать нестандартный подход и одновременно завела два аккаунта: официальный и неофициальный. Второй аккаунт, условно неофициальный, вели журналисты радиостанции, но при этом освещали события дня, используя личные предпочтения и комментарии. Надо отметить что неофициальный аккаунт долгое время был более популярен и востребован среди аудитории Twitter. Перелом наступил после изменения в самой социальной сети, когда для всех страниц появилась возможность писать более длинные и развернутые посты и использовать мультимедиа.

Таблица 39

Радиостанция	Кол-во подписчиков
Radio Record	314 549
Радио Свобода	292 077
Наше Радио	212 709
Радио ENERGY	200 066
DFM	117 580
Коммерсантъ FM 93,6 (неоф)	101 204
Коммерсантъ FM 93,6	90 755
Новое Время	51 706
RFI на русском	51 043
Радио «Маяк»	42 870
Радио MAXIMUM	37 732
Business FM	20 611

Топ-8 радиостанций по индексу цитируемости Медиалогии

В рейтинге радиостанций лидирует «Говорит Москва». Радиостанция «Говорит Москва» сообщила о трагедии в Кемерове, а также о том, что депутат Вера Ганзя пожаловалась на нехватку заработной платы. Помимо этого, губернатор Подмосковья Андрей Воробьев дал интервью радиостанции.

Таблица 40

	Радиостанции	Индекс цитируемости
1	Говорит Москва 4 824,2	4 824,2
2	Эхо Москвы	3 646,2
3	Радио Свобода	1 321,0
4	Sputnik	1 247,8
5	Радио Комсомольская правда	873,0
6	Business FM	637,8
7	Вести FM	578,2
8	Коммерсант FM	378,0

Источник: © Медиалогия

Цитируемость радиостанций (гиперссылки в соцмедиа)

В рейтинге лидирует Svoboda.org. Самые цитируемые материалы – «В Бельгии задержаны 2 тонны кокаина с логотипом «Единой России», «Убийства во имя футбола» и «Доктор Андрей Волна потребовал отставки Тулеева и отказался от премии».

В рейтинге по цитируемости в СМИ в 2018 году лидером стала радиостанция «Говорит Москва».

В рейтинге соцмедиа лидирует «Радио Свобода», которая занимает 3-ю позицию в рейтинге по цитируемости в СМИ.

«Новичком» в рейтинге СМИ по количеству гиперссылок в соцмедиа стало «Love Radio» (loveradio.ru). В ТОП материалов вошли «Ура! Российские хоккеисты завоевали золото Олимпиады-2018», «Эксклюзив Love Radio: премьера песни Ньюши».

Таблица 41

	Радиостанции	Гиперссылки в соцмедиа
1	Радио Свобода (svoboda.org)	4 820 628
2	Эхо Москвы (echo.msk.ru)	1 568 725
3	Голос Америки # Русская служба (golos-ameriki.ru)	1 208 477
4	Говорит Москва (govoritmoskva.ru)	412 663
5	Business FM (bfm.ru)	264 538
6	Коммерсантъ FM (kommersant.ru/fm)	103 222
7	Love Radio (loveradio.ru)	31 249
8	Радио 1 (radio1.news)	2810

2.9. Мобильные приложения радиостанций Москвы

Мобильные приложения радиостанций активно используются для продвижения своего контента и привлечения дополнительной аудитории своей радиостанции.

43 московские радиостанции (почти 80 %) из 54 столичных радиостанций, которые передают сигнал в FM и УКВ-диапазоне, в 2018 году имели действующие мобильные приложения.

Таблица 42

Радиостанция/Характеристики	Наличие мобильного приложения	Выход в прокат	Кол-во скачиваний
1. «Best-FM»/ «Жара»*	+	2015	5 тысяч
2. «Comedy Radio»	+	2014	100 тысяч
3. «DFM»	+	2014	100 тысяч
4. «Energy»	+	2012	100 тысяч
5. «Like FM»	+	2015	100 тысяч
6. «Love Radio»	+	2012	500 тысяч
7. «Relax FM»	+	2014	100 тысяч
8. «Rock FM»	+	2015	10 тысяч
9. «Авторadio»	+	2015	100 тысяч
10. «Вести FM»	+	2015	100 тысяч
11. «Восток FM»	+	2014	10 тысяч
12. «Говорит Москва»	+	2016	1 тысяча
13. «Детское радио»	+	2014	50 тысяч
14. «Дорожное радио»	+	2016	100 тысяч
15. «Европа Плюс»	+	2014	1 миллион
16. «Коммерсантъ-FM»	+	2016	1 тысяча
17. «Комсомольская правда»	+	2014	10 тысяч
18. «Маяк»	+	2016	10 тысяч
19. «Наше Радио»	+	2015	100 тысяч
20. «Новое радио»	+	2016	10 тысяч
21. «Орфей»	+	2016	5 тысяч
22. «Радио 1»*	+	2016	500
23. «Радио 7 на семи холмах»	+	2015	50 тысяч
24. «Радио Jazz»	+	2015	10 тысяч
25. «Радио Maximum»	+	2015	50 тысяч
26. «Радио Romantika»	+	2012	50 тысяч
27. «Радио Вера»	+	2017	10 тысяч
28. «Радио Дача»	+	2015	500 тысяч
29. «Радио Книга»	+	2016	50 тысяч
30. «Радио Культура»	+	2017	1 тысяча
31. «Радио Монте-Карло»	+	2015	50 тысяч
32. «Радио Радонеж»	+	2014	10 тысяч
33. «Радио России»	+	2017	5 тысяч
34. «Радио Шансон»	+	2015	100 тысяч
35. «Ретро FM»	+	2017	50 тысяч
36. «Русский хит»	+	(бета-версия)	
37. «Русское радио»	+	2014	500 тысяч
38. «Серебряный дождь»	+	2014	50 тысяч
39. «Спорт FM»/ «Studio 21»*	+	2016	10 тысяч
40. «Страна FM»	+	2015	10 тысяч
41. «Хит FM»	+	2015	100 тысяч
42. «Эхо Москвы»	+	2016	50 тысяч
43. «Юмор FM»	+	2012	100 тысяч

*Из FM-диапазона в Москве в начале 2019 года ушёл сигнал «Радио 1», в столице вещание продолжается в УКВ-диапазоне, на FM-волнах в Подмоскowie, на собственном интернет-

сайте; с августа 2018 года на частоте радиостанции «Спорт FM» вещает «Studio 21», место «Best FM» заняла радиостанция «Жара FM».

Без собственных мобильных приложений на рынке Москвы в 2018 году вещали станции «Business FM», «Iz.ru», «Megapolis FM», «Весна FM», «Милицейская волна», «Радио Звезда», «Радио Карнавал», «Такси FM» и «Шоколад». Отдельные вкладки в приложении «Москва 24» имели станции «Capital FM» и «Москва FM».

Интерес представляют данные о том, как разные радиостанции продвигают информацию о своих мобильных приложениях

Таблица 43

Функции	Кол-во	Радиостанции
Ссылка на сайте	29	Comedy Radio, DFM, Energy, Like FM, Love Radio, Relax FM, Авторадио, Вести FM, Говорит Москва, Детское радио, Дорожное радио, Европа Плюс, Комсомольская правда, Наше Радио, Новое радио, Радио 1, Радио 7 на семи холмах, Радио Maximum, Радио Вера, Радио Дача, Ретро FM, Радио Культура, Радио Монте-Карло, Радио Радонеж, Радио России, Радио Шансон, Серебряный дождь, Спорт FM, Хит FM, Юмор FM
Сетка вещания Плейлист	28	Best FM, Comedy Radio, DFM, Energy, Like FM, Relax FM, Авторадио, Вести FM, Говорит Москва, Детское радио Дорожное радио, Европа Плюс, Комсомольская правда, Наше Радио, Новое радио, Радио 1, Радио 7 на семи холмах, Радио Maximum, Радио Вера, Радио Дача, Радио Радонеж, Радио Культура, Радио Монте-Карло, Радио России, Радио Шансон, Ретро FM, Юмор FM
Стриминговое вещание	42	Все, кроме Коммерсант FM
Подкасты (записи эфиров)	15	Вести FM, Говорит Москва, Европа Плюс. Комсомольская правда, Маяк, Новое радио, Орфей, Радио 1, Радио 7 на семи холмах, Радио Дача, Радио Romantika, Радио Шансон, Серебряный дождь», Спорт FM, Юмор FM
Новостная лента	16	DFM, Energy. Love Radio, Relax FM, Авторадио, Вести FM Комсомольская правда. Детское радио, Дорожное радио, Европа Плюс, Коммерсантъ-FM, Новое радио, Радио 1, Радио Шансон, Русское радио, Страна FM
Видеотрансляция	8	DFM, Вести FM, Европа Плюс, Маяк, Радио 1, Новое радио, Русское радио, Страна FM
Звонок, смс в эфир	20	Best FM, Comedy Radio, DFM, Energy, Love Radio, Relax FM, Rock FM, Авторадио, Вести FM, Детское радио, Комсомольская правда, Маяк, Наше Радио, Радио Romantika, Радио Дача, Радио Культура, Радио России, Серебряный дождь, Спорт FM, Юмор FM

Ссылку на свои мобильные приложения на своем сайте дают 29 радиостанций. Сетку вещания или плейлисты 28 радиостанций публикуют в своих мобильных приложениях. Все московские радиостанции (кроме Коммерсант FM) имеют стриминговое вещание.

Информация о подкастах (записи эфиров) в мобильных приложениях есть у 15 радиостанций. Новостная лента - у 16; видеотрансляции ведут 8 радиостанций («DFM», «Вести FM», «Европа Плюс», «Маяк», «Радио 1», «Новое радио», «Русское радио», «Страна FM»). Функция звонок, смс в эфир используется 20-ю радиостанциями в мобильных приложениях.

Ещё одной особенностью некоторых мобильных приложений стала возможность выбора пользователем одного из нескольких аудиоканалов. Пользователь вместо одной доступной в радиоэфире трансляции получает доступ к другим, схожим по тематике

звуковым потокам. Таким образом расширяется бытующее представление о строгой моноканальности приложений радиостанций: слушатель выходит за рамки привычного эфирного вещания, получая доступ к нескольким звуковым трансляциям в пределах одного приложения определённых станций.

Представленные данные показывают, что мобильные приложения из инструментов, используемых преимущественно маркетинговыми коммуникациями, постепенно превращаются в каналы распространения медиа.

2.10. Подкасты

Подкастинг в первую очередь нацелен на «удовлетворение вкусов определенной целевой аудитории».²⁵ Он перешёл в категорию новых способов публикации медиапотоков (в основном, звуковых и видеофрагментов) в Интернете²⁶.

Непосредственно в качестве подкаста выступает как отдельный аудиофайл, так и серия из нескольких, которые постоянно обновляются и на которые можно подписаться. «Современные подкасты, как правило, имеют определённую тематику вещания и периодичность публикации»²⁷.

Для подкастов существует несколько хостингов, на которых хранятся файлы. В их числе сервисы Simplecast, PodBean, Buzzsprout и Soundcloud. Говоря о последнем ресурсе, специалисты не рекомендуют его использовать, так как эта платформа больше предназначена для музыкальных треков небольшой длительности. Непосредственно для прослушивания готового подкаста предназначены отдельные платформы – Google Podcasts, Apple Podcasts, Castbox, Spotify, Яндекс Музыка, Youtube, ВКонтакте.

Для анализа подкастов изучались сведения на сайтах самих радиостанций, в группах в социальной сети «ВКонтакте» и мобильных приложениях, а также на специализированных подкаст-платформах Castbox и Podfm. С одной стороны, эти источники наиболее адаптированы для контента подобного формата, а с другой, сами пользователи при необходимости доступа к подкастам зачастую обращаются к перечисленным ресурсам. В итоге после окончательного сопоставления данных выяснилось, что из всех выделенных для анализа станций в марте 2019 года формат подкастинга поддерживает 21 радиостанция.

²⁵ Ковалгин Ю.А. Формирование программ радиовещания и автоматизация их выдачи в эфир. Ч. 1. Виды, форматы и организация радиовещания в России // Звукорежиссёр. 2002. Вып. 3. [электронный ресурс]. Режим доступа: http://rus.625-net.ru/archive/z0302/broadcasting_7.htm (Дата обращения: 07.05.2019).

²⁶ Губин Д. Бумажное радио. Прибежище подкастов: буквы и звуки под одной обложкой. М., 2012.

²⁷ Попов А. В. Блоги. Новая сфера влияния. М., 2008. С. 133.

Таблица 44

Радиостанция	Наличие подкастов				
	На сайте	В группе «ВКонтакте»	В мобильном приложении	Castbox	Podfm
1. «Comedy Radio»	+	+	-	-	-
2. «DFM»	+	+	-	+	-
3. «Energy»	+	-	-	+	-
4. «Megapolis FM»	-	+	-	+	-
5. «Вести FM»	+	-	+	+	+
6. «Говорит Москва»	+	+	+	+	-
7. «Дорожное радио»	+	+	-	+	+
8. «Европа Плюс»	+	+	+	+	+
9. «Звезда»	+	+	-	+	+
10. «Коммерсантъ-FM»	+	-	-	+	-
11. «Комсомольская правда»	+	+	+	+	-
12. «Маяк»	+	+	+	+	+
13. «Наше Радио»	+	-	-	-	-
14. «Орфей»	+	+	-	+	-
15. «Радио Romantika»	+	+	-	-	-
16. «Радио 1»	+	+	+	+	-
17. «Радио 7 на семи холмах»	+	-	+	+	+
18. «Радио Вера»	+	+	+	+	-
19. «Радио России»	+	+	+	-	+
20. «Studio 21»	-	+	-	+	-
21. «Эхо Москвы»	+	+	+	+	+
ВСЕГО	19	16	10	17	8

Из представленной таблицы (см. табл. 44) следует, что зачастую при наличии подкастов радиостанции стараются продвигать их не только на собственном сайте, но и на других всевозможных профильных ресурсах. Например, три радиостанции: «Европа Плюс», «Маяк» и «Эхо Москвы» - размещают свои подкасты на своем сайте, в группе «ВКонтакте», своих мобильных приложениях, в Castbox и Podfm.

Размещение подкастов радиостанций Москвы

Таблица 45

Размещение		Радиостанции
На сайте	19	Comedy Radio, Вести FM, Говорит Москва, Дорожное радио, Европа Плюс, Звезда, Коммерсантъ-FM, Комсомольская правда, Маяк, Наше Радио, Орфей, Радио Romantika, Радио 1, Радио 7 на семи холмах, Радио Вера, Радио России, Эхо Москвы
В группе во «ВКонтакте»	16	Comedy Radio, DFM, Megapolis FM, Говорит Москва, Дорожное радио, Европа Плюс, Звезда, Комсомольская правда, Маяк, Орфей, Радио Romantika, Радио 1, Радио Вера, Радио России, Эхо Москвы, Studio 21
В мобильном приложении	10	DFM, Energy, Вести FM, Говорит Москва, Европа Плюс, Комсомольская правда, Маяк, Наше Радио, Орфей, Радио Romantika, Радио 1, Радио 7 на семи холмах, Радио Вера, Радио России, Эхо Москвы
Castbox	17	Comedy Radio, DFM, Energy, Вести FM, Говорит Москва, Дорожное радио, Европа Плюс, Звезда, Коммерсантъ-FM, Комсомольская правда, Маяк, Орфей, Радио 1, Радио 7 на семи холмах, Радио России, Эхо Москвы
Podfm	8	Вести FM, Дорожное радио, Европа Плюс, Звезда, Маяк, Радио 7 на семи холмах, Радио России, Эхо Москвы

Из 21-й выпускающей подкасты радиостанции у 19 распространение происходит через сайты. Всего лишь у 10 станций подкасты доступны в мобильных приложениях, 16 станций загружают подкасты в собственные группы в социальной сети «ВКонтакте» в том или ином виде. У 17 радиостанций подкасты можно найти на платформе Castbox, у 8 – на Podfm. Такая статистика говорит о том, что на сегодняшний день радиостанции больше предпочитают предоставлять подкасты именно через собственные сайты. Постепенно популярность приобретают ресурсы, специализирующиеся конкретно на подкастах. Заметно также развитие дистрибуции подкастов радиостанций через запущенную соцсеть «ВКонтакте» платформу. В отдельном разделе сайта, начиная с сентября 2018 года, для авторов и сообществ стала доступна загрузка подкастов.

При анализе тематической направленности подкастов радиостанций выделено 23 категории: утреннее шоу; дневное шоу; вечернее шоу; русский язык, литература, образование; мужская тематика (автомобили, рыбалка, оружие, армия, строительство); женская тематика; шоу-бизнес и звёзды; музыка и хит-парады; авторское шоу; бизнес, технологии, наука; кино и ТВ; интервью; история; культура, отдых, еда; политика; здоровье; психология, воспитание, семья; спорт; транспорт; жизненные советы; работа, карьера; недвижимость; экология

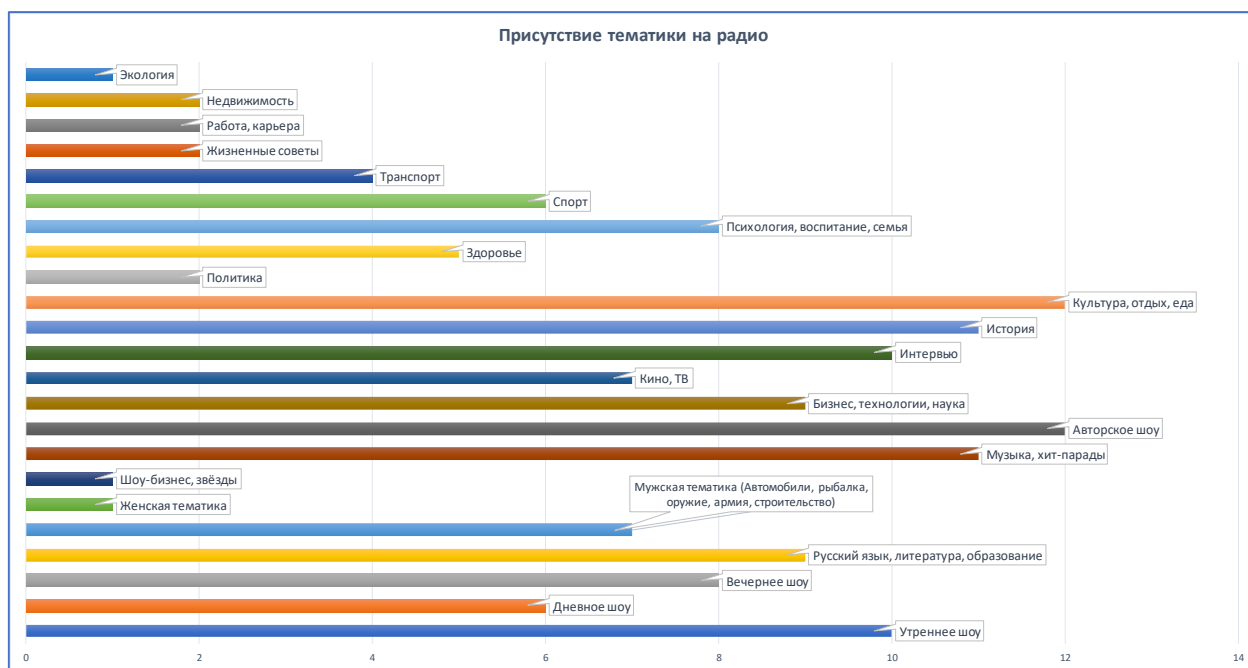


Рисунок 33

Наиболее распространённой тематикой для создания подкастов среди выделенных радиостанций оказались: «авторское шоу», «выпуски о культуре, отдыхе и еде» - по 12 подкастов. По 11 программ содержат подкасты по теме «история», «музыка» и «хит-парады». Подкастов «утреннее шоу» и «интервью» - по 10 выпусков. По 9 подкастов представлено в тематиках «русский язык, литература, образование» и «бизнес, технологии, наука». В жанре «вечернего шоу», а также «психология», «воспитание и семья» радиостанции Москвы выпускают по 8 подкастов. По 7 подкастов готовят на темы, которые в основном интересны мужчинам, а также «кино и телевидение». «Дневное шоу» и «передачи о спорте» по 6 подкастов, «о здоровье» – 5, «о транспорте» – 4, «про политику», «жизненные советы», «работа и карьер», «недвижимость» - по 2 подкаста. По одному подкасту на тематику, представляющую интерес для женщин, «про шоу-бизнес и звёзд» и «экологию».

Картина по количеству подкастов на каждой радиостанции выглядит следующим образом:

Абсолютным лидером по числу выпускаемых рубрик подкастов является «Эхо Москвы» - 67 программ. Второй по числу рубрик подкастов среди исследуемых радиостанций оказалась «Комсомольская правда» (50 рубрик подкастов). В этих случаях сказывается разговорный формат вещания, так как большинство эфирного контента этих радиостанций автоматически загружается в качестве подкастов. Меньше подкастинга представлено среди музыкальных радиостанций: «DFM», «Европа Плюс», «Орфей», «Радио 7 на семи холмах» - по 4 рубрики подкастов; «Comedy Radio», «Energy» и «Megapolis FM» – по 3 рубрики подкастов.

Следует отметить, что получение полной статистики по загруженным на отдельные платформы подкастам пользователями в настоящий момент невозможно из-за отсутствия измерения этой опции. Вероятно, для того чтобы иметь подробные данные для анализа такого вида контента, в сферу подкастинга должна полноценно внедряться монетизация. На данный момент этот сегмент медиарынка находится только в зарождающемся состоянии, индустрия сейчас старается работать на показатели качества контента, надеясь в дальнейшем получать подробные данные статистики.



Рисунок 34

Раздел 3. Рынок радиорекламы в России в 2018 году

3. 1. Объемы рекламного рынка

По итогам 2018 года доходы радиостанций от рекламы остались на уровне 2017 г. - 16,9 млрд. руб.

Таблица 46

СЕКМЕНТЫ	2018 ГОД, млрд. руб.	ДИНАМИКА, %
Телевидение	187.0	9%
<i>в т.ч. основные каналы</i>	179.7	9%
<i>нишевые каналы</i>	7.3	38%
Радио*	16,9	0%
Пресса*	18.0	-12%
<i>в т.ч. газеты</i>	7.2	-5%
<i>журналы</i>	10.8	-9%
Out of Home	43.8	3%
<i>в т.ч. наружная реклама</i>	34.9	3%
<i>транзитная реклама</i>	5.1	-5%
<i>indoor-реклама</i>	2,7	6%
<i>реклама в кинотеатрах</i>	1,1	7%
Интернет	203.0	22%
ИТОГО по сегменту рекламы в медиа	468.7	12%
ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг	115.4	12%

Источник: данные АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России)

Таблица 47

Объем рекламных затрат на радио по секторам за 2018. в млрд. руб. Brut до НДС, без скидок и возможных наценок			
Сегмент	2017 год	2018 год	Прирост в 2018 году в %
МСК + Сеть*	48,5	49,2	1,4%
МСК	22,0	19,8	-10,0%
Сеть	26,5	29,4	10,9%
РЕГИОНЫ**	10,5	11,6	10,5%
РАДИО в целом	59,0	60,8	3,1%

*Данные за 2017 год были скорректированы.

** В 2017 году оценка Воронежа и Краснодара не проводилась, общая динамика по крупнейшим рынкам рассчитывалась только по традиционным 13-ти городам (Волгоград, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Уфа, Челябинск).

В 2018 году объем рынка по рекламным бюджетам в традиционных 13-ти городах вырос на 10,5%, по отношению к прошлому 2017 году.

А суммарный объем региональных рекламных бюджетов в 15-ти городах – миллионниках, в 2018 году, составил 12,8 млрд. руб. без учета НДС, скидок и наценок.

3.2 Холдинги, радиостанции, технологии

По итогам 2018 года оценка рынка рекламы в России АКАР была сделана двумя способами.

Кроме традиционного подхода к делению рекламных бюджетов по типам медиа, был применен альтернативный подход – по способам доставки контента.

Основанием для применения альтернативного подхода послужил тот факт, что аудио-, видео- и издательский контент, помимо традиционных способов распространения (через радиостанции, телеканалы, газеты и журналы), распространяется и в digital-среде, собирая достаточно значительные рекламные бюджеты. Поэтому представляется обоснованным добавить те объемы рекламных доходов производителей аудио-, видео- и издательского контента, которые обеспечиваются digital-средой, к традиционно оцениваемым бюджетам.

Данные новой оценки по «традиционной среде» полностью соответствуют данным по оценке рынка по медиа сегментам, которые обычно публикует АКАР.

3.3. Объем рекламного рынка России в 2018г. по типам контента

Таблица 48

Сегменты	2018г. Млрд. руб. до НДС	Динамика к 2017г., %
Видеоконтент	198,0	10%
<i>В т.ч. традиционное ТВ</i>	<i>187,0</i>	<i>9%</i>
<i>Кинотеатры (т.н. «экранная реклама»)</i>	<i>1,0</i>	<i>7%</i>
<i>Онлайн-видел (stream+VOD)</i>	<i>10,0</i>	<i>21%</i>
Аудиоконтент	17,3	1%
<i>В т.ч. эфирное радио (FM/AM)</i>	<i>16,9</i>	<i>0%</i>
<i>Digital Audio</i>	<i>0,4</i>	<i>200%</i>
Издательский контент		
<i>В т.ч. print</i>	<i>18,0</i>	<i>-17%</i>
<i>Digital</i>	<i>14,0</i>	<i>13%</i>
Out Of Home	42,0	2%
Интернет-сервисы	178,6	22%
ИТОГО	468,7	12%

Эксперты рабочей группы по оценке объемов рекламных бюджетов в аудиоконтенте применяют собственный подход и выделяют две подгруппы, которые характеризуют распределение рекламных бюджетов, размещенных в аудиоконтенте — рекламные бюджеты, собираемые радиохолдингами и радиостанциями, включая спецпроекты (и в эфире, и в digital-среде), и рекламные бюджеты, собираемые прочими игроками в digital-audio среде. Получены следующие результаты:

Таблица 49

Подсегменты	2018 год, млрд.руб.	Динамика, %
Аудиоконтент	17.6	2%
<i>в т.ч.: радиохолдинги и радиостанции</i>	17.2	0%
<i>прочие игроки в digital-audio</i>	0.4	200%

В подсегмент Радиохолдингов и радиостанций были включены:

- бюджеты радиохолдингов/радиостанций, полученные от размещения прямой и спонсорской аудиорекламы в прямом эфире радиостанций;
- бюджеты радиохолдингов/радиостанций, полученные от интернет-моделей монетизации своего аудиоконтента аудиорекламой (пре-, мид-, пост-, пауз-роллы), как самостоятельно, так и при помощи посредников (технологических партнеров по дистрибуции/продаже digital-audio-рекламы);
- бюджеты любых других форм рекламы и спонсорства, связанных с потреблением аудио контента: баннерная, видео и другие формы рекламы на сайтах и в мобильных приложениях радиохолдингов; доходы от рекламы на Youtube каналах от размещения записей радиозэфиров и музыкального контента.

В объеме подсегмента «Прочие игроки» в digital-audio учитываются рекламные бюджеты аудио-стриминговых онлайн-сервисов, полученные от размещения аудиорекламы (пре-, мид-, пост-, пауз-роллы) и любых других форм рекламы и спонсорства, как самостоятельно, так и при помощи посредников (технологических партнеров по дистрибуции/продаже digital-audio-рекламы).

Хотя такой подход выглядит перспективным, его результаты небесспорны. Самый главный вопрос – это точность оценок объемов и динамики к прошлому году рекламных бюджетов в Digital Audio среде.

На текущий момент никакой объективной фиксации рекламы (аналога мониторинга выходов рекламы на радио) для Digital Audio не существует, поэтому при оценках этого сегмента рекламных доходов приходится опираться исключительно на информацию, предоставленную участниками экспертной группы, в которую вошли не все крупные игроки рынка аудиорекламы. Оценки же доходов эфирных радиостанций базируются на данных мониторингов радиорекламы, т.е. на объективной информации, полученной из независимых источников.

Тем не менее, Digital Audio – это весьма перспективный сегмент, и есть надежда, что по мере увеличения его вклада в общий бюджет доходов от аудиорекламы, его оценка станет более объективной и независимой.

Подтверждением интереса радиохолдингов к Digital-каналу распространения контента является и тот факт, что крупнейшие российские радиохолдинги и Российская академия радио в 2018 году заявили о начале разработки единой Digital-платформы, на которой будут транслироваться эфиры всех крупных радиостанций.

Из других значимых событий 2018 г.:

- «Европейская медиагруппа» запустила в Тольятти молодёжное радио Studio 21. Ранее на этой частоте вещало «Радио для друзей».
- Роскомнадзор объявил об изменении процедур регистрации СМИ. С 1 января 2018 года вступили в силу нормы законодательства в сфере массовой информации, направленные на совершенствование процедур регистрации СМИ. В соответствии с новыми нормами Роскомнадзор прекращает выдачу бумажных свидетельств о регистрации. СМИ будет считаться зарегистрированным с момента внесения соответствующей записи в реестр средств массовой информации.
- Радиостанция Best FM сменила владельца. Новый собственник Эмин Агаларов принял решение о переименовании и реформатировании станции. Обновленная

радиостанция, которая теперь называется «Жара FM», собирается конкурировать с «Европой плюс» и «Радио Energy». Официальным ее селлером стал «Газпром-медиа Радио».

- «Европейская медиагруппа» приняла решение о реформатировании радиостанции «Спорт FM». Большая часть эфирного контента обновленной «Спорт FM» теперь создается совместно со Studio 21 — проектом ЕМГ, посвященным молодежной культуре.
- «Радио Рекорд» совместно с агентством Unisound разработали и запустили опцию голосового управления рекламой в Digital-среде (Voice-ActivatedAds).
- ЕМГ запустила радиостанцию бардовской песни «Калина Красная».
- НСК и «Газпром-медиа Радио» основали единого продавца радиорекламы. Его возглавила экс-глава селлера «Европейской медиа группы» в Санкт-Петербурге Елена Тарасова. Новый селлер начал работу в 2019г.

Таблица 50

Структура радио холдингов	
<i>Холдинги</i>	<i>Станции</i>
ВГТРК	Радио России, Маяк, Радио России. Культура, Вести FM
Европейская Медиагруппа	Европа Плюс, Дорожное радио, Ретро FM, Радио 7 на семи холмах, Studio21/Спорт FM, Новое Радио
Русская Медиагруппа	Русское Радио, DFM, Радио Монте-Карло, Hit FM, Maximum
ГПМ РАДИО	Авторadio, Юмор FM, Радио Energy, Радио Romantika, Эхо Москвы, Like FM, Детское радио, Relax FM, Comedy Radio
KRUTOY MEDIA	Love Radio, Радио Дача, Такси FM, Весна FM, Восток FM, Русский Хит
Мультимедиа Холдинг	Наше Радио, Радио Best FM, Rock FM, Радио Джаз
Румедиа	Business FM, Радио Шоколад
Москва медиа	Москва FM
Независимые станции	Серебряный Дождь, Радио Шансон, КоммерсантъFM, Мегаполис FM, Радио Карнавал, Радио Звезда, Радио КП, Орфей, Говорит Москва, Радио Вера, Радио Книга, Жара FM

3.3.1 Распределение аудитории радиохолдингов в России

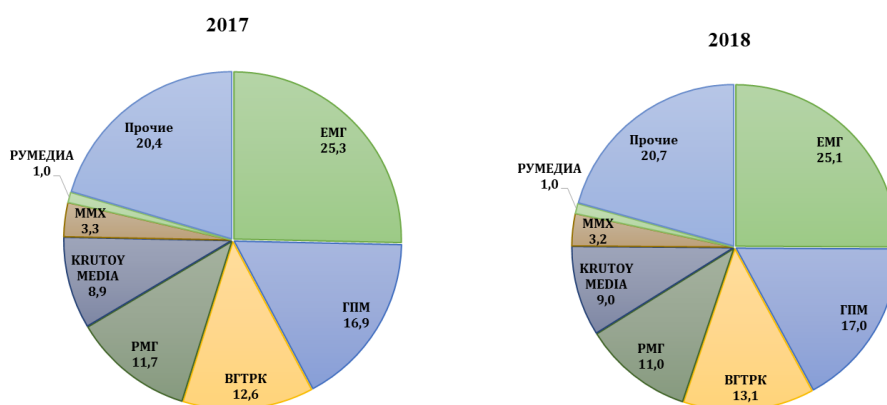


Рисунок 35

Источник: Mediascope Россия. Radio Index-Россия (города с населением 100 тыс.+). Январь-Декабрь 2017/Январь-Декабрь 2018. Аудитория измеряемых сетевых станций, входящих в холдинги. AQH Share, пн-вс, 00:00-24:00

3.3.2. Распределение аудитории радиохолдингов в Москве

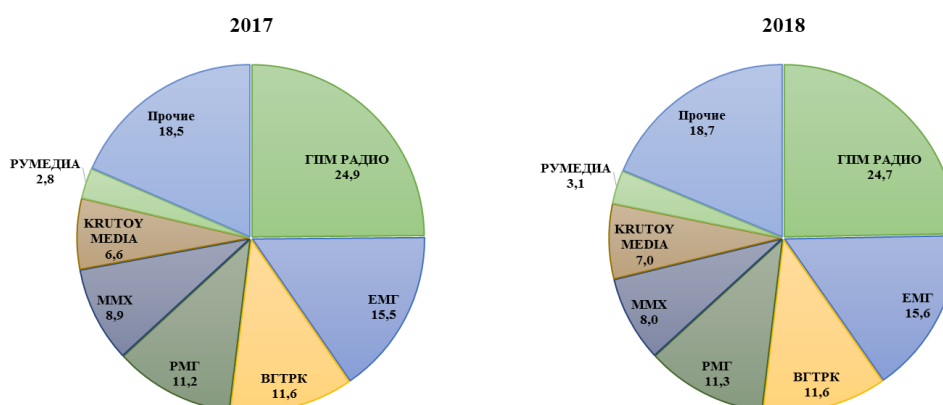


Рисунок 36

Источник: Mediascope Россия. Radio Index-Москва. Январь-Декабрь 2017/Январь-Декабрь 2018. AQH Share, пн-вс, 06:00-24:00

3.4. Тарифная политика

По итогам 2018 года медиаинфляция составила в среднем по Москве +8%, по сети +10% (прайсы радиостанций на период январь-декабрь 2018/январь-декабрь 2017, будни с 07:00 до 22:00).

По данным Mediascope Россия, средняя стоимость 30 секундного ролика в будни, с 06:00 до 00:00, по России составила 158 443 руб. и 81 006 руб. по Москве (на основе прайс-листов TOP-10 московских и федеральных радиостанций, отранжированных по недельному охвату, без учета скидок/надбавок и НДС).

Что касается стоимости достижения 1000 человек (в средний 15-ти мин. интервал), то в Москве, в среднем, она составила 1 389 руб., а для федеральных кампаний – 302 руб. (по данным Mediascope Россия. Radio Index-Москва. Январь-Декабрь

2018, Radio Index-Россия. Январь-Декабрь 2018, (города с населением 100 тыс.+), пн-пт, 06:00-24:00, TOP 10 радиостанций по недельному охвату, возраст 12+).

СРТ брутто по радиостанциям, пн-пт, 06:00-24:00. Россия

Таблица 51

	Cost	СРТ AQH
Европа Плюс	319 444 Р	359 Р
Авторadio	214 444 Р	388 Р
Дорожное Радио	195 167 Р	330 Р
Русское Радио	200 750 Р	352 Р
Ретро FM	186 611 Р	325 Р
Радио Дача	115 556 Р	214 Р
Радио Шансон	124 722 Р	308 Р
Юмор FM	91 917 Р	321 Р
Маяк	69 003 Р	250 Р
Вести FM	66 813 Р	170 Р
Радио ENERGY	115 667 Р	362 Р
Love Radio	64 444 Р	234 Р
Радио России	62 668 Р	119 Р
Наше Радио	82 494 Р	270 Р
Хит FM	34 878 Р	211 Р
DFM	45 678 Р	200 Р
Радио 7 на семи холмах	70 111 Р	361 Р
Эхо Москвы	61 500 Р	224 Р
Comedy Radio	65 389 Р	468 Р
Радио Рекорд	30 583 Р	158 Р

Источник: Mediascope Россия. Radio Index-Россия (города с населением 100 тыс.+). Январь-Декабрь 2018, пн-пт, 06:00-24:00. TOP-20 радиостанций по Weekly Reach

СРТ брутто по радиостанциям, пн-пт, 06:00-24:00. Москва

Таблица 52

	Cost	СРТ AQH
Авторadio	118 333 Р	1 902 Р
Европа Плюс	127 722 Р	1 941 Р
Ретро FM	119 278 Р	1 859 Р
Русское Радио	94 389 Р	1 448 Р
Дорожное Радио	40 500 Р	762 Р
Радио Шансон	80 278 Р	1 380 Р
Радио ENERGY	96 667 Р	1 866 Р
Юмор FM	49 722 Р	1 442 Р
Радио Дача	37 500 Р	851 Р
Эхо Москвы	45 667 Р	440 Р
Вести FM	66 813 Р	741 Р
Наше Радио	57 922 Р	978 Р
Comedy Radio	54 444 Р	1 342 Р
Радио 7 на семи холмах	59 556 Р	1 503 Р

Маяк	46 797 Р	1 294 Р
Радио Монте-Карло	30 106 Р	677 Р
Love Radio	38 000 Р	1 389 Р
Relax FM	44 778 Р	1 241 Р
Business FM	49 911 Р	1 476 Р
Хит FM	24 739 Р	1 164 Р

Источник: Mediascope Россия, Radio Index-Москва. Январь-Декабрь 2018, пн-пт, 06:00-24:00.
TOP-20 радиостанций по Weekly Reach

3.5. Рекламодатели

В 2018 году доля десяти крупнейших категорий рекламодателей Радио выросла на 1% по сравнению с 2017 годом и составила 91% от всех размещений.

В целом, структура бюджетообразующих категорий сохранилась – изменились только ранги, за исключением последней категории топ-десятки - на смену категории «Одежда/Аксессуары» пришла категория «Бытовая, компьютерная и оргтехника».

Многолетний лидер товарных категорий рекламодателей Радио «Автомобили, мотоциклы» по итогам 2018 г. вырос на 2%.

Новыми клиентами размещений на радио в данной категории стали (не было в 2017г): Сервисные центры и магазины автозапчастей: ГРУППА ВГС, TOYO TIRE & RUBBER CO, ФЭСТ, АВТОВОЯЖ, ALFRED, МЕРА (ТОРГОВЫЙ ДОМ), НА КОЛЕСАХ.RU и др. Дилеры и официальные представительства: АУДИ ЦЕНТР БЕРЕЖКОВСКИЙ, АВТОГАЗ, ОБУХОВ АВТОЦЕНТР, ИСУЗУ РУС, АВТОТЕМП.

Значимо увеличили свои бюджеты, по сравнению с 2017 годом, TOP-5 рекламодателей: VOLKSWAGEN, NISSAN, MITSUBISHI MOTORS, FORD MOTOR CO, DAIMLER AG.

На втором месте категория «Строительство, недвижимость»: -17% к данным прошлого года. Сокращение бюджетов категории произошло в связи с изменениями законодательства в отрасли в 2018 году. С 1 июля 2018 года вступили новые правила работы на рынке долевого строительства, изменилось регулирование рынка и требование к застройщикам, соответственно многие компании-застройщики сократили свои рекламные бюджеты, также много крупных рекламодателей вообще не размещались в 2018 году.

Из крупных рекламодателей, которые не размещались на Радио в 2018 году: АБСОЛЮТ (НЕДВИЖИМОСТЬ), ТЕКТА (КОМПАНИЯ), ФОНД ЮГ, RENAISSANCE CONSTRUCTION, ТЕХНОНИКОЛЬ - СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, МОСРЕАЛСТРОЙ, ЗОДЧИЙ, SDI GROUP, SEZAR GROUP и другие.

Компании, которые сократили свой бюджет в 2018 году, - в основном, это застройщики: ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ, MR GROUP, ЭТАЛОН (ГРУППА КОМПАНИЙ), САМОЛЕТ ДЕВЕЛОПМЕНТ и другие.

Из новых рекламодателей категории (не было в 2017 г): LEXION DEVELOPMENT, ОНДУЛИН-С.М., РЕМОНТНИК.РУ, KNAUF, NEXT ПРОЕКТ М, ОПТИМА DEVELOPMENT, SAINT-GOBAIN, ORBI GROUP и т.д.

При этом **значительно увеличили бюджеты на Радио:** ГРУППА ЛСР, ТРС НЕДВИЖИМОСТЬ, ЛИДЕР (ФИНАНСОВО-СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ).

Категория «Банки, финансовые услуги, страхование» по итогам 2018 года значительно увеличила размещения на Радио: +20%.

Новые рекламодатели (по сравнению с 2017 г.): УРАЛСИБ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ, КЭШБЕРИ, РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ, СИНАРА (ГРУППА), РУССКИЙ СТАНДАРТ (ФИНАНСОВО-СТРАХОВАЯ ГРУППА) и другие.

Значительно увеличили бюджеты на Радио: ЛОКО-БАНК, АЛЬФА-БАНК, СБЕРБАНК РОССИИ.

Категория «Медицина» сократила объемы размещений на Радио на 11%, по сравнению с 2017г.

Значительно упали бюджеты у первой тройки лидеров: BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP, ОТИСИФАРМ, ФИРН М.

Не было в 2018 году (из крупных рекламодателей): ПАНДА РИА, ОН КЛИНИК, BAYER AG, TEVA, ТЕХНОМЕДСЕРВИС и др.

Новые клиенты в 2018 (по сравнению с 2017 г): JOHNSON & JOHNSON, ТРИ-3, АСНА, GALDERMA, МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ, HERBALIFE и другие.

Рекламодатели категории «Телекоммуникации, связь» в 2018 году показали прирост на 39%.

Новые рекламодатели категории (не было в 2017 г): SKY LINK, АКАДО (ГРУППА КОМПАНИЙ), МАХИМАТЕЛЕКОМ.

Увеличили объемы размещений: МЕГАФОН, РОСТЕЛЕКОМ, TELE 2.

«Ритейл» сократился на 12%.

В 2018 году не размещались такие крупные рекламодатели, как: ТЕХНОСИЛА, ЗОЛОТОЙ ВАВИЛОН, ЮЛМАРТ, СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ, STOCKMANN, МЕБЕЛЬ PARK, КИЕВСКИЙ (ТОРГОВО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС), ОТРАДА (ТОРГОВЫЙ ПАРК), СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ и другие.

Заметно сократили бюджеты: MEDIA MARKT, О'КЕЙ (ГИПЕРМАРКЕТ), REWE GROUP.

Новые рекламодатели в 2018 году: ЛЕНТА, CASTORAMA, СОВЕНОК, GLOBUS (ГИПЕРМАРКЕТ), АЭРОБУС (ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР), КОРАБЛИК (МАГАЗИН) и др.

Категория «Развлечения/Рестораны/Аудио-видео-продукция» рекордно выросла по сравнению с прошлым годом: +51%.

Новые крупные рекламодатели в категории: SUBWAY, ОККО (ОН-ЛАЙН КИНОТЕАТР), М1 (КАЗИНО), SKAZKA (ПАРК), ПАРК КИНОПРИКЛЮЧЕНИЙ МАСТЕРА ПАНИНА и др.

Увеличили объемы размещений: ОРГЛОТ, MCDONALD'S, КАРИБИЯ, КАРО ХОЛДИНГ, КВА-КВА ПАРК и т.д.

Категория «Интернет» показала прирост +9%.

Новые клиенты в категории: СКБ КОНТУР, НОВОСТРОЕВ, МИР КОРМА, S-COOL.RU, ALIBABA.COM.

Увеличили бюджеты по сравнению с 2017 г.: SELLANYCAR, GOOGLE, ИМПЕРАТОРСКИЙ МОНЕТНЫЙ ДВОРЬ.

Из крупных клиентов не размещались в 2018 году: КАРФИКС и REMONTNIK.RU.

Категория «Продукты» в 2018 году выросла почти в два раза.

Новые крупные рекламодатели (не было в 2017 г): РУБЛЕВСКИЙ, AMERIA RUSS, АГРОТЭК (МЯСОКОМБИНАТ), ARLA, IDS BORJOMI GROUP, WOSEBA, BASKIN ROBBINS DISTRIBUTION COMPANY LTD., НЕВА МИЛК, У ПАЛЬЧА и другие.

Значительно увеличили рекламные бюджеты: ТАНДЕР, РОСТАГРОЭКСПОРТ, МОЛОЧНОЕ ДЕЛО, ГОРОДСКОЙ СУПЕРМАРКЕТ.

Крупные клиенты, которые не размещались в 2018 году: МИРАТОРГ, BONDUELLE, ЯКОБС РУС.

Категория «Бытовая, компьютерная и оргтехника» увеличила объемы размещений на радио на 3%.

Новые рекламодатели (не было в 2017 г): ELARI, LG ELECTRONICS, DAIKIN, АКВАФОР, STIHL, ZTE CORPORATION, MIELE, ГАРДЕН ТРЕЙДИНГ, CANON, PANASONIC CORPORATION и другие.

Увеличили рекламные бюджеты на Радио: CANDY ELECTRODOMESTICI S.R.L., KARCHER, ASBIS.

Крупные клиенты, которые не размещались в 2018 году: MITSUBISHI ELECTRIC, PHILIPS, ТЕХНОПАРК (МАГАЗИН ЭЛЕКТРОНИКИ).

Таблица 53

Затраты TOP-20 рекламодателей на радио рекламу (Москва+Сеть) за 2018 год	
Рекламодатель	BRUT, млн. Руб.
ЛОКО-БАНК	1 406
VOLKSWAGEN	1 402
МЕГАФОН	1 345
NISSAN	1 316
MITSUBISHI MOTORS	1 305
FORD MOTOR CO	1 278
SELLANYCAR	1 089
АЛЬФА-БАНК	1 041
РОСТЕЛЕКОМ	993
DAIMLER AG	958
TELE 2	911
ДОН-СТРОЙ	880
TOYOTA	825
BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	756
МТС	723
М.ВИДЕО	655
ОРГЛОТ	571
ГРУППА ЛСР	560
ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РФ	550
БИЛАЙН	546

По - прежнему наибольшую часть рекламодателей ТОП-20 составляют клиенты из сектора «Автомобили, мотоциклы». Также в двадцатку крупнейших вошли пять рекламодателей из категории «Телекоммуникации, связь». По 2 клиента из категорий «Строительство, недвижимость» и «Банки, финансовые услуги, страхование». И по одному рекламодателю из категорий: «Медицина», «Ритейл», «Развлечения/Рестораны/Аудио-видео- продукция», «Социальная и политическая реклама», «Интернет».

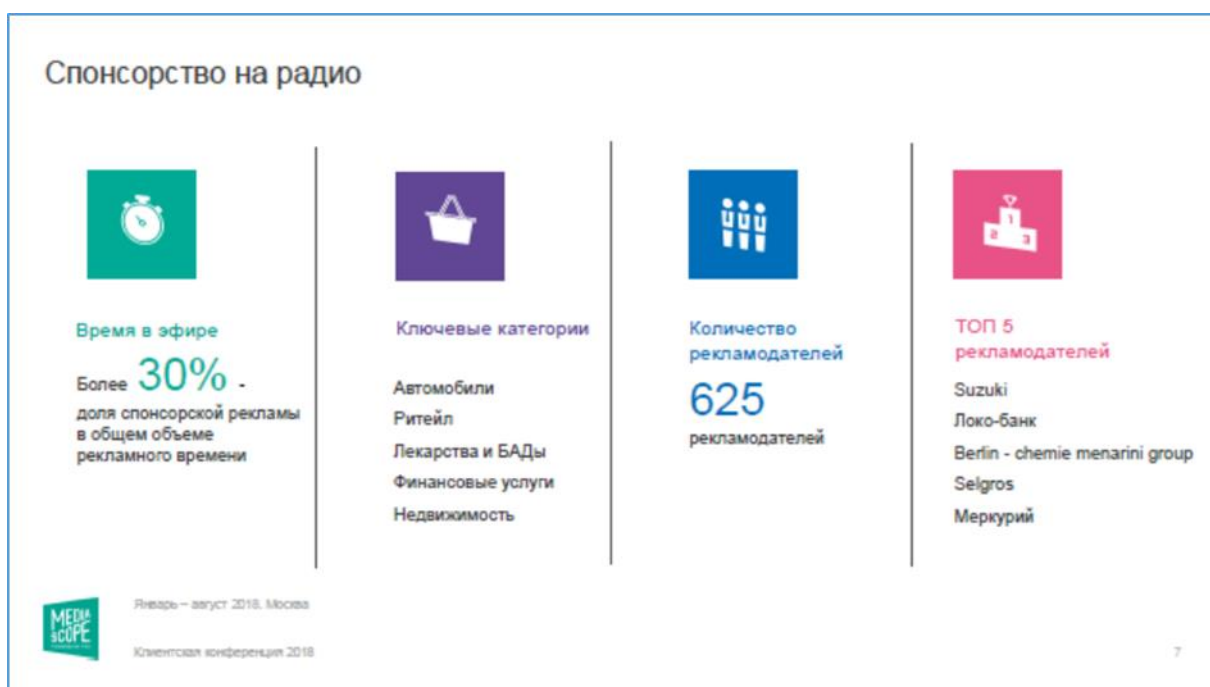


Рисунок 37. Источник: «Основные тренды рынка радио в России. Развитие радиопроектов», Mediascope. 2018

По данным Mediascope в общем объеме рекламного времени доля спонсорской рекламы составляет более 30%. Ключевыми категориями спонсорства на радио являются: «Автомобили», «Ритейл», «Лекарства и БАДы», «Финансовые услуги» и «Недвижимость». Количество рекламодателей – 625. В ТОП-5 рекламодателей входят: Suzuki, Локо-банк, Berlin-chemie menarini group, Selgros и Меркурий.

3.6. Итоги 2018 года и прогноз развития рынка радиорекламы в 2019 году

Таблица 54

Медиа	2018 год	2019год
	АКАР (факт 2018)	Прогноз Group M (май 2019г.)
РАДИО доходы от рекламы (млрд. руб.)	16,9	16,2
РАДИО прирост к предыдущему году (%)	0%	-4,1%

3.7. Региональный рынок радиорекламы

В 2018 году больше половины брутто-бюджетов пришлось на пять городов. Во главе списка неизменно располагается Санкт-Петербург, объем рынка которого вырос на 3% по отношению к прошлому году. Новосибирск снова занял вторую позицию, опередив Нижний Новгород. Ростов-на-Дону переместился с пятого на четвертое место.

Также в 2018 году по инициативе Европейской Медиагруппы была проведена оценка еще 2-х городов-миллионников – Воронежа и Краснодара. При этом Краснодар занял 5-е место, вытеснив из ТОП-5 город Красноярск.

Таблица 55

№	Объем локального рынка в городах за 2018 г. в млн. руб., Brut до НДС, скидок и возможных наценок *	
	Город	Brut, млн. руб.
1	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	3 903
2	НОВОСИБИРСК	880
3	НИЖНИЙ НОВГОРОД	872
4	РОСТОВ-НА-ДОНУ	781
5	КРАСНОДАР	781
6	КРАСНОЯРСК	769
7	ЕКАТЕРИНБУРГ	700
8	КАЗАНЬ	680
9	САМАРА	641
10	ЧЕЛЯБИНСК	569
11	УФА	559
12	ПЕРМЬ	542
13	ОМСК	486
14	ВОРОНЕЖ	410
15	ВОЛГОГРАД	248

31% бюджетов ТОП-20 рекламодателей в 2018 году составили компании строительного сектора. Основной список рекламодателей не изменился, лидер категории по-прежнему - ЛИДЕР ГРУПП, также в ТОП-20 вошли: ГРУППА ЛСР, RBI, SETL GROUP, ПЕТРОВИЧ (СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ), КОРПОРАЦИЯ КОШЕЛЕВ, и два новых рекламодателя, которые увеличили бюджет в 2018 году: ПЕТРОСТРОЙ (СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ) и LEGENDA INTELLIGENT DEVELOPMENT.

Также почти треть бюджетов ТОП-20 приходится на категорию «Ритейл», в которую попали пять рекламодателей - METRO GROUP, MEGA (ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС), MERLION, О'КЕЙ (ГИПЕРМАРКЕТ) и лидер всего списка – ЛЕНТА.

В категории «Автомобили, мотоциклы» неизменными остались ТРАНСТЕХСЕРВИС (АВТО), SELLANYCAR и ЕВРОСИБ (ГРУППА КОМПАНИЙ), впервые в список попал рекламодатель – BMW.

На 4-й позиции рейтинга расположился единственный представитель банковского сектора - ЛОКО-БАНК.

В категории «Продукты» по-прежнему лидирует рекламодатель - 2 БЕРЕГА (ПИЦЦА).

Закрывают список категория «Телекоммуникации, связь» с рекламодателем TELE 2.

Объем сетевых и региональных бюджетов радио в 2018 году



Рисунок 38. Источник: АКАР

Объем бюджетов регионального радио в 2018 году составил **9 млрд. рублей**.
Объем бюджетов радио Москва +Сеть в 2018 году составил **7,9 млрд. рублей**.

Крупнейшие локальные рынки радио в 2018 году



Рисунок 39. Источник: АКАР, Конференция «Будущее регионального радио», Сочи, 6 июня 2019 г.

Лидером локального рынка в 2018 году остается Санкт-Петербург. За ним следуют: Екатеринбург, Краснодар, Новосибирск, Нижний Новгород, Казань, Красноярск, Воронеж, Ростов-на Дону, Самара, Челябинск, Пермь, Уфа, Омск и Волгоград.

Раздел 4. Основные показатели аудиторий радиостанций России в 2018 году

4.1. Общие показатели радиослушания в городах численностью населения 100 тысяч человек и более

В 2018 году официальный измеритель аудитории радио в Российской Федерации компания «Mediascope» проводил измерения среди населения российских городов численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше методом телефонного интервью САТИ²⁸ в технологии DAR²⁹ в сочетании с методом онлайн-анкетирования. Размер генеральной совокупности составил 63 млн. 528 тыс. человек.

Совокупная выборка системы измерения аудитории радио «Mediascope» в 2018 году по России составила 163 тыс. 145 чел. При этом в Москве было опрошено 60 тыс. 282 чел., в Санкт-Петербурге – 30 тыс. 913 чел.

«Mediascope» использует набор стандартных параметров аудитории радио, среди которых: AQH (средняя аудитория 15-минутного интервала или средняя четвертьчасовая аудитория)³⁰, AQH Share (доля аудитории станции среди всех радиослушателей в среднем в 15-минутном интервале, в %) ³¹, среднесуточный охват аудитории (Daily Reach)³², средненедельный охват аудитории (Weekly Reach)³³, среднее время радиослушания в сутки (TSL Daily)³⁴ и др. При расчёте приведённых параметров в настоящем отчёте использовались средние значения за 24 часа (с 5:00 утра до 5:00 утра). Кроме того, для показателя Daily Reach в ряде случаев использовались средние значения в интервале с 6:00 до 0:00.

В 2018 году в полном объеме (по всем вышеперечисленным параметрам) в течение всего года компания «Mediascope» измеряла аудиторию 29-ти радиостанций в масштабе страны, 43-х радиостанций в Москве и 30-ти радиостанций в Санкт-Петербурге. В то же время для некоторых радиостанций в 2018 году компания «Mediascope» ограничилась измерениями лишь среднесуточного охвата аудитории (Daily Reach) в интервале времени с 6:00 до полуночи. В Москве таких радиостанций насчитывалось восемь («Capital FM», «Милицейская волна», «Орфей», «Радио Вера», «Радио Карнавал», «Радио Книга», «Радио Москвы» и «Страна FM»), в Санкт-Петербурге – три («Популярная Классика», «Радио Балтика» и «Страна FM»).

²⁸ САТИ - Computer Assisted Telephone Interviewing - метод телефонного опроса с компьютерной поддержкой. Из специально оборудованного колл-центра введётся телефонный опрос. Особым образом организованная база данных выдаёт на монитор рабочего места интервьюера в случайном порядке номера телефонов. Интервьюер дозванивается до респондентов и вводит их ответы в специальную компьютерную программу-опросник, с помощью которой формируется общая база данных.

²⁹ DAR - Day-after-Recall - техника интервью, при которой респондентов спрашивают о том, какие радиостанции они слушали накануне, либо в сравнительно небольшой ретроспективе, например, в течение последних семи дней.

³⁰ AQH расшифровывается как Average Quarter Hour, т.е. дословно - "среднее за четверть часа". Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

³¹ AQH Share - отношение величины AQH станции к величине AQH всех радиостанций вместе взятых, выраженное в %, в одном и том же интервале времени. Показатель AQH Share для радиостанции по смыслу сопоставим с долей аудитории телеканала, и потому его также называют "доля аудитории радиостанции".

³² Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения. Измеряется либо в тыс.чел., либо в % от генеральной совокупности.

³³ Weekly Reach (средненедельный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в неделю не менее 5 минут в среднем за период измерения. Измеряется либо в тыс.чел., либо в % от генеральной совокупности.

³⁴ TSL расшифровывается как Time Spent Listening, т.е. дословно "время, потраченное на прослушивание". Измеряется в минутах.

По данным компании «Mediascore», общие показатели радиослушания в Москве, Санкт-Петербурге и в городах зоны измерения в возрасте от 12 лет и старше в целом в 2018 году выглядели следующим образом (см. таб.56).

Таблица 56

	Москва	Санкт-Петербург	Россия (города 100.000+)
AQH, млн чел.	1,192	0,521	7,224
AQH, %	11,0%	11,2%	11,4%
Daily Reach, млн чел.	6,490	2,913	39,261
Daily Reach, %	60,0%	62,7%	61,8%
Weekly Reach, млн чел.	9,162	3,977	54,831
Weekly Reach, %	84,7%	85,6%	86,3%
TSL Daily, мин	265	258	265

В 2018 году в среднем в четвертьчасовом интервале в Москве слушали радио 11,0%³⁵, в Санкт-Петербурге - 11,2%, в городах зоны измерения - 11,4%. Хотя бы раз в сутки в Москве радио слушали 60,0%, в Санкт-Петербурге - 62,7%, в городах зоны измерения - 61,8%. При этом, в среднем за сутки те, кто обращался к радио, слушали его в Москве 265 минут, в Санкт-Петербурге - 258 минут, в городах зоны измерения - 265 минут.

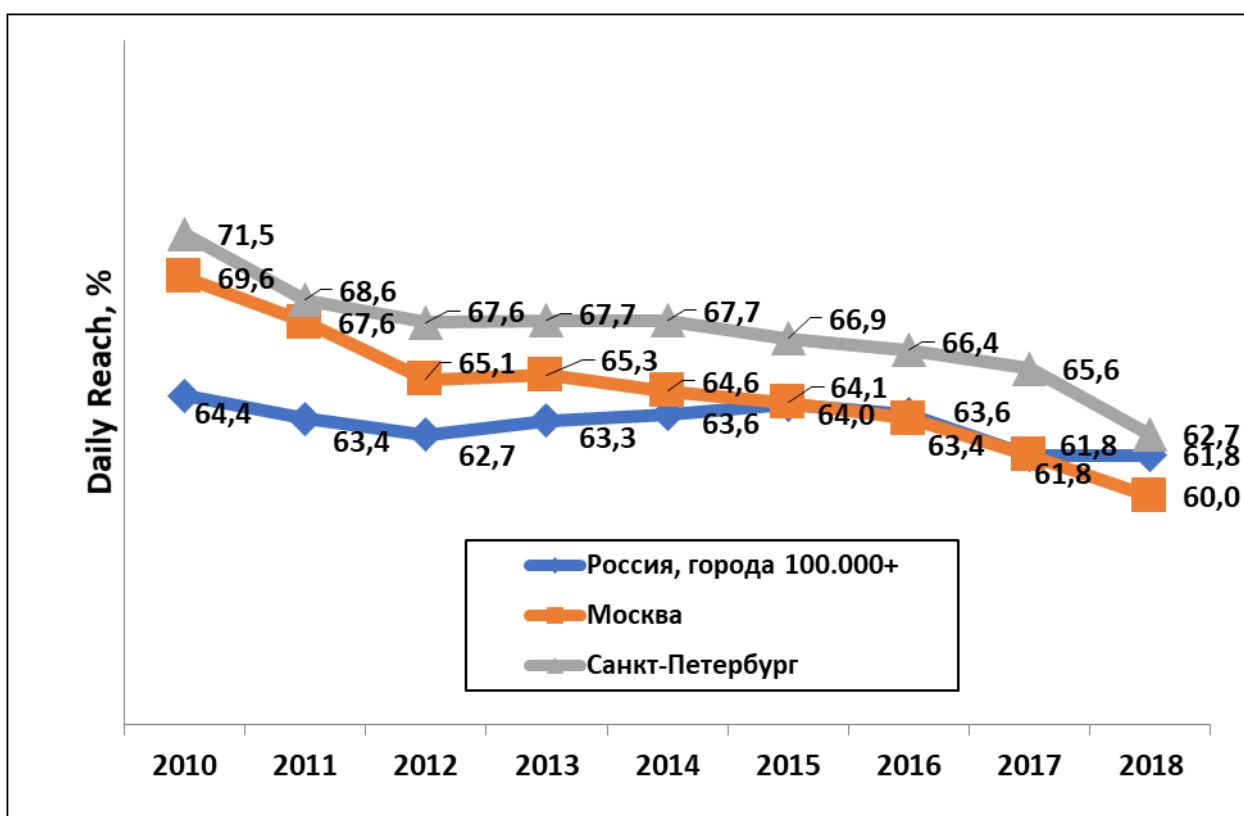


Рисунок 40. Динамика изменений среднесуточного охвата общей аудитории радио в 2010-2018 гг. в российских городах 100.000+, Москве и Санкт-Петербурге. Данные «Mediascore», возраст от 12 лет и старше.

³⁵ Отметим здесь правило выгрузки всех далее приведенных данных компании «Mediascore» и вторичной обработки этих данных. Выгрузка осуществлялась с точностью до десятых долей для всех параметров радиоаудитории, кроме времени прослушивания в минутах, для которых использовались целые числа. Все математические операции с выгруженными данными осуществлялись по указанному правилу.

Рисунок 40 дает представление о том, как менялось значение среднесуточного охвата (Daily Reach%) с 2010 года по 2018 год. Долгосрочная тенденция – небольшой спад этой величины: во всей зоне измерения (Россия, города от 100 тыс. чел. и более) – с 64,4% до 61,8%; в Москве – с 69,6% до 60,0%; в Санкт-Петербурге – с 71,5% до 62,7%. Обращает также на себя внимание тот факт, что впервые за всю историю наблюдений в 2018 году среднесуточный охват аудитории радио в Москве оказался ниже, чем в зоне измерения.

За период с 2010 года по 2018 год наблюдается изменение времени радиослушания. Компания «Mediascope» предоставляет среднесуточное и средненедельное время радиослушания по двум основаниям: во-первых, по всей генеральной совокупности, куда входят как те респонденты, кто слушал радио, так и те, кто не слушал; во-вторых, исключительно среди тех, кто слушал радио. На рисунке 41 представлена динамика изменения обоих параметров с 2010 года по 2018 год в зоне измерения аудитории радио в России компанией «Mediascope». Из рисунка видно, что с 2010 года по 2015 год наблюдалось уменьшение обоих показателей, а в 2015-2017 гг. происходит небольшой рост. В 2018 году эти показатели незначительно уменьшились: среднесуточное время радиослушания среди всего опрашиваемого населения составило 164 минуты (2 часа 44 мин.), а среди тех, кто слушал радио, - 265 минут (4 часа 25 минут).

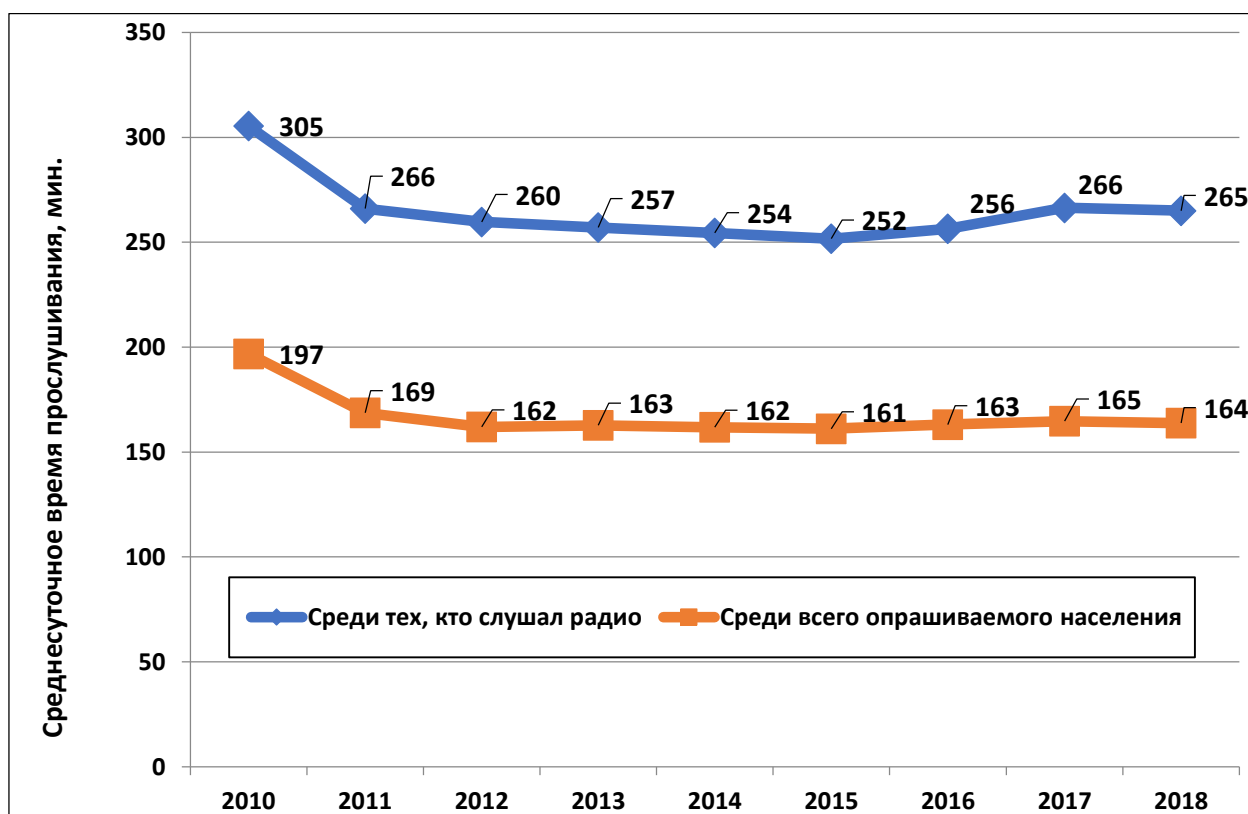


Рисунок 41. Динамика изменения среднесуточного времени радиослушания в 2010-2018 гг. в российских городах 100.000+ среди тех, кто слушал радио, и среди всего опрашиваемого населения, Данные «Mediascope», возраст от 12 лет и старше.

4.1.1. Распределение общей аудитории радио по местам слушания

Таблица 57 дает представление о распределении общей аудитории радио в 2018 году по местам слушания в Москве, Санкт-Петербурге и российских городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше.

Таблица 57

Показатели аудитории	Москва	Санкт-Петербург	Россия (города 100.000+)
AQH, %³⁶			
дома	4,7	4,3	4,4
в автомобиле	2,8	2,9	2,9
на работе	2,5	2,9	2,9
Daily Reach, %³⁷			
дома	32,4	31,5	31,3
в автомобиле	29,4	32,0	32,4
на работе	11,9	13,5	13,8
TSL Daily, мин³⁸			
дома	210	198	203
в автомобиле	136	130	127
на работе	299	310	302

В 2018 году средняя четвертьчасовая аудитория (AQH, %) домашнего радиослушания оставалась выше соответствующих показателей в автомобиле и на работе. Так, в Москве величина AQH% при прослушивании радио дома составила 4,7%, в автомобиле - 2,8%, на работе - 2,5%. В Санкт-Петербурге эта величина была равна, соответственно, 4,3%, 2,9% и 2,9%. В зоне измерения радиоаудитории в России для домашнего прослушивания она составила 4,4%, в автомобиле - 2,9%, на работе - 2,9%.

Величина среднесуточного охвата общей аудитории радио оказалась немного выше для автомобильного прослушивания по сравнению с домашним по всей зоне измерения (в автомобиле – 32,4%, дома – 31,3%) и в Санкт-Петербурге (в автомобиле – 32,0%, дома – 31,5%), но немного ниже домашнего в Москве (в автомобиле - 29,4%, дома – 32,4%).

Среднесуточное время прослушивания (среди тех, кто слушал радио) оказалось выше на работе: в Москве 299 минуты, в Санкт-Петербурге - 310 минут, в городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более - 302 минуты. Данный показатель для домашнего прослушивания заметно ниже: в Москве он составил 210 минут, в Санкт-Петербурге - 198 минут, в городах зоны измерения - 203 минуты. Время прослушивания радио в автомобиле уступает времени прослушивания радио как на работе, так и дома: в Москве - 136 минут, в Санкт-Петербурге - 130 минут, в городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более - 127 минут.

³⁶ AQH расшифровывается как Average Quarter Hour, т.е. дословно - "среднее за четверть часа". Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

³⁷ Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения.

³⁸ TSL расшифровывается как Time Spent Listening, т.е. дословно "время, потраченное на прослушивание".

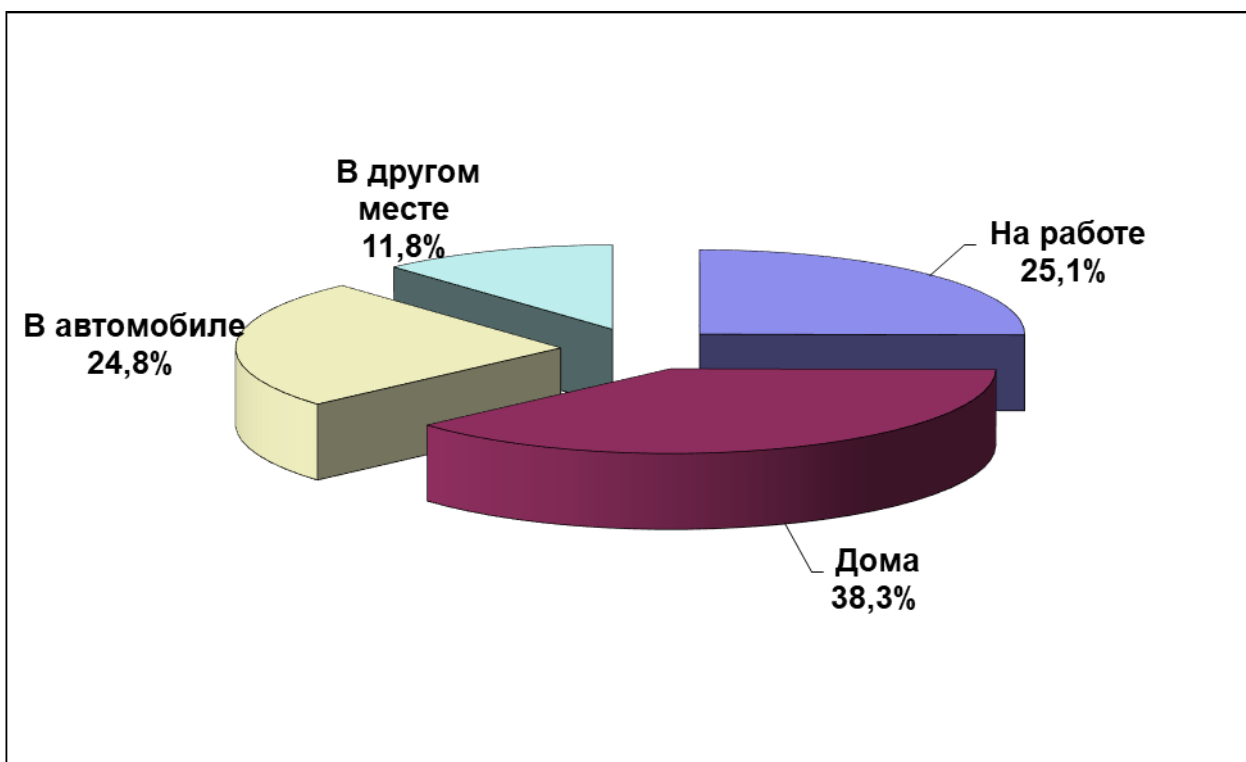


Рисунок 60. Долевое распределение общего времени радиослушания по местам прослушивания в России в городах зоны измерения в 2018 г. Данные компании «Mediascore»: возраст от 12 лет и старше.

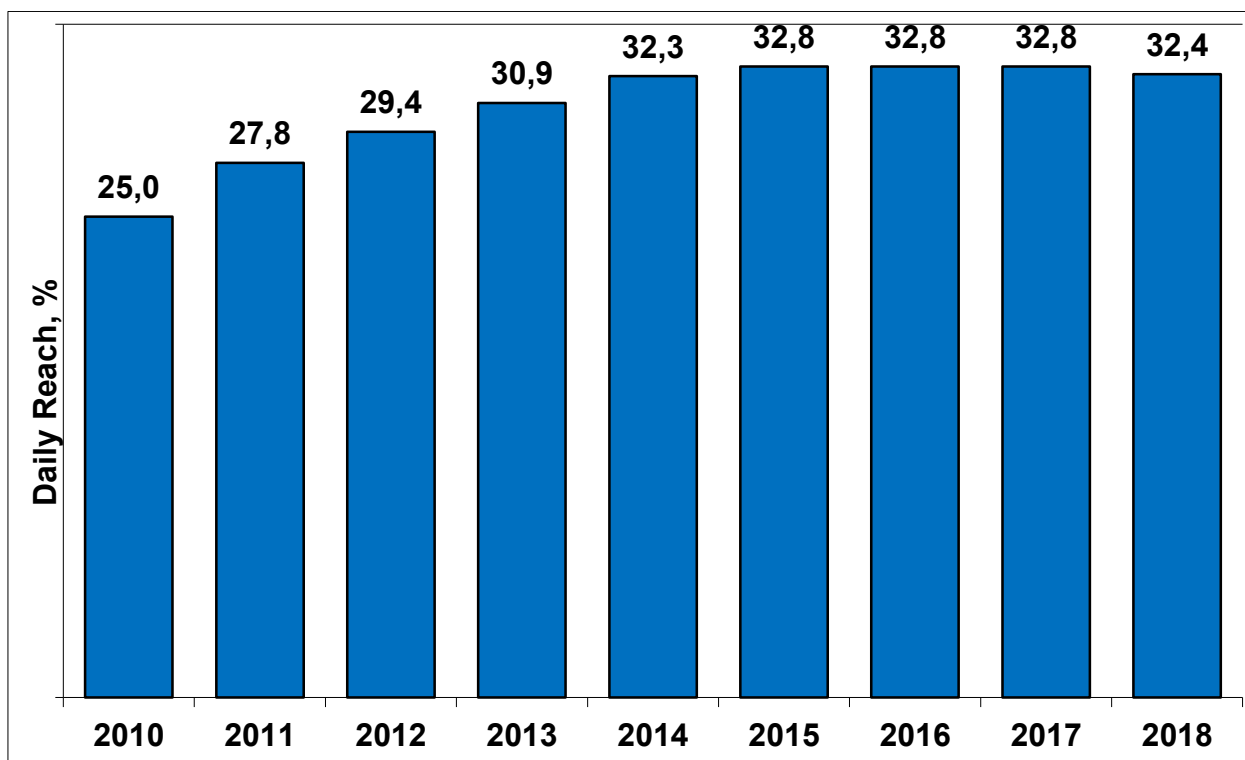


Рисунок 61. Динамика среднесуточного охвата аудитории (Daily Reach, %) автомобильного прослушивания радио в России в городах зоны измерения в 2010-2018 гг. Данные компании «Mediascore», возраст от 12 лет и старше.

Рисунок 60 дает представление о долевом распределении среднесуточного времени радиослушания по местам прослушивания радио в России в городах зоны измерения в 2018 году в возрасте от 12 лет и старше. Если за 100% принять среднесуточное время всего радиослушания, то 38,3% этого времени приходится на домашнее прослушивание и 24,8% - на автомобильное. Прослушивание радио на работе занимает в среднем 25,1% среднесуточного времени радиослушания, а 11,8% времени - в других местах. Приведенные цифры опровергают расхожее мнение, что в России радио теперь дольше всего слушают в автомобиле. На самом деле, россияне заметно дольше слушают радио дома и на работе.

Если сравнить показатели автомобильного радиослушания за последние годы, то наблюдается следующая картина (см. рис. 61). За период с 2010 года по 2015 год в зоне измерения компании «Mediascore» наблюдалось увеличение среднесуточного охвата аудитории, слушавшей радио в автомобиле с 25,0% до 32,8%, после чего наступило насыщение – в 2015-2017 гг. значение 32,8% сохранялось. В 2018 году наблюдается небольшое снижение данного показателя, величина которого составила 32,4%.

4.1.2. Распределение общей аудитории радио в течение суток

По данным компании «Mediascore», в течение суток общая аудитория радио в 2018 году, как и прежде, распределялась неравномерно и различалась для будних и выходных дней.

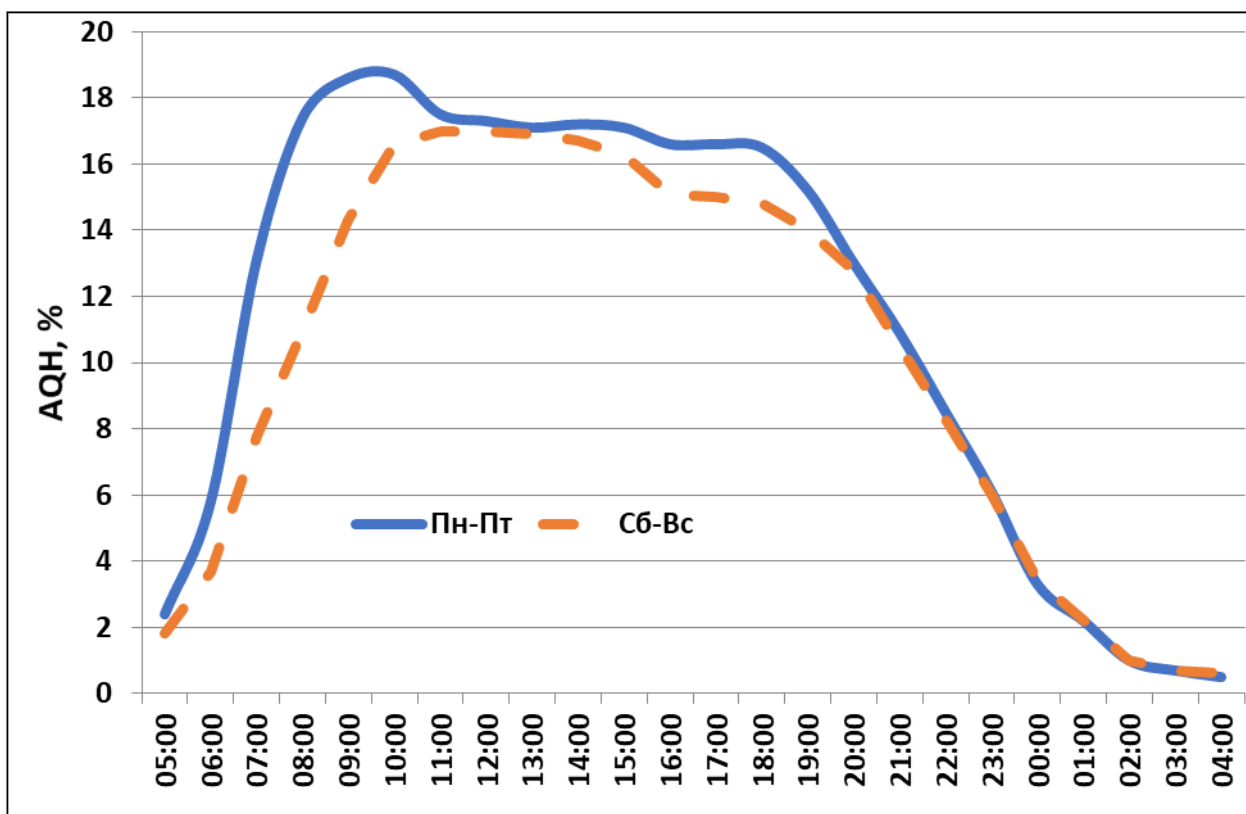


Рисунок 62. Среднесуточное распределение общей радиоаудитории в 2018 году в Москве в возрасте от 12 лет и старше по будням и выходным. Данные компании «Mediascore».

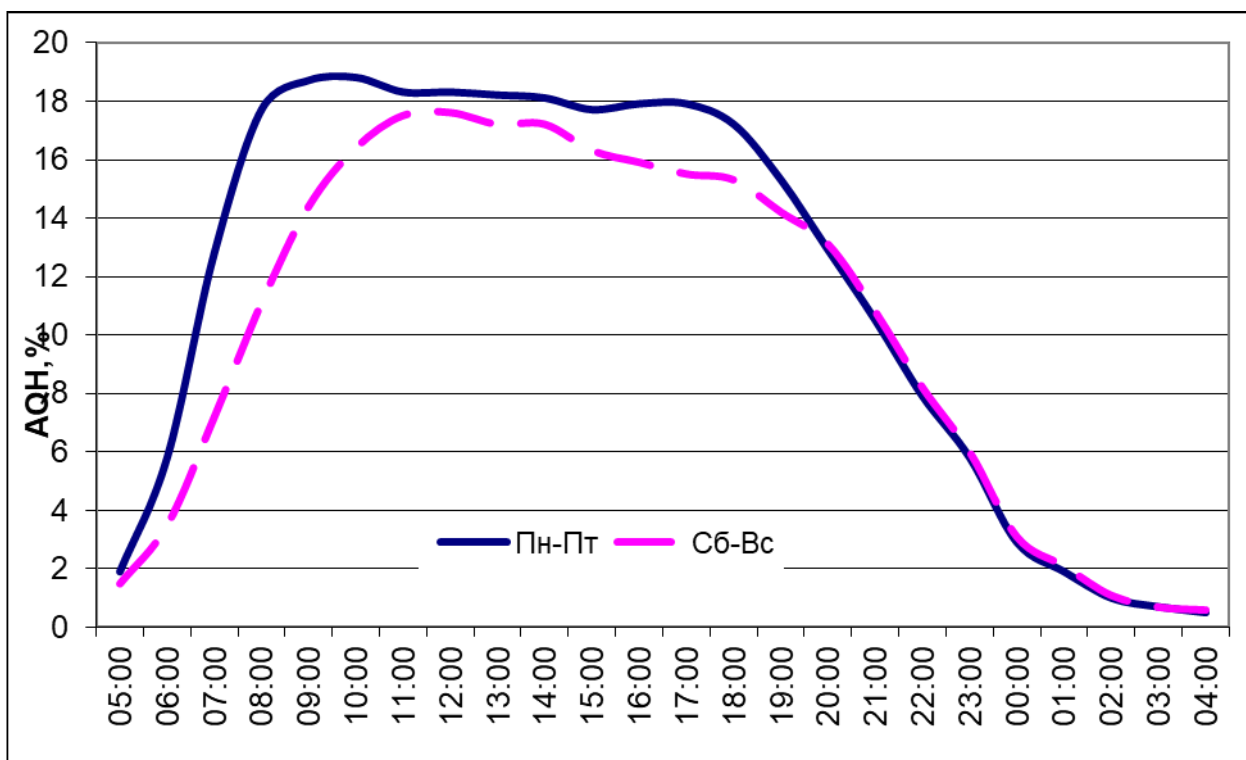


Рисунок 63. Среднесуточное распределение общей радиоаудитории в 2018 году в Санкт-Петербурге в возрасте от 12 лет и старше по будням и выходным. Данные компании «Mediascope».

Эти тенденции иллюстрируют рисунки 62 и 63, на которых представлены среднегодовые распределения общей аудитории радио в течение суток (AQH, %) в Москве и в Санкт-Петербурге, с почасовой агрегацией, отдельно для будней, отдельно для выходных дней.³⁹ Из рисунков видно, что, во-первых, по будням величина общей аудитории радио в течение суток в среднем выше. Во-вторых, максимум аудитории по будням в обоих городах приходится на интервал 9:00-11:00, но в Санкт-Петербурге он выглядит более сглаженным, и величина AQH% достаточно велика с 11:00 до 13:00. В выходные дни максимум смещается примерно на два часа и в обоих городах приходится на интервал 11:00-13:00. Минимум наблюдается в интервале 4:00-5:00 ночи.

4.1.3. Демографическая структура общей аудитории радио в Москве, Санкт-Петербурге и городах численностью 100 тыс.чел. и более

Демографическая структура общей радиоаудитории в рассматриваемых географических зонах в 2018 году на основе показателя AQH представлена в таблице 58

В структуре общей аудитории радио в Москве в 2018 году, как и прежде, наблюдается небольшое преобладание мужчин (51,3% мужчин против 48,7% женщин). По возрастному основанию в выделенных когортах наиболее многочисленной является аудитория в возрасте 30-39 лет (22,6%), а самой малочисленной - от 12 до 19 лет (4,7%). По уровню образования преобладают лица с высшим образованием (69,7%).

³⁹ Построить обобщенный график для России затруднительно из-за различий в измерениях аудитории отдельных станций для разных городов, что связано с сетевым размещением рекламы.

Таблица 58

Показатели аудитории	Москва	Санкт-Петербург	Россия (города 100.000+)
Всего	100%	100%	100%
Пол			
мужчины	51,3%	50,0%	50,1%
женщины	48,7%	50,0%	49,9%
Возрастные когорты			
12-19 лет	4,7%	4,1%	6,0%
20-29 лет	13,2%	15,5%	17,7%
30-39 лет	22,6%	22,8%	22,9%
40-49 лет	19,3%	18,7%	18,9%
50-59 лет	16,2%	15,8%	15,0%
60 лет и старше	24,0%	23,1%	19,5%
Уровень образования			
неполное среднее	3,4%	3,5%	4,8%
среднее	26,9%	33,6%	35,6%
высшее	69,7%	62,9%	59,6%

В Санкт-Петербурге демографическое распределение общей аудитории выглядит немного иначе. В структуре аудитории по полу наблюдается паритет (50,0% мужчин и 50,0% женщин). По возрастному распределению в общей структуре аудитории более высока доля пожилых людей (23,1%). Слушателей с высшим образованием в структуре общей радиоаудитории в Санкт-Петербурге насчитывалось 62,9%, со средним - 33,6%.

В российских городах численностью 100 тыс. чел. и более в общей аудитории радио наблюдается незначимое преобладание мужчин (50,1% мужчин против 49,9% женщин). В возрастных группах наибольшую долю составили представители группы 30-39 лет (22,9%). Слушателей с высшим образованием насчитывалось 59,6%, со средним - 35,6%.

4.2. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в Москве, Санкт-Петербурге и городах численностью 100 тыс.чел. и более

4.2.1. Показатели аудитории ведущих радиостанций в Москве

По данным компании «Mediascope», в Москве в 2018 году наибольшую долю аудитории (AQH Share) имели «Эхо Москвы» (6,5%), «Вести FM» (5,4%), «Европа плюс» (4,2%), «Ретро FM» (4,1%), «Русское Радио» (4,0%) и «Авторadio» (4,0%). По величине средненедельного охвата (Weekly Reach), картина выглядит иначе. Первую позицию в 2018 году заняло «Авторadio» (28,3%), вторую - «Европа плюс» (24,3%), третью - «Ретро FM» (23,9%).

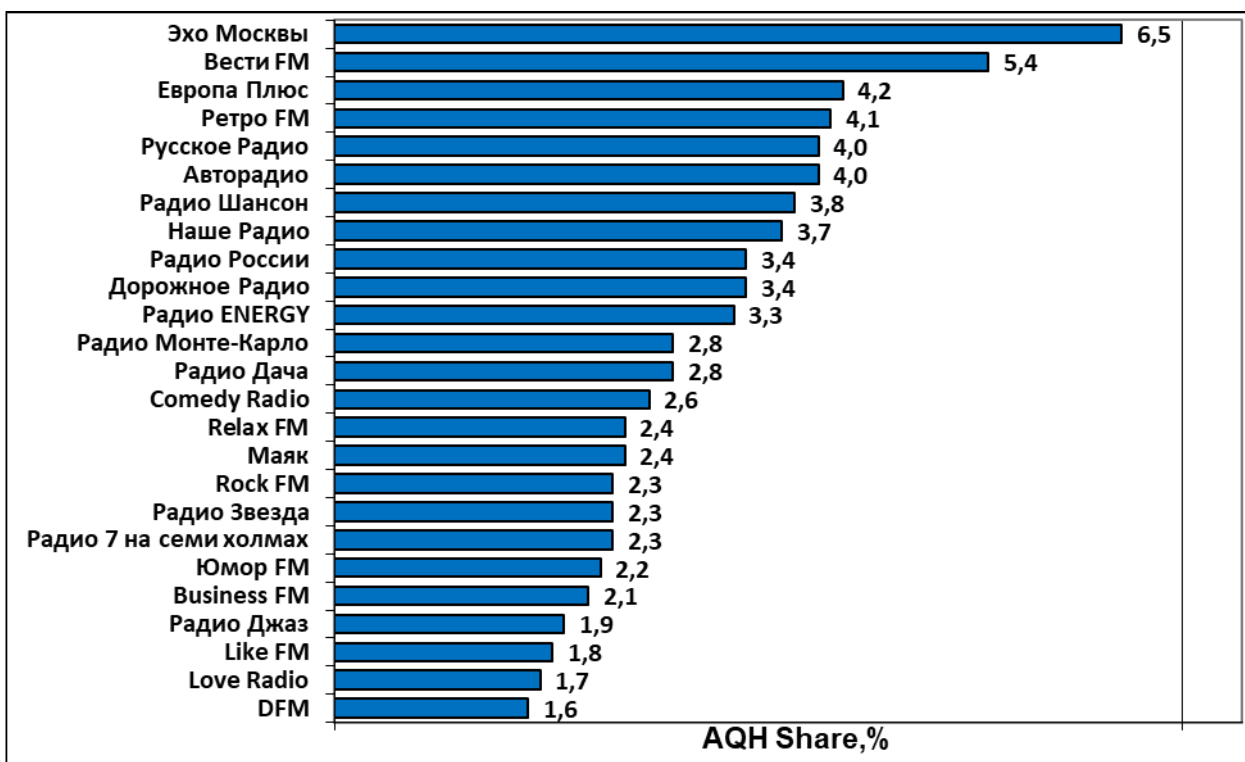


Рисунок 64. Средняя доля аудитории радиостанций (AQH Share, %), измерявшихся в Москве в 2018 году (возраст 12+). Данные компании «Mediascope». Приведены первые двадцать пять позиций.

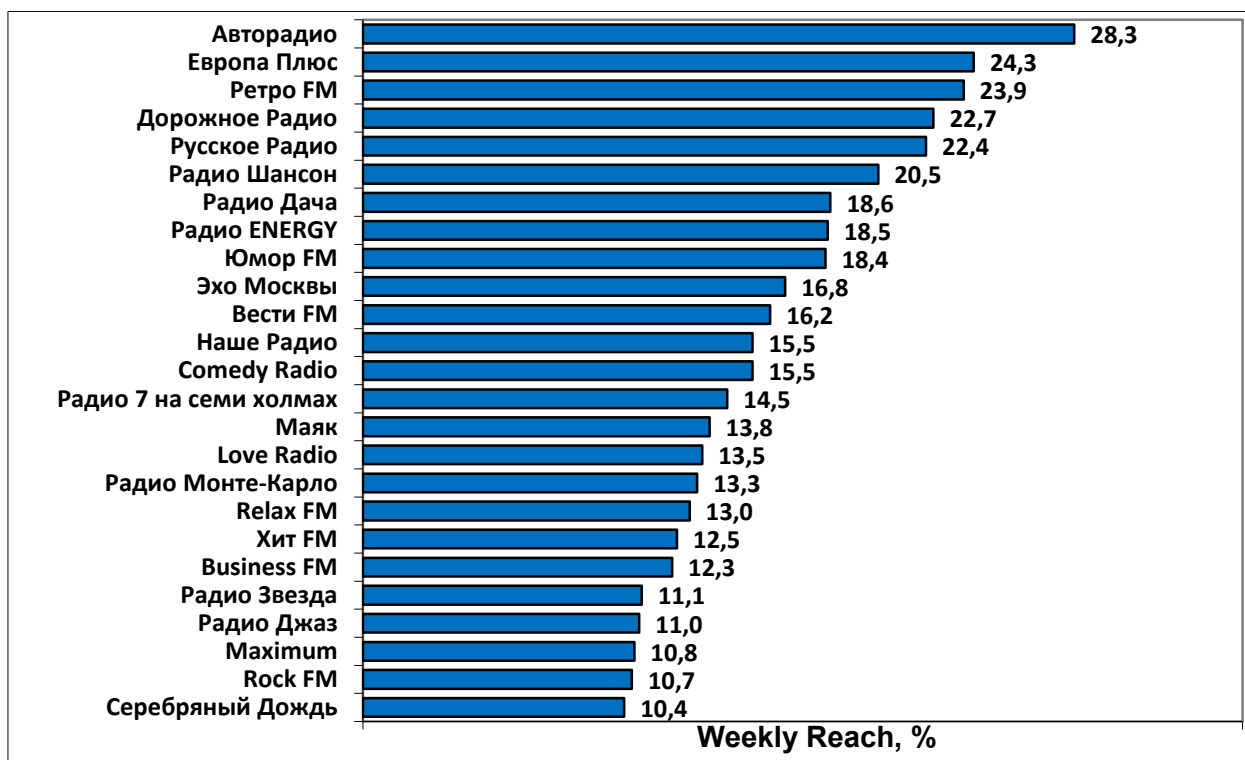


Рисунок 65. Средненедельный охват аудитории радиостанций (Weekly Reach, %), измерявшихся в Москве, в 2018 году (возраст 12+). Данные компании «Mediascope». Приведены первые двадцать пять позиций.

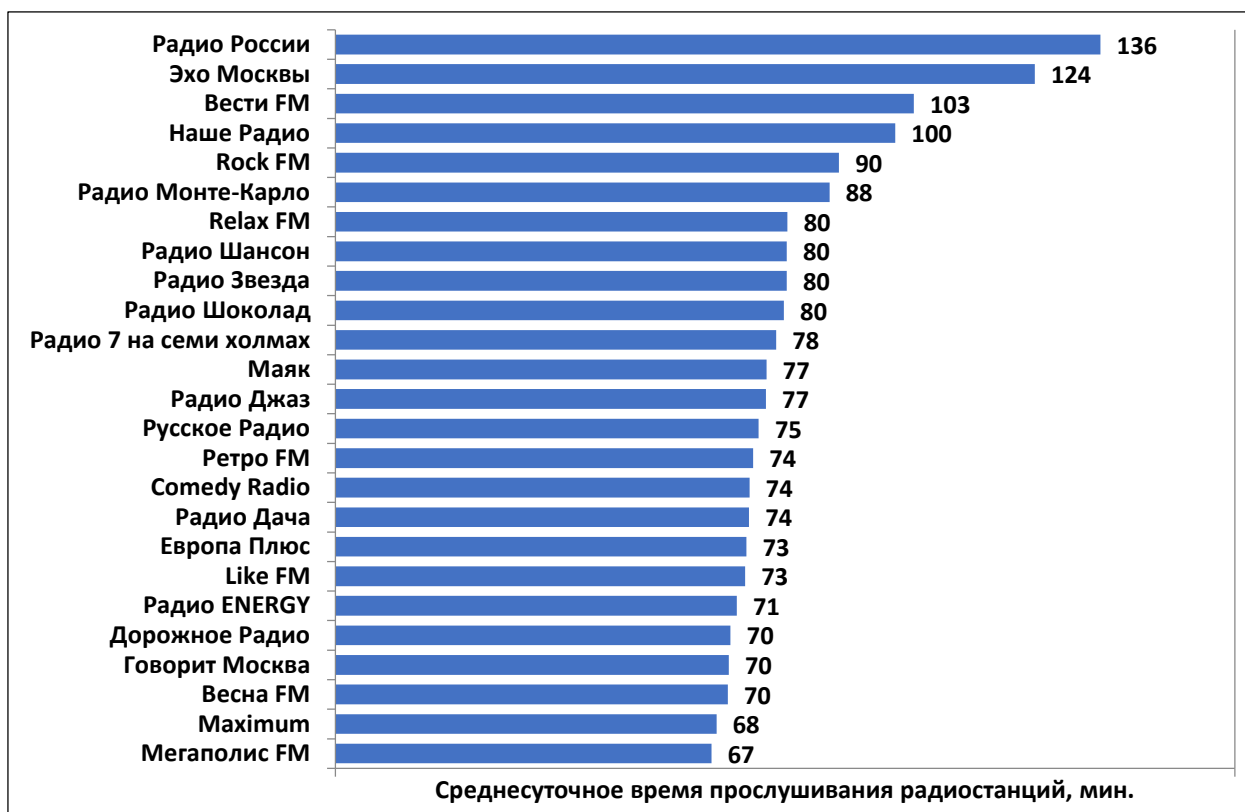


Рисунок 66. Среднесуточное время прослушивания радиостанций, измерявшихся в Москве в 2018 году, среди тех, кто их слушал (возраст 12+). Данные компании «Mediascope». Приведены первые двадцать пять позиций.

По среднесуточному времени прослушивания среди тех, кто слушал станцию, лидером оказалось «Радио России» (136 мин.), второе место - у радиостанции «Эхо Москвы» (124 мин.), на третьем месте - «Вести FM» (103 мин.). Первые двадцать пять позиций среди московских радиостанций по среднегодовой доле аудитории иллюстрирует рисунок 64, по средненедельному охвату – рисунок 65, а по среднесуточному времени прослушивания – рисунок 66.

В таблице 59 приведены стандартные среднегодовые показатели аудитории радиостанций, вещавших в Москве в 2018 году. Как видно, в системе измерения присутствовала 51 московская радиостанция, причем по восьми из них информация об аудитории была неполной.

Таблица 59

Название станции	AQH, ⁴⁰ тыс. чел.	AQH, %	AQH Share, ⁴¹ %/о	Daily Reach, ⁴² тыс. чел.	Daily Reach, %	TSL Daily ⁴³ , мин	Daily Reach, тыс. чел. (6:00- 0:00)	Daily Reach, % (6:00-0:00)	Weekly Reach, ⁴⁴ тыс. чел.	Weekly Reach, %
Авторadio	48,0	0,4	4,0	1136,6	10,5	61	1122,7	10,4	3064,2	28,3
Business FM	24,7	0,2	2,1	611,6	5,7	58	595,0	5,5	1328,5	12,3
Весна FM	7,2	0,1	0,6	147,9	1,4	70	145,8	1,3	438,9	4,1
Вести FM	63,8	0,6	5,4	892,8	8,3	103	879,8	8,1	1755,3	16,2
Восток FM	6,8	0,1	0,6	152,5	1,4	64	149,0	1,4	496,1	4,6
Говорит Москва	17,1	0,2	1,4	351,2	3,2	70	346,6	3,2	806,7	7,5
DFM	18,9	0,2	1,6	409,2	3,8	67	403,6	3,7	1075,0	9,9
Детское Радио	11,5	0,1	1,0	274,9	2,5	60	272,7	2,5	828,4	7,7
Дорожное Радио	40,6	0,4	3,4	831,0	7,7	70	818,5	7,6	2453,1	22,7
Европа Плюс	50,6	0,5	4,2	997,2	9,2	73	988,3	9,1	2627,2	24,3
Capital FM							85,2	0,8		
Comedy Radio	31,0	0,3	2,6	605,2	5,6	74	592,0	5,5	1677,8	15,5
Коммерсантъ FM	12,3	0,1	1,0	327,7	3,0	54	319,7	3,0	803,5	7,4
Комсомольская правда	13,1	0,1	1,1	293,8	2,7	64	279,1	2,6	722,6	6,7
Like FM	21,8	0,2	1,8	431,0	4,0	73	426,1	3,9	1035,4	9,6
Love Radio	20,4	0,2	1,7	495,3	4,6	59	488,6	4,5	1460,0	13,5
Maximum	18,4	0,2	1,5	389,9	3,6	68	384,5	3,6	1164,0	10,8
Маяк	28,1	0,3	2,4	528,5	4,9	77	522,3	4,8	1494,5	13,8
Мегаполис FM	7,6	0,1	0,6	164,4	1,5	67	160,2	1,5	495,7	4,6
Милицейская Волна							431,9	4,0		
Москва FM	7,5	0,1	0,6	224,1	2,1	48	220,1	2,0	662,9	6,1
Наше Радио	44,5	0,4	3,7	644,1	6,0	100	636,0	5,9	1674,9	15,5
Новое Радио	7,1	0,1	0,6	154,0	1,4	67	150,6	1,4	442,1	4,1
Орфей							178,6	1,7		
Радио 7 на семи холмах	28,0	0,3	2,3	513,9	4,8	78	507,2	4,7	1564,2	14,5
Радио Вера							172,8	1,6		
Радио Дача	33,8	0,3	2,8	661,0	6,1	74	653,1	6,0	2008,8	18,6
Радио Джаз	23,0	0,2	1,9	432,6	4,0	77	423,5	3,9	1188,6	11,0
Радио Звезда	27,3	0,3	2,3	490,2	4,5	80	464,0	4,3	1199,7	11,1
Радио Карнавал							100,9	0,9		
Радио Книга							134,6	1,2		
Радио Монте-Карло	32,8	0,3	2,8	537,6	5,0	88	530,9	4,9	1439,6	13,3
Радио Москвы							126,0	1,2		
Радио Romantika	11,1	0,1	0,9	259,8	2,4	62	254,1	2,4	891,1	8,2
Радио России	40,4	0,4	3,4	427,4	4,0	136	421,6	3,9	887,9	8,2
Радио Культура	5,8	0,1	0,5	179,4	1,7	47	175,4	1,6	600,4	5,6

⁴⁰ AQH расшифровывается как Average Quarter Hour, т.е. дословно - "среднее за четверть часа". Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

⁴¹ AQH Share - отношение величины AQH станции к величине AQH всех радиостанций вместе взятых, выраженное в %, в одном и том же интервале времени. Показатель AQH Share для радиостанции по смыслу сопоставим с долей аудитории телеканала, и потому его часто называют "доля аудитории радиостанции".

⁴² Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения.

⁴³ TSL расшифровывается как Time Spent Listening, т.е. дословно "время, потраченное на прослушивание".

⁴⁴ Weekly Reach (средненедельный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в неделю не менее 5 минут в среднем за период измерения.

ОКОНЧАНИЕ ТАБЛИЦЫ										
Название станции	AQH, ⁴⁵ тыс. чел.	AQH, %	AQH Share, ⁴⁶ %	Daily Reach, ⁴⁷ тыс.чел.	Daily Reach, %	TSL Daily ⁴⁸ , мин	Daily Reach, тыс.чел. (6:00- 0:00)	Daily Reach, % (6:00-0:00)	Weekly Reach, ⁴⁹ тыс.чел.	Weekly Reach, %
Радио Русский Хит	8,5	0,1	0,7	216,4	2,0	57	214,9	2,0	634,2	5,9
Радио Шансон	44,8	0,4	3,8	804,3	7,4	80	792,3	7,3	2214,5	20,5
Радио Шоколад	12,0	0,1	1,0	216,0	2,0	80	211,7	2,0	741,4	6,9
Радио ENERGY	39,3	0,4	3,3	792,5	7,3	71	785,0	7,3	1996,9	18,5
Relax FM	28,3	0,3	2,4	507,2	4,7	80	487,2	4,5	1403,6	13,0
Ретро FM	49,0	0,5	4,1	949,9	8,8	74	937,7	8,7	2586,4	23,9
Rock FM	27,8	0,3	2,3	447,3	4,1	90	440,3	4,1	1151,9	10,7
Русское Радио	47,8	0,4	4,0	913,9	8,5	75	902,0	8,3	2426,4	22,4
Серебряный Дождь	12,8	0,1	1,1	306,7	2,8	60	301,6	2,8	1123,8	10,4
Studio 21 / Спорт FM	10,4	0,1	0,9	268,6	2,5	56	264,2	2,4	716,3	6,6
Страна FM							66,9	0,6		
Такси FM	6,6	0,1	0,6	171,0	1,6	56	166,3	1,5	629,9	5,8
Хит FM	16,9	0,2	1,4	451,1	4,2	54	444,4	4,1	1347,6	12,5
Эхо Москвы	77,1	0,7	6,5	892,7	8,3	124	880,6	8,1	1814,0	16,8
Юмор FM	26,7	0,2	2,2	655,8	6,1	59	642,6	5,9	1988,4	18,4

Рисунок 67 демонстрирует изменения среднегодовой доли аудитории радиостанций (AQH Share), вещающих в Москве, в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+).

Здесь приведены цифры для радиостанций, измерявшихся в Москве непрерывно в течение 2017-2018 гг., для которых данный показатель изменился на 0,2% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения. Наибольший рост наблюдался у радиостанции «Вести FM» – на 0,5% (с 4,9% до 5,4%). На 0,4% увеличило свою долю аудитории «Радио Монте-Карло» (с 2,4% до 2,8%), на 0,3% - «Дорожное Радио» (с 3,1% до 3,4%). Еще четыре станции увеличили свою долю аудитории на 0,2%. Среди них: «Love Radio» (с 1,5% до 1,7%), «Радио Шансон» (с 3,6% до 3,8%), «Радио Шоколад» (с 0,8% до 1,0%) и «Эхо Москвы» (с 6,3% до 6,5%).

Наибольшие потери зафиксированы у «Нашего Радио». Доля его аудитории снизилась на 0,4% (с 4,1% до 3,7%). На 0,3% этот показатель уменьшился у трех станций: «Maximum» (с 1,8% до 1,5%), «Радио Romantika» (с 1,2% до 0,9%) и «Радио России» (с 3,7% до 3,4%). Четыре станции потеряли по 0,2% – DFM (с 1,8% до 1,6%), «Радио 7 на семи холмах» (с 2,5% до 2,3%), «Studio 21 / Спорт FM»⁵⁰ (с 1,1% до 0,9%) и «Юмор FM» (с 2,4% до 2,2%).

⁴⁵ AQH расшифровывается как Average Quarter Hour, т.е. дословно - "среднее за четверть часа". Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

⁴⁶ AQH Share - отношение величины AQH станции к величине AQH всех радиостанций вместе взятых, выраженное в %, в одном и том же интервале времени. Показатель AQH Share для радиостанции по смыслу сопоставим с долей аудитории телеканала, и потому его часто называют "доля аудитории радиостанции".

⁴⁷ Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения.

⁴⁸ TSL расшифровывается как Time Spent Listening, т.е. дословно "время, потраченное на прослушивание".

⁴⁹ Weekly Reach (средне недельный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в неделю не менее 5 минут в среднем за период измерения.

⁵⁰ Данная радиостанция в 2017 году и первой половине 2018 года вещала под названием «Спорт FM». После окончания Чемпионата мира по футболу название было изменено на «Studio 21».

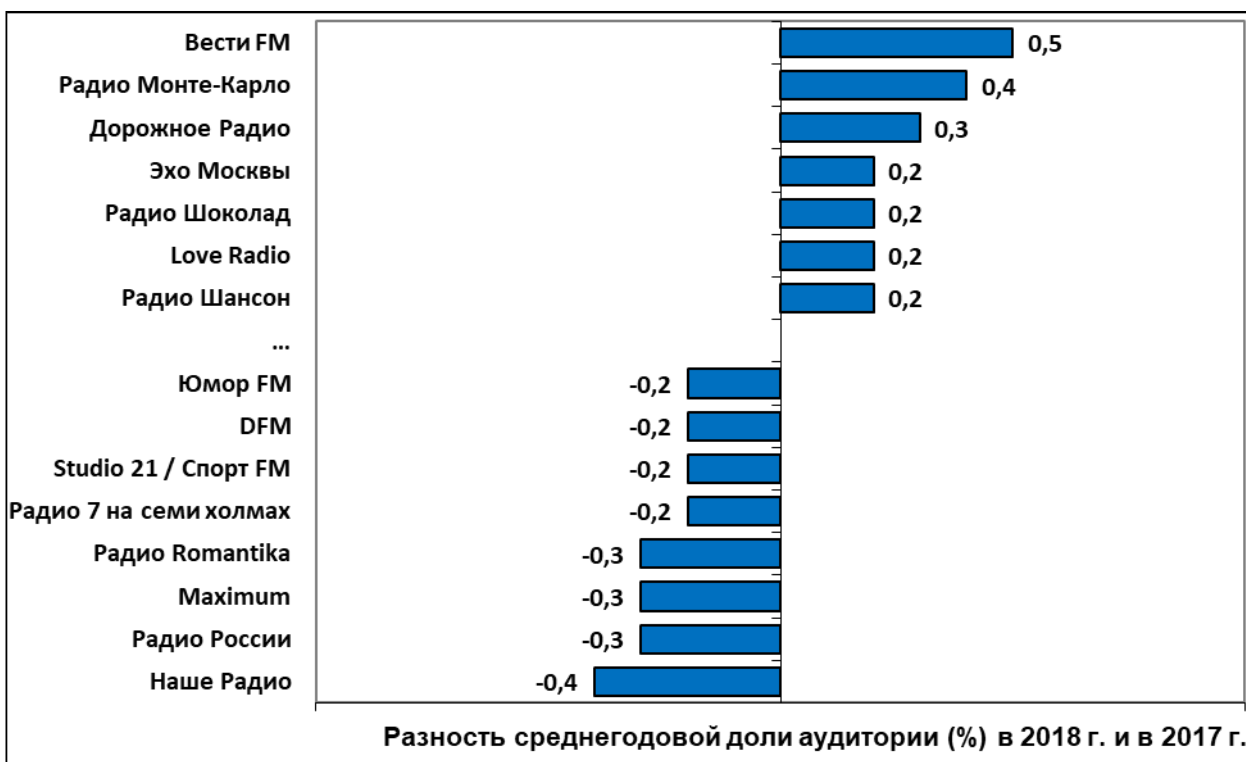


Рисунок 67. Изменение среднегодовой доли аудитории радиостанций в Москве в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+). Данные компании «Mediascope». Приведены цифры для станций, измерявшихся в Москве непрерывно в течение 2017-2018 гг., для которых доля аудитории изменилась на 0,2% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения.

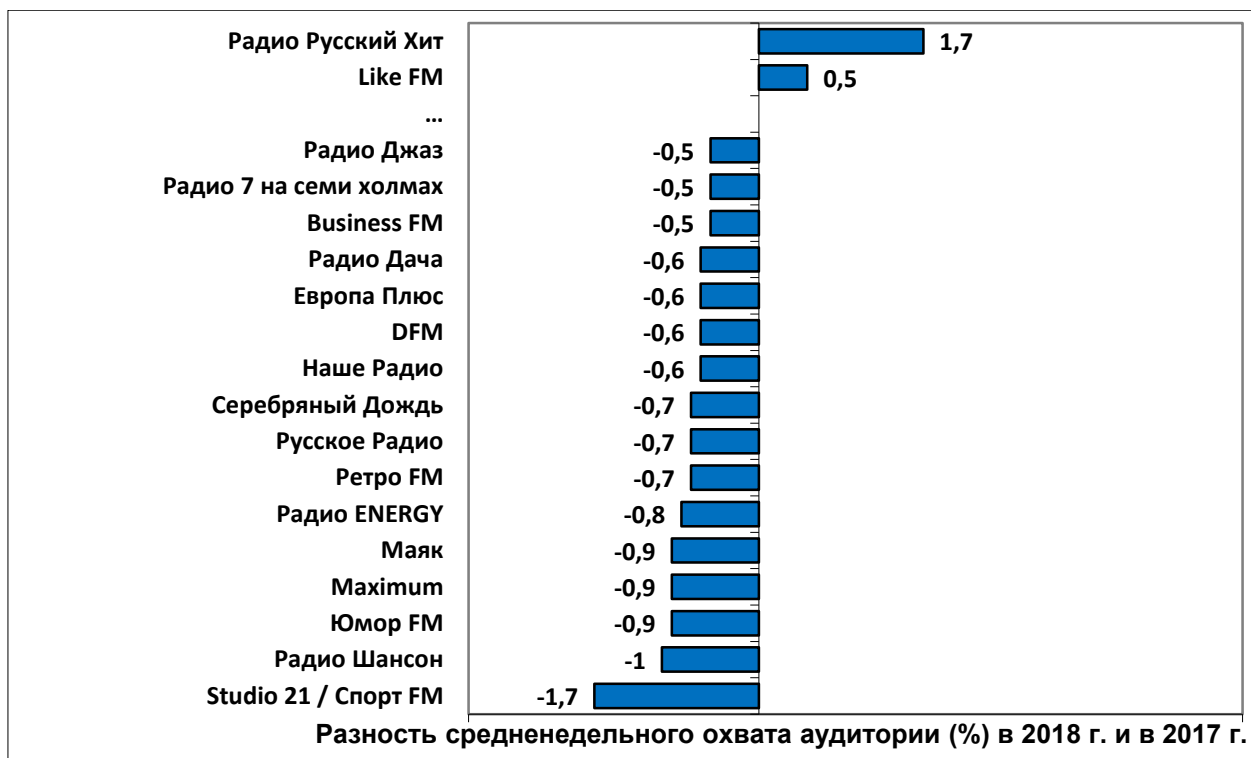


Рисунок 68. Изменение средненедельного охвата аудитории радиостанций в Москве в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+). Данные компании «Mediascope». Приведены цифры для станций, измерявшихся в Москве непрерывно в течение 2017-2018 гг., для которых доля аудитории изменилась на 0,2% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения.

которых Weekly Reach (%) изменился на 0,5% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения.

На рисунке 68 представлены изменения средненедельного охвата аудитории (Weekly Reach, %) радиостанций, вещающих в Москве, в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+). Здесь приведены цифры для радиостанций, измерявшихся в Москве непрерывно в течение 2017-2018 гг., для которых средненедельный охват изменился на 0,5% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения. Наибольший рост средненедельного охвата аудитории зафиксирован у «Радио Русский Хит» - на 1,7% (с 4,2% до 5,9%). На 0,5% этот показатель увеличился у радиостанции «Like FM» (с 9,1 до 9,6%).

В то же время у большинства московских станций наблюдается уменьшение величины средненедельного охвата. Наибольшее снижение зафиксировано у радиостанции «Studio 21 / Спорт FM» - на 1,7% (с 8,3% до 6,6%). На 1% данный показатель снизился у «Радио Шансон» (с 21,5% до 20,5%) и на 0,9% - еще у трех станций: «Maximum» (с 11,7% до 10,8%), «Маяк» (с 14,7% до 13,8%) и «Юмор FM» (с 19,3% до 18,4%). На 0,8% наблюдается уменьшение у «Радио ENERGY» (с 19,3% до 18,5%) и на 0,7% - у трех радиостанций: «Ретро FM» (с 24,6% до 23,9%), «Русского Радио» (с 23,1% до 22,4%) и «Серебряного дождя» (с 11,1% до 10,4%). Четыре станции потеряли по 0,6% средненедельного охвата: DFM (с 10,5% до 9,9%), «Европа Плюс» (с 24,9% до 24,3%), «Наше Радио» (с 16,1% до 15,5%) и «Радио Дача» (с 19,2% до 18,6%). По 0,5% наблюдаются потери у трех станций: «Business FM» (с 12,8% до 12,3%), «Радио 7 на семи холмах» (с 15,0% до 14,5%) и «Радио Джаз» (с 11,5% до 11,0%).

4.2.2. Показатели аудитории ведущих радиостанций в Санкт-Петербурге

Согласно данным компании «Mediascope», в Санкт-Петербурге в 2018 году наибольшую долю аудитории (AQH Share) имели «Дорожное Радио» (8,4%), «Радио России» (7,2%) и «Европа плюс» (7,1%). Полное распределение петербургских станций, измерявшихся компанией «Mediascope», по среднегодовой доле аудитории в 2018 году представлено на рисунке 69.

На рисунке 70 представлено распределение средненедельного охвата аудитории (Weekly Reach) станций, измерявшихся в Санкт-Петербурге в 2018 году. Наибольшая величина данного показателя зафиксирована у «Дорожного Радио» (42,2%). Вторую позицию занимает «Европа плюс» (32,0%), а третье и четвертое места поделили между собой «Ретро FM» и «Авторadio» (26,2% у каждого).

На рисунке 71 представлено среднесуточное время прослушивания санкт-петербургских радиостанций в 2018 году среди тех, кто слушал эти станции. Лидером по данному показателю стало «Радио России» (146 мин.). На втором месте - «Эхо Москвы / Эхо Петербурга» (116 мин.), на третьем - «Наше Радио» (98 мин.).

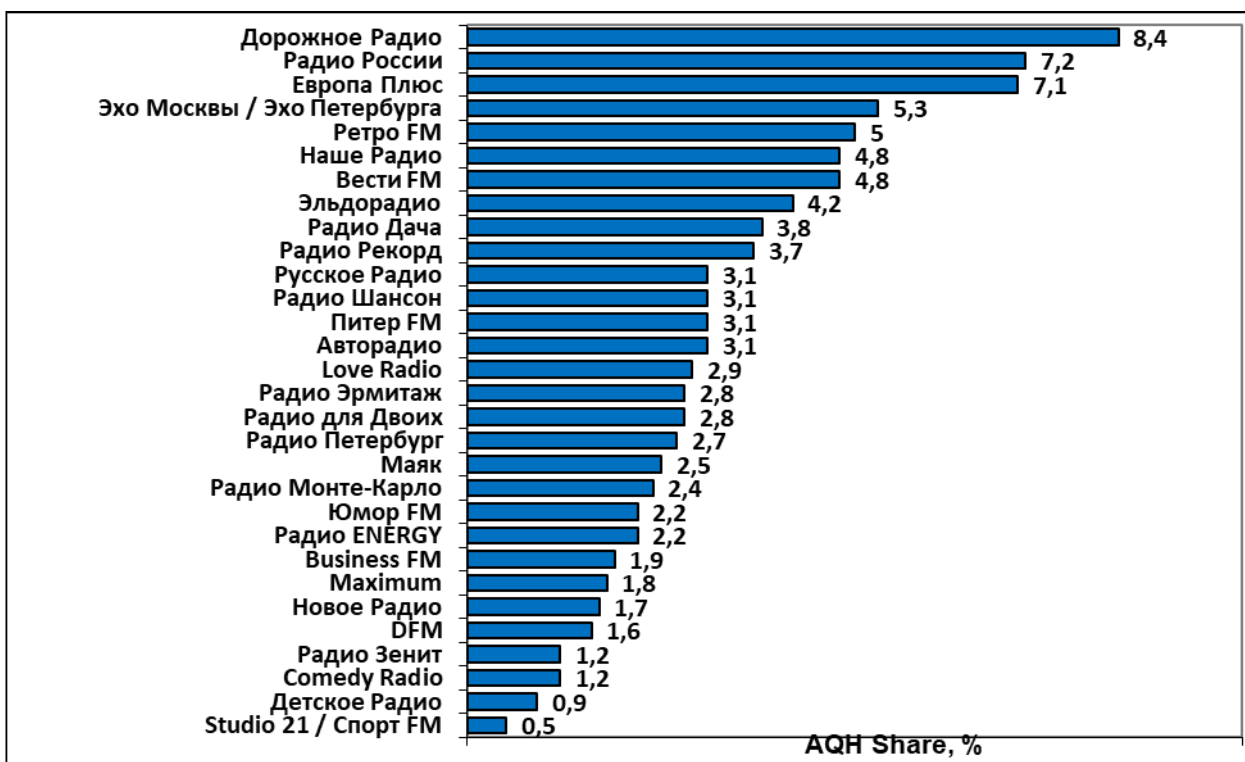


Рисунок 69. Среднегодовая доля аудитории радиостанций, измерявшихся в Санкт-Петербурге в 2018 году (возраст 12+). Данные компании «Mediascope».

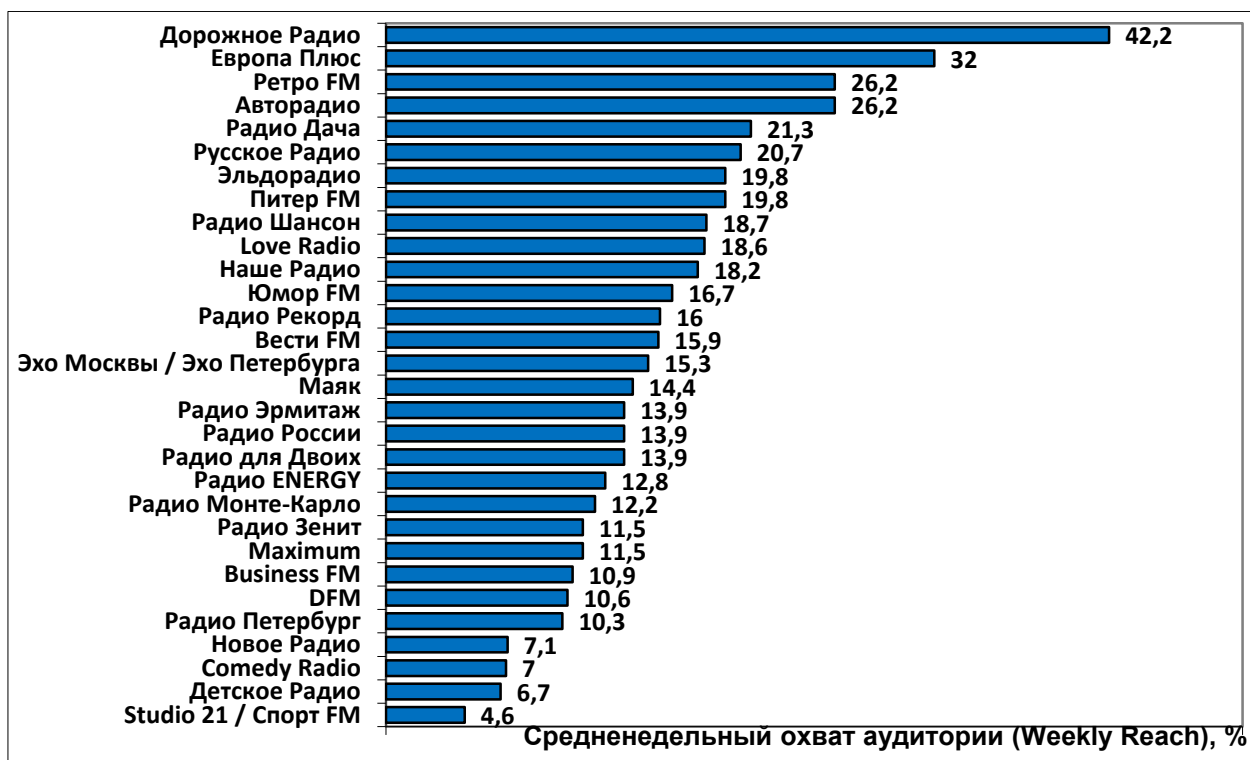


Рисунок 70. Средненедельный охват аудитории радиостанций (Weekly Reach, %), вещавших в Санкт-Петербурге в 2018 году (возраст 12+). Данные компании «Mediascope».

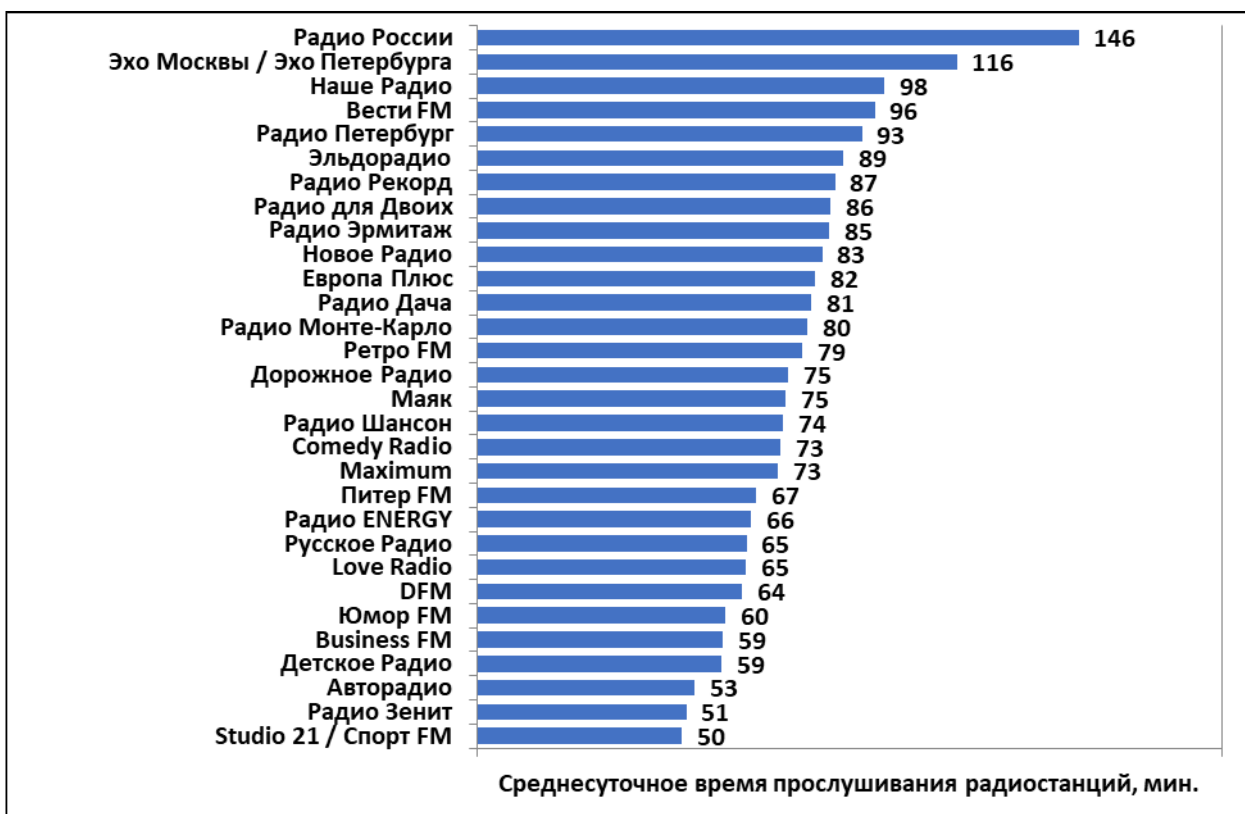


Рисунок 71. Среднесуточное время прослушивания радиостанций, вещавших в Санкт-Петербурге в 2018 году, среди тех, кто их слушал (возраст 12+). Данные компании «Mediascope».

Полный набор стандартных параметров аудитории радиостанций, вещавших в Санкт-Петербурге в 2018 году, представлен в таблице 60. Данные ранжированы в том порядке, в каком их представляет компания «Mediascope».

Рисунок 72 демонстрирует изменения среднегодовой доли аудитории (AQH Share) радиостанций, вещающих в Санкт-Петербурге, в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+). Здесь приведены цифры для радиостанций, измерявшихся в этом городе непрерывно в течение 2017-2018 гг., для которых доля аудитории изменилась на 0,2% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения. Наибольший рост доли аудитории, составивший 0,6% (с 2,5% в 2017 году до 3,1% в 2018 году), зафиксирован у двух станций - «Радио Шансон» и «Питер FM». На 0,5% выросла доля аудитории у «Дорожного Радио» (с 7,9% до 8,4%). Еще четыре станции обнаружили рост доли аудитории на 0,2%: «Авторадио» (с 2,9% до 3,1%), «Европа Плюс» (с 6,9% до 7,1%), «Ретро FM» (с 4,8% до 5,0%) и «Эльдорадио» (с 4,0% до 4,2%).

Наибольшее снижение доли аудитории составило 0,6%, что зафиксировано у «Радио Дача» (с 4,4% до 3,8%). На 0,5% этот показатель снизился у «Радио Монте-Карло» (с 2,9% до 2,4%) и «Радио Рекорд» (с 4,2% до 3,7%). Три станции потеряли 0,3% своей доли аудитории: «Business FM» (с 2,2% до 1,9%), «Вести FM» (с 5,1% до 4,8%) и «Радио России» (с 7,5% до 7,2%). И еще три радиостанции – 0,2%, это: DFM (с 1,8% до 1,6%), «Maximum» (с 2,0% до 1,8%) и «Новое Радио» (с 1,9% до 1,7%)

Таблица 60

Название станции	AQH, ⁵¹ тыс. чел.	AQH, %	AQH Share, ⁵² %	Daily Reach, ⁵³ тыс.чел.	Daily Reach, %	TSL Daily ⁵⁴ , мин	Daily Reach, тыс.чел. (6:00- 0:00)	Daily Reach, % (6:00-0:00)	Weekly Reach, ⁵⁵ тыс.чел.	Weekly Reach, %
Авторadio	16,1	0,3	3,1	440,2	9,5	53	435,1	9,4	1218,3	26,2
Business FM	9,8	0,2	1,9	238,1	5,1	59	229,8	4,9	505,7	10,9
Вести FM	25,2	0,5	4,8	377,6	8,1	96	371,0	8,0	737,4	15,9
DFM	8,3	0,2	1,6	187,9	4,0	64	186,5	4,0	491,2	10,6
Детское Радио	4,4	0,1	0,9	108,3	2,3	59	105,3	2,3	313,4	6,7
Дорожное Радио	43,8	0,9	8,4	837,9	18,0	75	829,0	17,9	1960,5	42,2
Европа Плюс	37,0	0,8	7,1	651,7	14,0	82	647,0	13,9	1486,6	32,0
Comedy Radio	6,2	0,1	1,2	122,1	2,6	73	119,9	2,6	325,5	7,0
Love Radio	15,0	0,3	2,9	333,2	7,2	65	327,0	7,0	865,2	18,6
Maximum	9,4	0,2	1,8	186,8	4,0	73	185,1	4,0	534,6	11,5
Маяк	13,2	0,3	2,5	255,4	5,5	75	251,0	5,4	669,1	14,4
Наше Радио	24,8	0,5	4,8	362,6	7,8	98	358,1	7,7	844,4	18,2
Новое Радио	8,7	0,2	1,7	149,6	3,2	83	147,7	3,2	330,2	7,1
Питер FM	16,3	0,4	3,1	349,0	7,5	67	344,1	7,4	917,6	19,8
Популярная Классика							45,9	1,0		
Радио Балтика							111,8	2,4		
Радио Дача	20,0	0,4	3,8	356,2	7,7	81	351,8	7,6	987,7	21,3
Радио для Двоих	14,6	0,3	2,8	246,6	5,3	86	243,0	5,2	643,9	13,9
Радио Зенит	6,4	0,1	1,2	182,9	3,9	51	180,4	3,9	531,8	11,5
Радио Монте-Карло	12,4	0,3	2,4	223,5	4,8	80	220,0	4,7	567,9	12,2
Радио Петербург	14,1	0,3	2,7	218,1	4,7	93	215,0	4,6	476,3	10,3
Радио Рекорд	19,1	0,4	3,7	317,2	6,8	87	314,1	6,8	742,8	16,0
Радио России	37,6	0,8	7,2	372,3	8,0	146	368,0	7,9	647,5	13,9
Радио Шансон	15,9	0,3	3,1	310,6	6,7	74	304,7	6,6	869,7	18,7
Радио ENERGY	11,5	0,2	2,2	250,5	5,4	66	247,7	5,3	595,0	12,8
Радио Эрмитаж	14,7	0,3	2,8	248,7	5,4	85	241,7	5,2	643,5	13,9
Ретро FM	26,2	0,6	5,0	480,3	10,3	79	469,9	10,1	1219,0	26,2
Русское Радио	16,0	0,3	3,1	353,9	7,6	65	348,0	7,5	963,6	20,7
Studio 21 / Спорт FM	2,6	0,1	0,5	76,9	1,7	50	75,8	1,6	212,3	4,6
Страна FM							40,7	0,9		
Эльдорадио	22,0	0,5	4,2	358,4	7,7	89	354,4	7,6	918,5	19,8
Эхо Москвы/Эхо Петербурга	27,9	0,6	5,3	345,5	7,4	116	338,6	7,3	710,4	15,3
Юмор FM	11,2	0,2	2,2	270,4	5,8	60	265,9	5,7	774,6	16,7

⁵¹ AQH расшифровывается как Average Quarter Hour, т.е. дословно - "среднее за четверть часа". Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

⁵² AQH Share - отношение величины AQH станции к величине AQH всех радиостанций вместе взятых, выраженное в %, в одном и том же интервале времени. Показатель AQH Share для радиостанции по смыслу сопоставим с долей аудитории телеканала, и потому его часто называют "доля аудитории радиостанции".

⁵³ Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения.

⁵⁴ TSL расшифровывается как Time Spent Listening, т.е. дословно "время, потраченное на прослушивание".

⁵⁵ Weekly Reach (средненедельный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в неделю не менее 5 минут в среднем за период измерения.

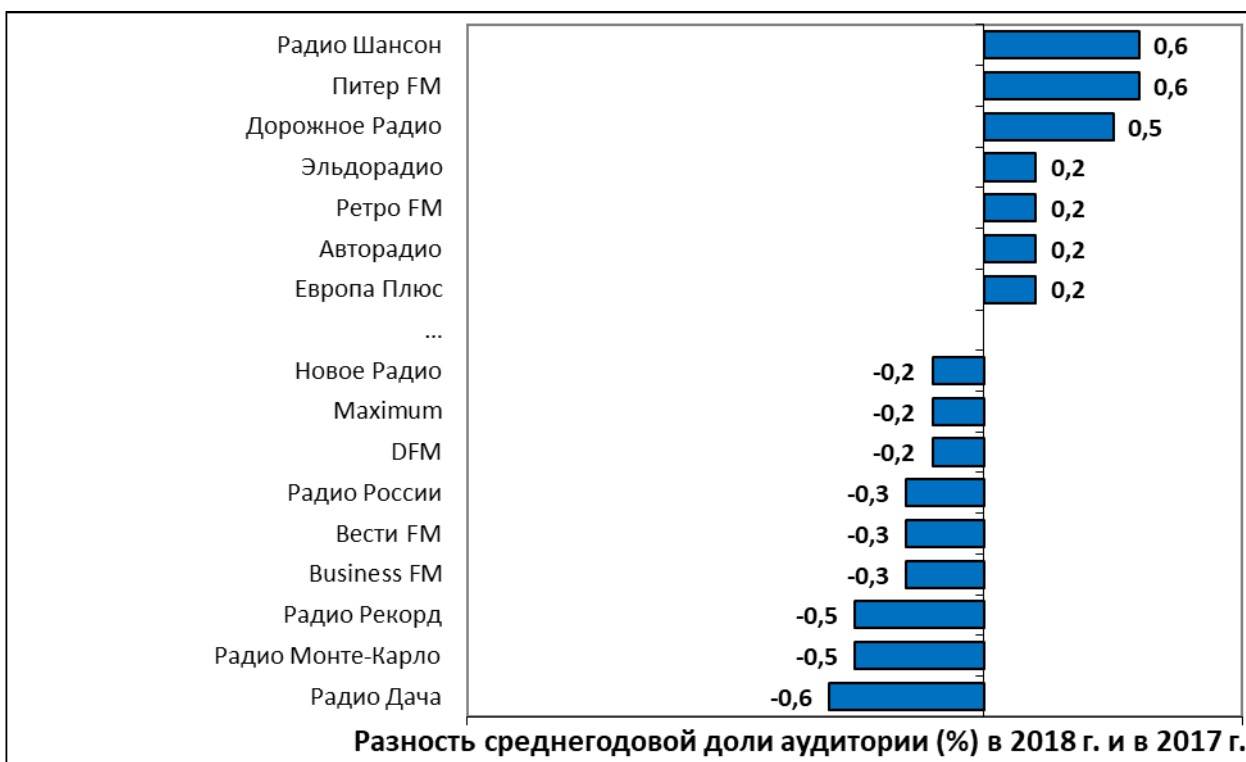


Рисунок 72. Изменение среднегодовой доли аудитории радиостанций в Санкт-Петербурге в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+). Данные компании «Mediascope». Приведены цифры для станций, измерявшихся непрерывно в Санкт-Петербурге в течение 2017-2018 гг., для которых доля аудитории изменилась на 0,2% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения.

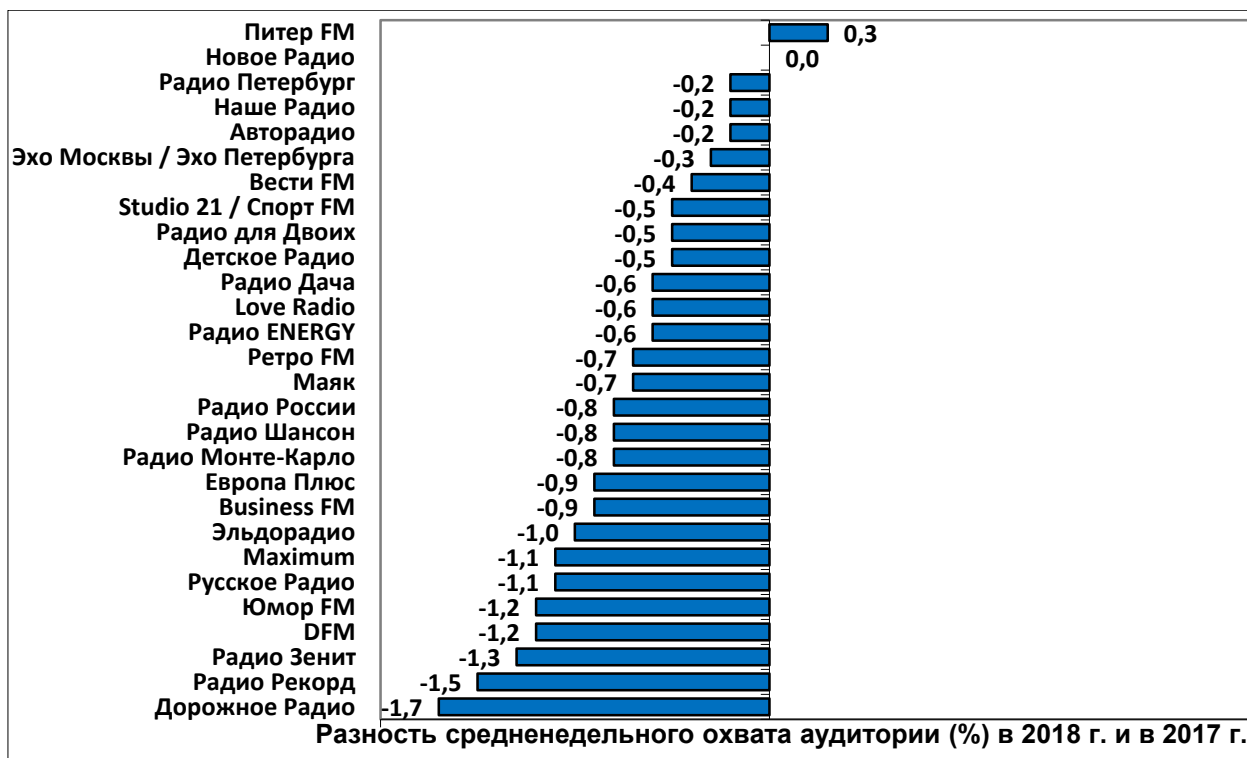


Рисунок 73. Изменение средненедельного охвата аудитории радиостанций в Санкт-Петербурге в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+). Данные компании

«Mediascope». Приведены цифры для станций, измерявшихся в Санкт-Петербурге непрерывно в течение 2017-2018 гг.

На рисунке 73 отражены изменения средненедельного охвата аудитории (Weekly Reach, %) радиостанций в Санкт-Петербурге в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+). Здесь приведены цифры для радиостанций, измерявшихся в городе непрерывно в течение 2017-2018 гг.

Ключевая тенденция состоит в том, что практически все петербургские радиостанции потеряли часть своей аудитории, накопленной в среднем в течение недели. Исключение составляет «Питер FM», у которого наблюдается рост данного показателя на 0,3% (с 19,5% до 19,8%). И всего лишь одна станция – «Новое Радио» - сохранила прошлогоднее значение (7,1%).

Наибольшее снижение Weekly Reach обнаружено у «Дорожного Радио» - на 1,7% (с 43,9% до 42,2%), у «Радио Рекорд» - на 1,5% (с 17,5% до 16,0%) и «Радио Зенит» - на 1,3% (с 12,8% до 11,5%).

4.2.3. Показатели аудитории радиостанций в российских городах численностью 100 тыс.чел. и более

По итогам 2018 года в зоне измерения аудитории радио (города 100.000+) наибольшую долю аудитории имели «Европа плюс» (9,0%), «Дорожное Радио» (6,2%) и «Радио Дача» (6,1%). Полное распределение крупнейших российских радиостанций, измеряемых компанией «Mediascope» в городах численностью от 100 тыс. чел. и более, по среднегодовой доле аудитории в 2018 году представлено на рисунке 74.

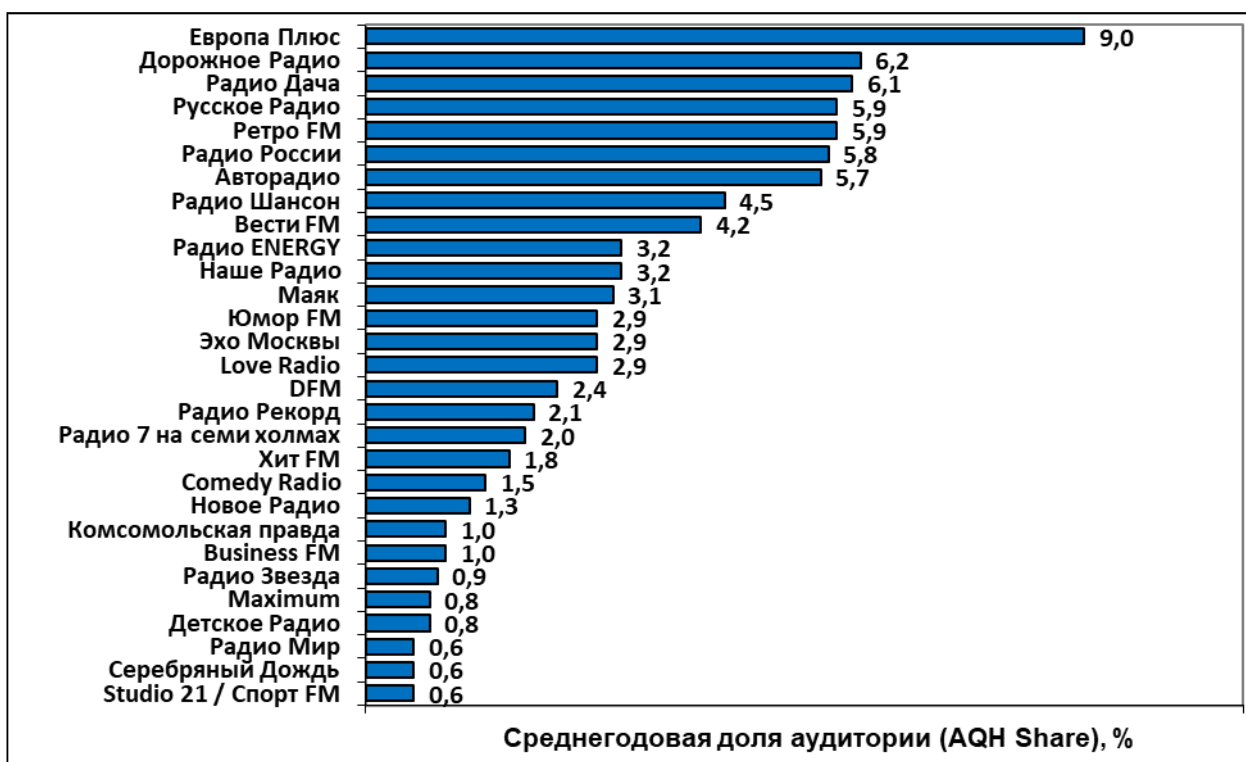


Рисунок 74. Среднегодовая доля аудитории (AQH Share) радиостанций, измерявшихся в России компанией «Mediascope» в 2018 году (среди населения российских городов численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше).

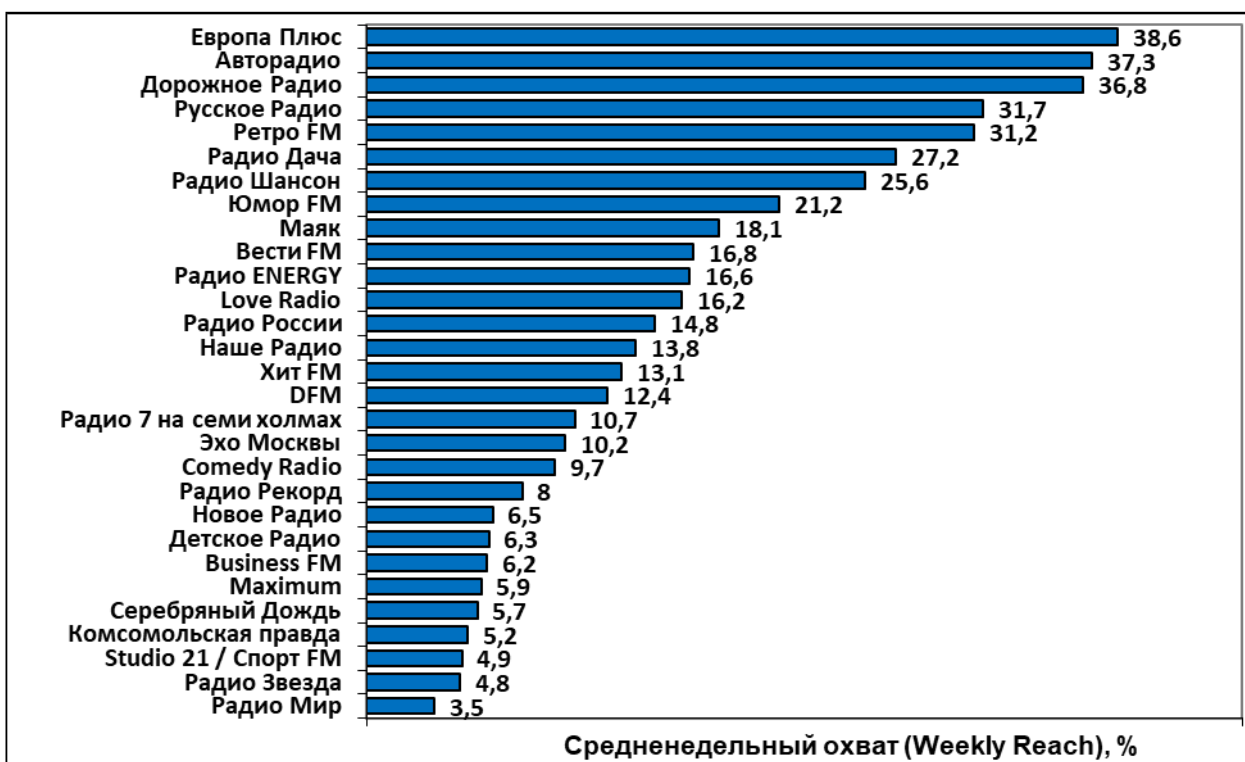


Рисунок 75. Средненедельный охват аудитории (Weekly Reach, %) крупнейших российских радиостанций, измерявшихся компанией «Mediascope» в 2018 году (среди населения российских городов численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше).

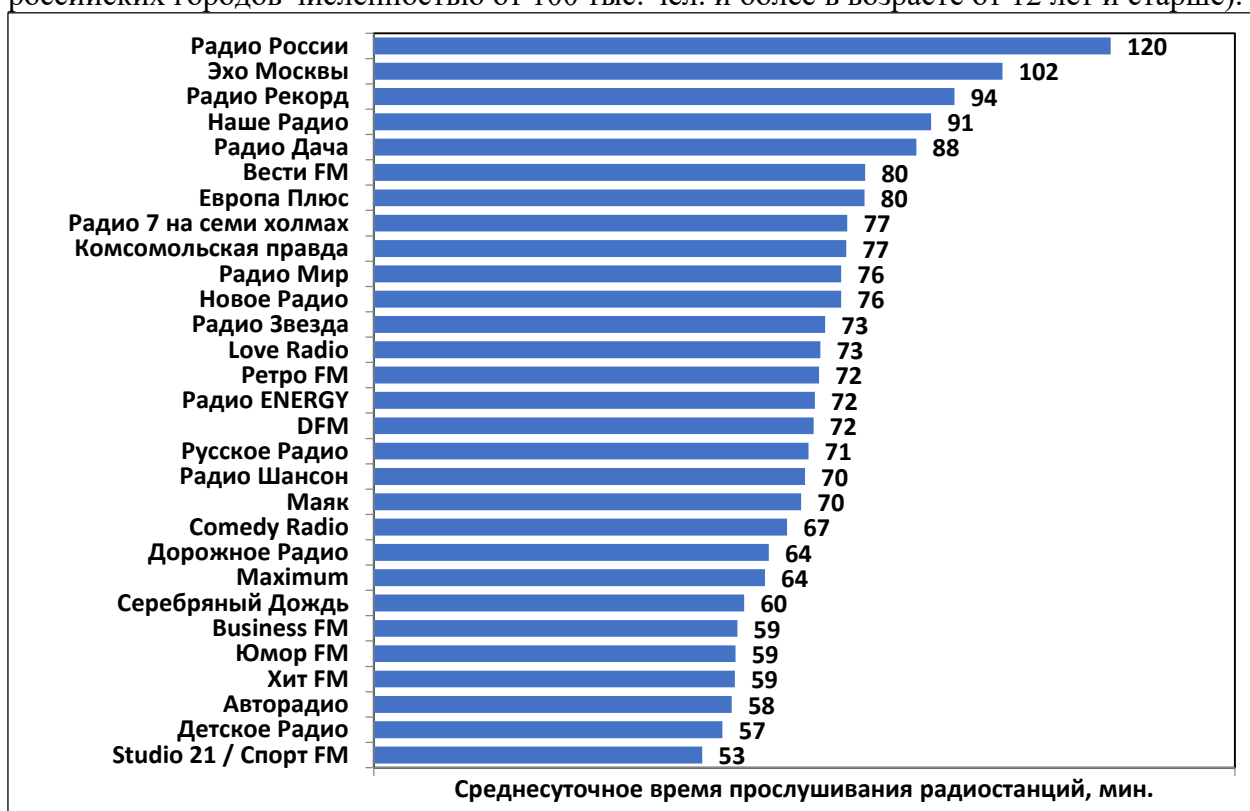


Рисунок 76. Среднесуточное время прослушивания радиостанций, измерявшихся компанией «Mediascope» в 2018 году, среди тех, кто их слушал в российских городах численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше.

На рисунке 75 показано распределение средненедельного охвата аудитории ведущих российских радиостанций в 2018 году в городах зоны измерения «Mediascope» (возраст 12+). Наибольшая величина данного показателя зафиксирована у «Европы плюс» (38,6%). На второй позиции «Авторadio» (37,3%). Третью позицию занимает «Дорожное Радио» (36,8%).

На рисунке 76 представлено распределение среднесуточного времени прослушивания российских радиостанций в 2018 году в городах зоны измерения «Mediascope» (возраст 12+). Наибольшая величина данного показателя зафиксирована у «Радио России» (120 мин.). На втором месте «Эхо Москвы» (102 мин.), на третьем - «Радио Рекорд» (94 мин.).

Таблица 61 содержит полный набор стандартных параметров аудитории ведущих российских радиостанций в зоне измерения аудитории по итогам 2018 года. Данные представлены в той последовательности, в какой они представлены в базе данных компании «Mediascope».

Таблица 61

Название станции	AQH, ⁵⁶ тыс. чел.	AQH, %	AQH Share, ⁵⁷ %	Daily Reach, ⁵⁸ тыс. чел.	Daily Reach, %	TSL Daily ⁵⁹ , мин	Weekly Reach, ⁶⁰ тыс. чел.	Weekly Reach, %
Авторadio	410,8	0,6	5,7	10164,6	16,0	58	23717,1	37,3
Business FM	73,7	0,1	1,0	1796,2	2,8	59	3946,4	6,2
Вести FM	302,1	0,5	4,2	5442,1	8,6	80	10656,7	16,8
DFM	175,8	0,3	2,4	3543,8	5,6	72	7889,7	12,4
Детское Радио	55,9	0,1	0,8	1418,2	2,2	57	3996,5	6,3
Дорожное Радио	448,3	0,7	6,2	10057,5	15,8	64	23360,4	36,8
Европа Плюс	650,4	1,0	9,0	11738,4	18,5	80	24528,3	38,6
Comedy Radio	110,0	0,2	1,5	2356,7	3,7	67	6145,0	9,7
Комсомольская правда	74,7	0,1	1,0	1399,7	2,2	77	3293,4	5,2
Love Radio	209,6	0,3	2,9	4158,7	6,5	73	10261,9	16,2
Maximum	58,6	0,1	0,8	1327,3	2,1	64	3776,4	5,9
Маяк	224,4	0,4	3,1	4651,5	7,3	70	11520,0	18,1
Наше Радио	231,5	0,4	3,2	3681,6	5,8	91	8738,4	13,8
Новое Радио	96,5	0,2	1,3	1829,2	2,9	76	4134,0	6,5
Радио 7 на семи холмах	141,6	0,2	2,0	2646,5	4,2	77	6794,4	10,7
Радио Дача	437,2	0,7	6,1	7134,9	11,2	88	17261,3	27,2
Радио Звезда	62,3	0,1	0,9	1222,2	1,9	73	3067,8	4,8
Радио Мир	45,0	0,1	0,6	852,0	1,3	76	2243,2	3,5
Радио Рекорд	149,4	0,2	2,1	2277,6	3,6	94	5057,9	8,0
Радио России	417,1	0,7	5,8	5011,2	7,9	120	9404,1	14,8
Радио Шансон	323,0	0,5	4,5	6630,3	10,4	70	16276,8	25,6
Радио ENERGY	233,1	0,4	3,2	4680,7	7,4	72	10544,4	16,6

⁵⁶ AQH расшифровывается как Average Quarter Hour, т.е. дословно - "среднее за четверть часа". Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

⁵⁷ AQH Share - отношение величины AQH станции к величине AQH всех радиостанций вместе взятых, выраженное в %, в одном и том же интервале времени. Показатель AQH Share для радиостанции по смыслу сопоставим с долей аудитории телеканала, и потому его часто называют "доля аудитории радиостанции".

⁵⁸ Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения.

⁵⁹ TSL расшифровывается как Time Spent Listening, т.е. дословно "время, потраченное на прослушивание".

⁶⁰ Weekly Reach (средненедельный охват аудитории) - количество людей, слушавших радио хотя бы раз в неделю не менее 5 минут в среднем за период измерения.

Ретро FM	428,7	0,7	5,9	8528,2	13,4	72	19827,3	31,2
Русское Радио	429,2	0,7	5,9	8747,4	13,8	71	20169,9	31,7
Серебряный Дождь	44,6	0,1	0,6	1066,8	1,7	60	3593,1	5,7
Studio 21 / Спорт FM	44,4	0,1	0,6	1197,5	1,9	53	3102,3	4,9
Хит FM	133,0	0,2	1,8	3263,7	5,1	59	8326,7	13,1
Эхо Москвы	208,5	0,3	2,9	2937,0	4,6	102	6486,7	10,2
Юмор FM	211,0	0,3	2,9	5163,9	8,1	59	13467,2	21,2

Рисунок 77 демонстрирует изменения среднегодовой доли аудитории радиостанций (AQH Share), измеряемых в городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше в 2017-2018 гг. Здесь приведены цифры для радиостанций, измерявшихся в данной зоне непрерывно в течение данного времени, для которых доля аудитории изменилась на 0,2% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения. Наибольший рост доли аудитории зафиксирован у радиостанции «Вести FM» - на 0,4% (с 3,8% в 2017 году до 4,2% в 2018 году). На 0,3% увеличилась доля аудитории у четырех станций: «Ретро FM» (с 5,6% до 5,9%), «Нового Радио» (с 1,0% до 1,3%), «Радио Шансон» (с 4,2% до 4,5%) и «Авторadio» (с 5,4% до 5,7%). На 0,2% возросла доля аудитории у радиостанции «Эхо Москвы» (с 2,7% до 2,9%).

Наиболее сильное снижение доли аудитории в российском масштабе зафиксировано у «Европы плюс» - на 0,8% (с 9,8% до 9,0%). На 0,4% понизилась доля аудитории у радиостанции «Юмор FM» (с 3,3% до 2,9%), на 0,3% - у «Русского Радио» (с 6,2% до 5,9%), на 0,2% - у «Серебряного Дождя» (с 0,8% до 0,6%) и у радио «Maximum» (с 1,0% до 0,8%).

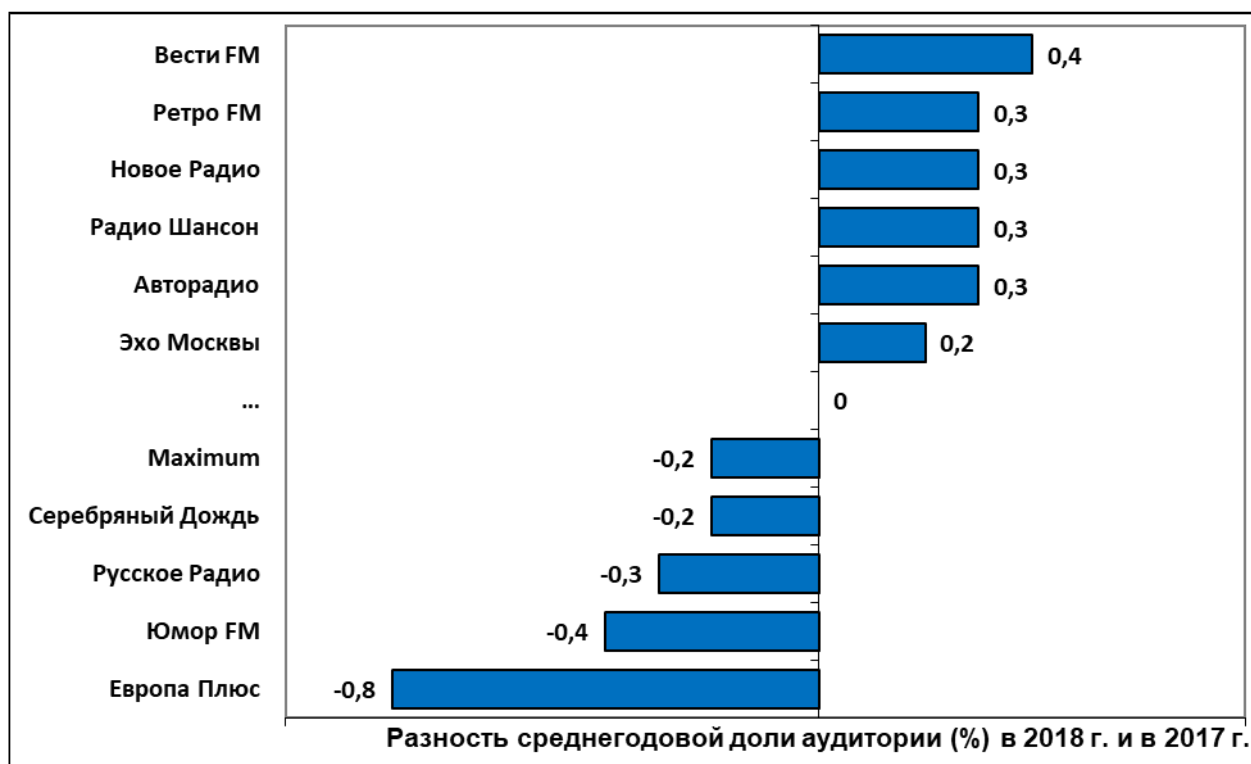


Рисунок 77. Изменение среднегодовой доли аудитории (AQH Share) радиостанций, измеряемой в российских городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+). Данные компании «Mediascope». Приведены цифры для станций, измеряемых в данной зоне непрерывно в данный период, для которых доля аудитории изменилась на 0,2% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения.

На рисунке 78 отражены изменения средненедельного охвата аудитории (Weekly Reach, %) радиостанций в городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+). Здесь приведены цифры для радиостанций, измерявшихся непрерывно в течение данного периода, для которых средненедельный охват аудитории изменился на 0,5% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения. Наибольший рост средненедельного охвата аудитории зафиксирован у «Нового Радио» - на 1,5% (с 5,0% в 2017 году до 6,5% в 2018 году). Заметное повышение данного показателя наблюдается у следующих радиостанций: на 1,3% - у «Радио Дача» (с 25,9% до 27,2%), на 1,1% - у радиостанции «Вести FM» (с 15,7% до 16,8%) и у «Comedy Radio» (с 8,6% до 9,7%). На 1,0% вырос средненедельный охват аудитории у «Love Radio» (с 15,2 % до 16,2%), на 0,9% - у «Радио ENERGY» (с 15,7% до 16,6%), на 0,8% - у «Нашего Радио» (с 13,0% до 13,8%) и «Радио Мир» (с 2,7 % до 3,5%), на 0,7% - у радиостанции «Комсомольская правда» (с 4,5% до 5,2%), на 0,6% - у «Ретро FM» (с 30,6% до 31,2%) и на 0,5% - у «Радио 7 на семи холмах» (с 10,2% до 10,7%).

При этом наибольшее снижение средненедельного охвата аудитории - на 0,8% (с 5,7% до 4,9%) - зафиксировано у радиостанции «Studio 21 / Спорт FM».

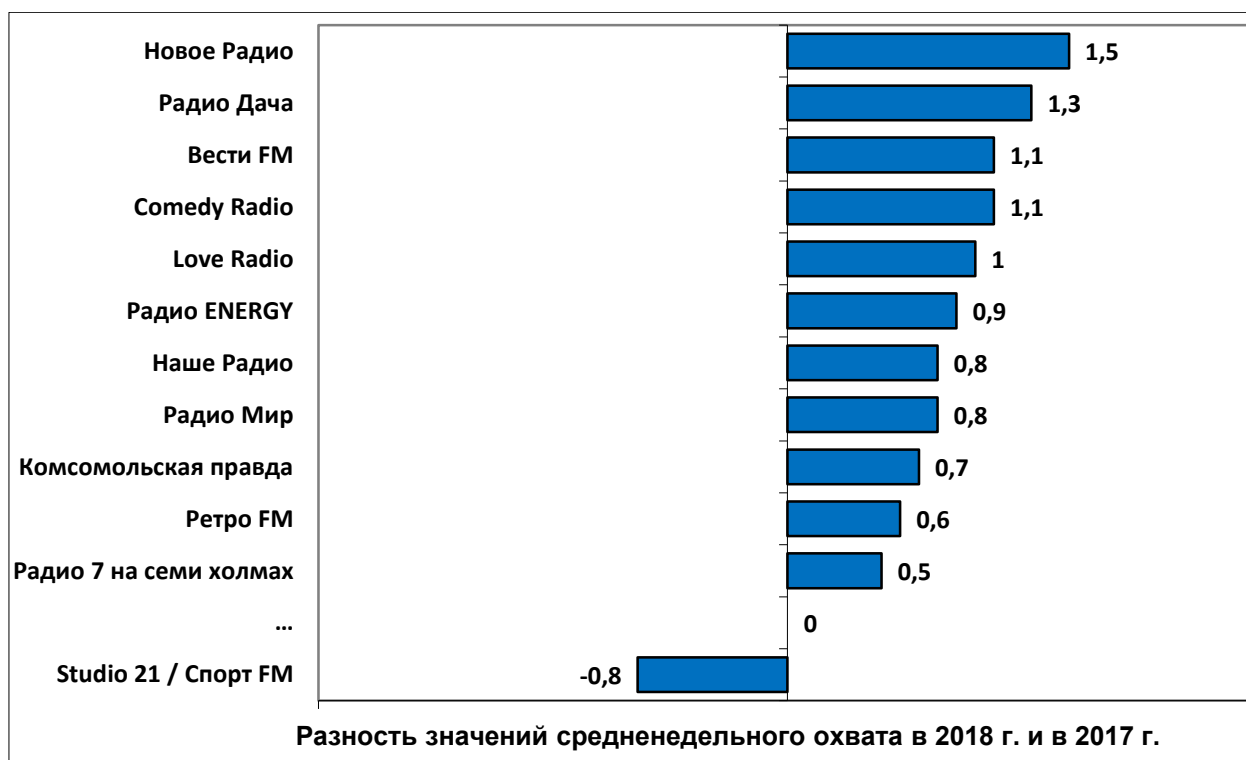


Рисунок 78. Изменение значений средненедельного охвата аудитории (Weekly Reach) радиостанций в российских городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более в 2018 году по сравнению с 2017 годом (возраст 12+). Данные компании «Mediascope». Приведены цифры для станций, измеряемых в данной зоне непрерывно в течение данного периода, для которых средненедельный охват аудитории изменился на 0,5% и более либо в сторону увеличения, либо в сторону уменьшения.

Позиционирование радиостанций в условном пространстве «Процент мужчин - средний возраст» для российских городов численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше представлено на рисунке 79. Видно, что наибольшее мужское смещение в аудитории наблюдается у таких радиостанций, как: «Studio 21 / Спорт FM» (мужчины - 72%), «Радио Рекорд» (72%) и «Business FM» (68%). Напротив, существенное преобладание

женской аудитории наблюдается у таких радиостанций, как: «Радио России» (мужчины - 31%, следовательно женщины 69%), «Детское Радио» (женщины - 64%) и «Радио Мир» (женщины 61%).

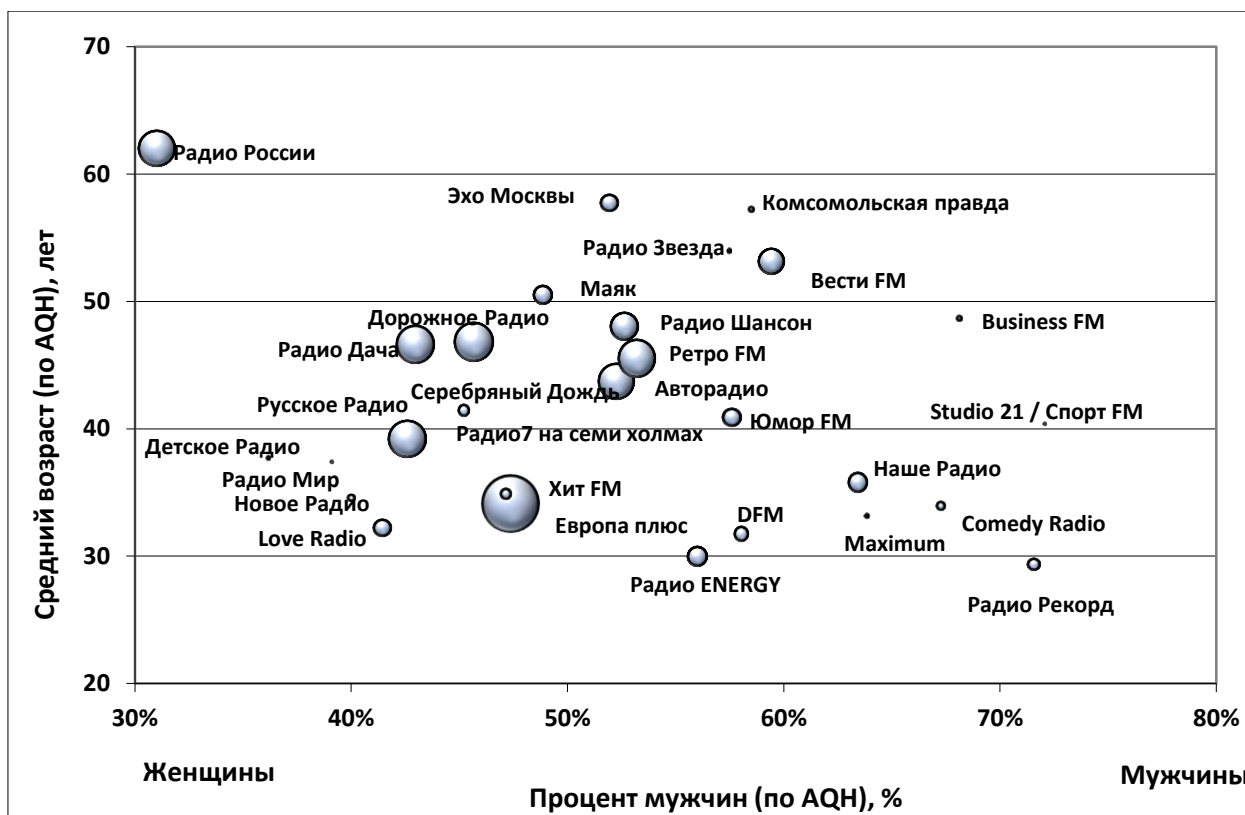


Рисунок 79. Расположение измеряемых российских радиостанций, вещающих в городах численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше, в условном пространстве «Процент мужчин - средний возраст». Размер кружка условно отображает величину AQH.

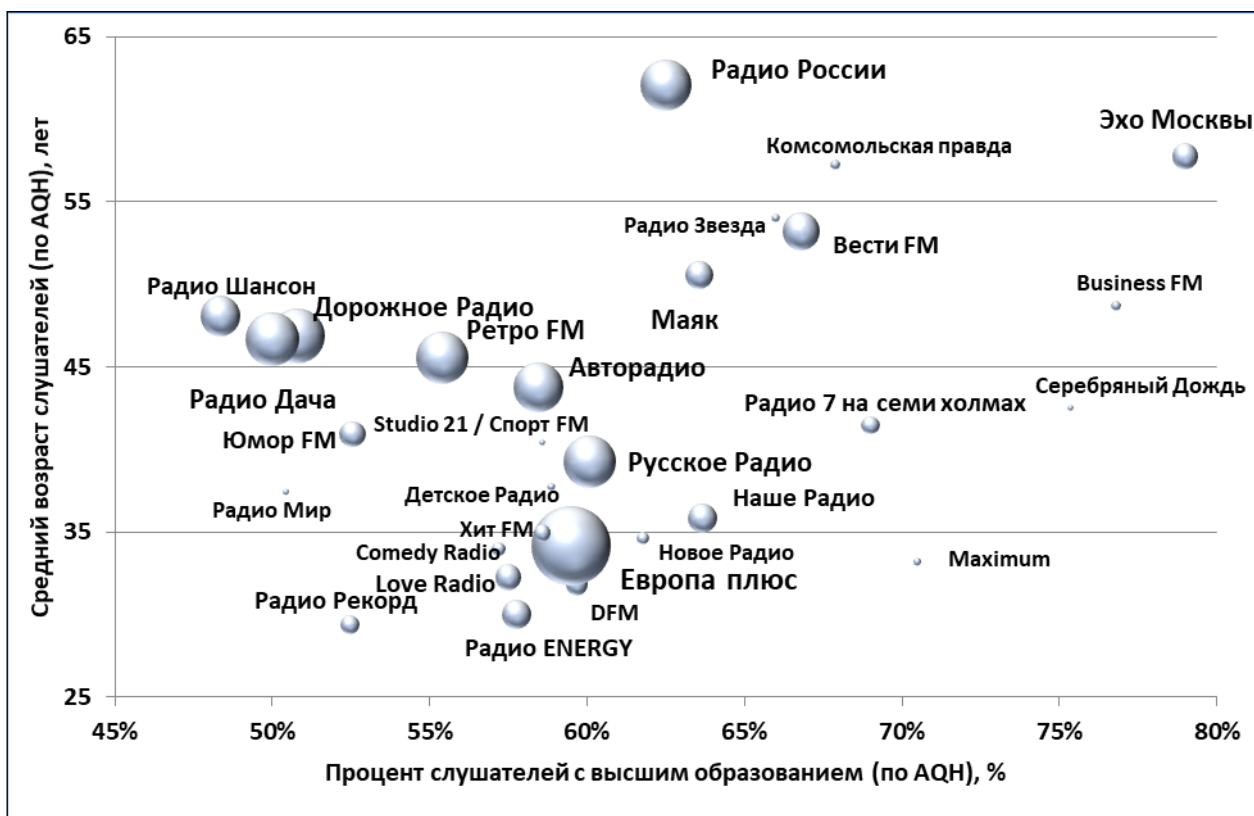


Рисунок 80. Расположение измеряемых российских радиостанций, вещающих в городах численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше, в условном пространстве «Процент слушателей с высшим образованием - средний возраст». Размер кружка отображает величину AQN.

Наиболее молодая аудитория зафиксирована у таких станций, как: «Радио Рекорд» (средний возраст 30 лет), «Радио ENERGY» (30 лет), DFM (32 года) и «Love Radio» (32 года). Напротив, слушатели пожилого возраст преобладают в структуре аудитории таких станций, как: «Радио России» (средний возраст 62 года), «Эхо Москвы» (58 лет) и «Комсомольская правда» (58 лет).

Рисунок 80 демонстрирует расположение радиостанций в условном пространстве «Процент слушателей с высшим образованием - средний возраст аудитории». Видно, что наиболее высокообразованная аудитория наблюдается у таких радиостанций, как: «Эхо Москвы» (процент слушателей с высшим образованием составляет 79%), «Business FM» (77%) и «Серебряный Дождь» (75%). Напротив, наименьший процент высокообразованных людей зафиксирован в структуре аудитории таких радиостанций, как: «Радио Шансон» (48%), «Радио Дача» (50%), «Радио Мир» (51%) и «Дорожное Радио» (51%).

4.2.4. Показатели аудитории государственных радиостанций в российских городах численностью 100 тыс. чел. и более

В 2018 году государственное радиовещание в зоне измерения компании «Mediascope» представлено пятью радиостанциями. Это: «Вести FM», «Маяк», «Радио Звезда», «Радио Мир» и «Радио России». В 2018 году в целом по России совокупная доля их аудитории в зоне измерения аудитории компании «Mediascope» составила всего лишь 14,5% (см. рисунок 81) против 74,5% у коммерческих станций (остальные станции - локальные, их статус не определялся). Для сравнения: в 2017 году аналогичный показатель составлял 13,8%. За год государственные станции в масштабах страны повысили совокупную долю аудитории на 0,7%. Совокупный недельный охват аудитории государственных станций в 2018 году составил 35,0%, что на 0,6% выше, чем в 2017 году. Для сравнения: общий

недельный охват по всем идентифицированным коммерческим радиостанциям составил 82,4%.

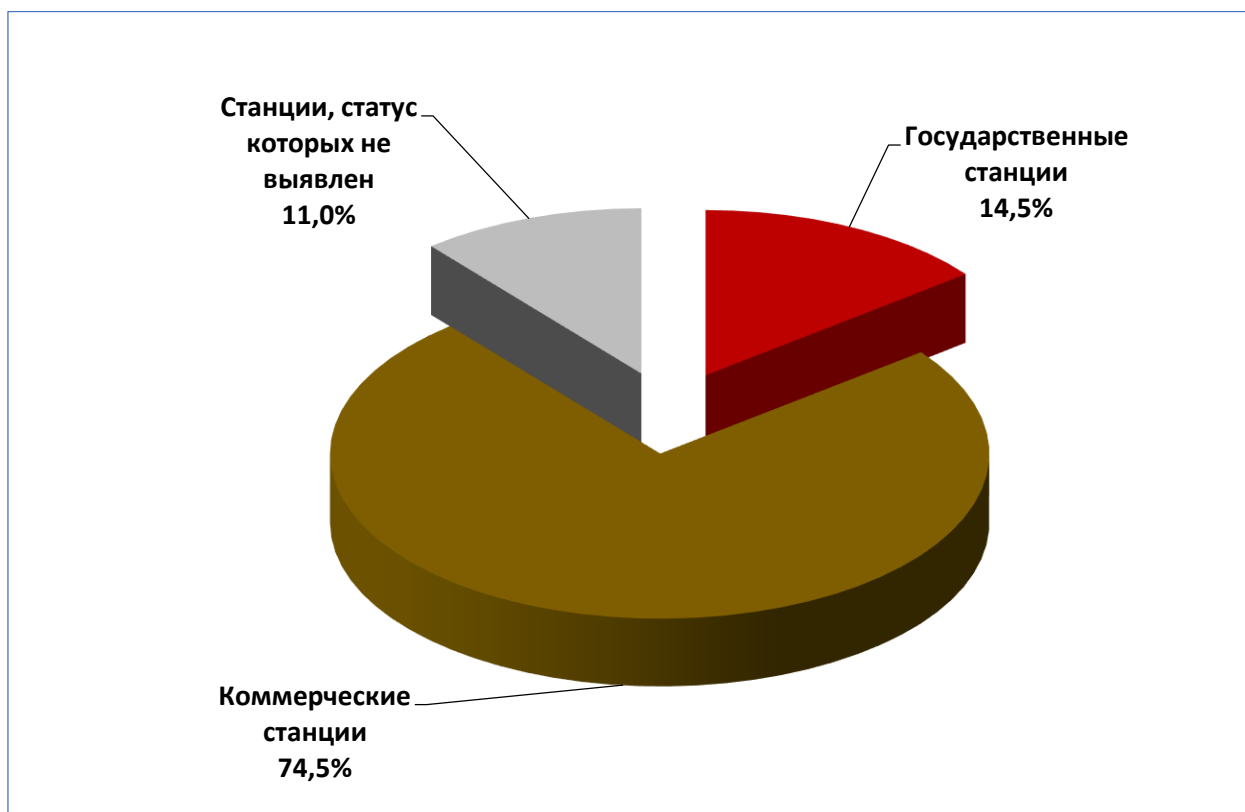


Рисунок 81. Совокупная доля аудитории государственных и коммерческих станций в 2018 году К государственным станциям отнесены: «Вести FM», «Маяк», «Радио Звезда», «Радио Мир» и «Радио России». Данные компании «Mediascope» (города от 100 тыс. чел. и более, возраст 12+).

4.2.5. Показатели аудитории ведущих радиостанций в отдельных городах Российской Федерации

Компания «Mediascope» любезно предоставила информацию об аудитории ведущих российских радиостанций в 2018 году в ряде крупных городов. Среди них: Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Сочи, Тверь, Тольятти, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Челябинск и Ярославль. В нижеприведенных таблицах содержатся усредненные за год значения суточного и недельного охватов (интервал 5:00-5:00) для аудитории в возрасте от 12 лет и старше.

Владивосток. В 2018 году во Владивостоке лидером оказалось «Автордио» (среднесуточный охват 20,8%). На втором месте - «Радио Дача» (18,0%) на третьем – «Европа Плюс» (17,4%). Четвертое место у местной радиостанции «Владивосток FM» (15,5%).

Таблица 62

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций во Владивостоке
в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	321,9	60,1	462,1	86,3
Авторadio	111,2	20,8	239,1	44,7
Радио Дача	96,4	18,0	211,5	39,5
Европа Плюс	93,2	17,4	197,7	36,9
Владивосток FM	82,9	15,5	166,5	31,1
Ретро FM	65,3	12,2	165,9	31,0
Дорожное Радио	59,3	11,1	162,6	30,4
Русское Радио	56,7	10,6	137,5	25,7
DFM	50,1	9,4	111,6	20,8
Хит FM	40,5	7,6	100,3	18,7
Новое Радио	21,2	4,0	49,7	9,3
Studio 21 / Спорт FM	12,3	2,3	40,7	7,6
Радио Мир	3,6	0,7	19,7	3,7

Волгоград. В Волгограде по итогам 2018 года самая большая величина Daily Reach была у «Европы Плюс» (23,5%). На втором месте - «Дорожное Радио» (21,3%), на третьем - «Авторadio» (18,2%). Местные радиостанции занимают: пятое место – «Волгоград FM» (14,1%); девятое - «Новая Волна» (12,9%); десятое – «Радио Спутник» (11,3%).

Таблица 63

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Волгограде в
2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	574,2	64,7	779,1	87,8
Европа Плюс	208,9	23,5	398,9	44,9
Дорожное Радио	188,8	21,3	436,2	49,1
Авторadio	161,8	18,2	342,5	38,6
Радио Дача	129,9	14,6	289,7	32,6
Волгоград FM	125,2	14,1	270,9	30,5
Ретро FM	124,3	14,0	304,0	34,2
Русское Радио	122,8	13,8	277,6	31,3
Юмор FM	117,3	13,2	294,5	33,2
Новая Волна	114,4	12,9	265,2	29,9
Радио Спутник	100,2	11,3	217,9	24,5
Радио ENERGY	94,7	10,7	186,3	21,0
Эхо Москвы	60,6	6,8	124,6	14,0
Maximum	47,1	5,3	133,5	15,0
Новое Радио	43,9	4,9	110,2	12,4
Радио 7 на семи холмах	36,1	4,1	80,7	9,1
Детское Радио	30,4	3,4	70,4	7,9
Studio 21 / Спорт FM	22,4	2,5	59,5	6,7
Радио Мир	14,2	1,6	50,6	5,7

Воронеж. Здесь по итогам 2018 года лидирует «Дорожное Радио». Его среднесуточный охват составил 21,2%. За ним следуют «Авторadio» (19,2%) и «Европа Плюс» (17,9%).

Таблица 64

**Среднесуточный и средненедельный охваты радиостанций в Воронеже в 2018 г.
(возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	616,5	67,3	821,8	89,7
Дорожное Радио	194,7	21,2	441,4	48,2
Авторadio	175,6	19,2	412,9	45,1
Европа Плюс	164,1	17,9	368,5	40,2
Русское Радио	137,4	15,0	340,2	37,1
Ретро FM	119,6	13,1	296,7	32,4
Юмор FM	118,0	12,9	302,7	33,0
DFM	99,2	10,8	207,3	22,6
Радио 7 на семи холмах	95,0	10,4	244,8	26,7
Радио ENERGY	77,5	8,5	181,9	19,8
Maximum	65,4	7,1	163,0	17,8
Relax FM	51,0	5,6	124,9	13,6
Детское Радио	30,6	3,3	97,5	10,6
Радио Мир	26,4	2,9	70,5	7,7
Новое Радио	25,7	2,8	63,0	6,9

Екатеринбург. Иная картина наблюдается в столице Урала. По итогам 2018 года наибольшая величина среднесуточного охвата зафиксирована у радиостанции «Европа Плюс» (17,0%). Второе место у «Радио Си» (16,4%), третье - у «Радио Пилот» (13,3%).

Таблица 65

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Екатеринбурге
в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	814,8	65,4	1101,2	88,3
Европа Плюс	211,3	17,0	445,1	35,7
Радио Си	204,0	16,4	406,6	32,6
Радио Пилот	166,3	13,3	358,0	28,7
Русское Радио	151,3	12,1	366,8	29,4
Радио Дача	150,5	12,1	377,9	30,3
Юмор FM	149,4	12,0	362,4	29,1
Авторadio	145,9	11,7	370,0	29,7
Дорожное Радио	141,6	11,4	360,7	28,9
Ретро FM	139,6	11,2	341,8	27,4
Джем FM	138,8	11,1	291,3	23,4
Радио Шансон	130,8	10,5	328,9	26,4
Business FM	112,6	9,0	207,9	16,7
Эхо Москвы	102,5	8,2	203,9	16,4
Радио ENERGY	87,4	7,0	207,9	16,7
Comedy Radio	86,9	7,0	205,6	16,5
Хит FM	85,6	6,9	244,7	19,6
Рок-Арсенал	78,0	6,3	169,2	13,6
Радиола	69,1	5,5	176,1	14,1
Новое Радио	62,7	5,0	125,9	10,1
Детское Радио	45,9	3,7	132,9	10,7
Studio 21 / Спорт FM	24,3	2,0	67,7	5,4

Ижевск. Здесь в 2018 году лидировала «Европа Плюс». Величина ее среднесуточного охвата составила 21,4%. На втором месте «Радио Дача» (18,9%), на третьем - «Ретро FM» (16,0%). Местные радиостанции: «Джем FM» (11,1%) заняла десятое место; «Рок-Арсенал»

(6,3%) – 17 место; «Радиола» (5,5%) -18 место среди 21 радиостанций, вещающих в Ижевске.

Таблица 66

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Ижевске
в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	358,2	65,4	486,1	88,8
Европа Плюс	117,1	21,4	225,7	41,2
Радио Дача	103,3	18,9	225,8	41,3
Ретро FM	87,7	16,0	190,0	34,7
Дорожное Радио	77,6	14,2	174,9	31,9
Русское Радио	72,9	13,3	177,8	32,5
Авторadio	71,8	13,1	181,6	33,2
Юмор FM	64,9	11,9	163,2	29,8
Радио ENERGY	62,2	11,4	130,9	23,9
DFM	60,2	11,0	136,6	25,0
Новое Радио	42,6	7,8	80,5	14,7
Детское Радио	21,6	3,9	54,9	10,0
Studio 21 / Спорт FM	10,5	1,9	24,0	4,4

Казань. В столице Республики Татарстан в 2018 году на первую позицию по величине среднесуточного охвата вышла «Европа Плюс» (18,9%). Вторым оказалось «БИМ Радио» (14,6%). На третьей позиции - «Ретро FM» (12,7%). Локальные радиостанции «Радио Искатель» (6,0%) на 15-ой позиции, а «Татар Радиосы» (5,5%) на 17.

Таблица 67

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Казани
в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	647,2	62,0	906,1	86,7
Европа Плюс	197,2	18,9	400,5	38,3
БИМ радио	152,6	14,6	368,0	35,2
Ретро FM	132,5	12,7	329,2	31,5
Радио ENERGY	123,6	11,8	253,2	24,2
Авторadio	117,6	11,3	320,3	30,7
DFM	117,5	11,2	249,3	23,9
Радио Шансон	116,9	11,2	286,8	27,5
Радио Рекорд	108,6	10,4	219,8	21,0
Радио Дача	106,0	10,2	276,1	26,4
Дорожное Радио	98,9	9,5	264,3	25,3
Эхо Москвы	94,9	9,1	211,6	20,3
Русское Радио	93,3	8,9	254,1	24,3
Relax FM	89,2	8,5	226,4	21,7
Юмор FM	81,9	7,8	234,1	22,4
Радио Искатель	62,8	6,0	131,3	12,6
Такси FM	62,5	6,0	163,9	15,7
Татар Радиосы	57,0	5,5	138,2	13,2
Детское Радио	30,9	3,0	93,9	9,0
Новое Радио	28,9	2,8	78,8	7,5
Studio 21 / Спорт FM	24,4	2,3	65,4	6,3
Business FM	24,2	2,3	57,9	5,5
Радио Мир	15,1	1,5	49,8	4,8

Краснодар. Здесь в 2018 году лидером стала «Европа Плюс», у которой величина среднесуточного охвата равнялась 23,1%. На второй позиции «Ретро FM» (18,4%), на третьей – «Русское Радио» (18,2%).

Таблица 68

Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Краснодаре в 2018 г. (возраст 12+)

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	475,1	63,4	651,8	86,9
Европа Плюс	173,1	23,1	341,4	45,5
Ретро FM	138,3	18,4	286,0	38,1
Русское Радио	136,4	18,2	278,8	37,2
Автораддио	112,6	15,0	261,8	34,9
DFM	89,6	11,9	188,3	25,1
Дорожное Радио	83,7	11,2	183,7	24,5
Хит FM	76,9	10,3	175,7	23,4
Радио Дача	71,6	9,5	162,8	21,7
Радио ENERGY	66,6	8,9	147,6	19,7
Новое Радио	29,8	4,0	66,9	8,9
Детское Радио	22,9	3,1	48,2	6,4

Красноярск. По итогам 2018 года в Красноярске лидирует «Европа Плюс» с величиной среднесуточного охвата 19,5%. Второе место у «Автораддио» (15,6%), третье - у «Радио Дача» (15,4%). Местная радиостанция «Красноярск FM» (8,1%) на 11 месте, «Радио 99.1 FM» (6,9%) и «Русские Песни» - на 13 и 14 местах соответственно.

Таблица 69

Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Красноярске в 2018 г. (возраст 12+)

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	551,5	59,4	795,8	85,7
Европа Плюс	180,7	19,5	375,3	40,4
Автораддио	144,5	15,6	350,2	37,7
Радио Дача	143,1	15,4	354,9	38,2
Дорожное Радио	137,0	14,8	342,1	36,9
Ретро FM	132,1	14,2	320,0	34,5
Радио ENERGY	132,0	14,2	291,6	31,4
Love Radio	131,0	14,1	284,1	30,6
Радио Шансон	109,8	11,8	285,3	30,7
Юмор FM	104,1	11,2	273,9	29,5
Русское Радио	96,6	10,4	252,2	27,2
Красноярск FM	75,5	8,1	156,8	16,9
Comedy Radio	66,9	7,2	157,2	16,9
Радио 99.1 FM	64,3	6,9	143,5	15,5
Русские Песни	47,7	5,1	130,8	14,1
Радио 7 на семи холмах	33,2	3,6	91,3	9,8
Новое Радио	31,4	3,4	63,8	6,9
Детское Радио	30,1	3,2	76,6	8,3
Радио Мир	24,2	2,6	64,1	6,9

Нижний Новгород. Здесь в 2018 году также лидировала «Европа Плюс», к которой в среднем в течение суток хотя бы раз обращались 20,6% нижегородцев в возрасте от 12 лет и старше. На втором месте оказалось «Радио Дача» (17,9%), на третьем – «Ретро FM» (13,3%).

Таблица 70

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций
в Нижнем Новгороде в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	684,8	62,4	959,0	87,3
Европа Плюс	226,3	20,6	474,8	43,2
Радио Дача	196,3	17,9	467,4	42,6
Ретро FM	145,7	13,3	345,7	31,5
Авторadio	143,8	13,1	381,3	34,7
Русское Радио	143,7	13,1	337,3	30,7
Дорожное Радио	140,4	12,8	372,7	33,9
Радио Шансон	137,3	12,5	335,1	30,5
Хит FM	100,8	9,2	276,1	25,1
Юмор FM	92,0	8,4	255,7	23,3
Радио Рекорд	90,5	8,2	178,7	16,3
Love Radio	88,7	8,1	219,6	20,0
Радио ENERGY	86,5	7,9	208,1	19,0
Радио 7 на семи холмах	84,3	7,7	209,0	19,0
Comedy Radio	82,4	7,5	216,1	19,7
DFM	41,5	3,8	97,5	8,9
КоммерсантъFM	39,9	3,6	96,4	8,8
Детское Радио	35,3	3,2	102,9	9,4

Новосибирск. Предпочтения новосибирцев несколько иные. В 2018 году по величине среднесуточного охвата аудитории лидером стало «Авторadio» (17,7%). Второе место у «Радио Дача» (16,1%), третье – у «Европы Плюс» (13,9%). Местные радиостанции: «Радио Юнитон» (10,3%) - на 9 месте, «Радио Городская Волна» (6,7%) – 13 место, «Радио 54» (2,5%) - 19 место.

Таблица 71

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Новосибирске
в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	824,6	59,5	1180,5	85,2
Авторadio	244,6	17,7	571,1	41,2
Радио Дача	223,2	16,1	541,2	39,1
Европа Плюс	193,0	13,9	468,1	33,8
Ретро FM	188,1	13,6	458,7	33,1
Радио Шансон	187,6	13,5	434,4	31,4
Юмор FM	153,2	11,1	398,4	28,8
Дорожное Радио	152,6	11,0	393,0	28,4

<i>ОКОНЧАНИЕ ТАБЛИЦЫ</i>				
	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Радио ENERGY	146,2	10,6	333,8	24,1
Радио Юнитон	142,1	10,3	367,2	26,5
Русское Радио	133,6	9,6	348,6	25,2
Comedy Radio	112,3	8,1	269,2	19,4
Business FM	94,9	6,9	195,1	14,1
Радио Городская Волна	93,3	6,7	279,2	20,2
DFM	89,1	6,4	233,2	16,8
Радио 7 на семи холмах	78,1	5,6	176,0	12,7
Хит FM	78,1	5,6	213,3	15,4
Новое Радио	55,3	4,0	113,1	8,2
Love Radio	53,1	3,8	155,1	11,2
Радио 54	35,1	2,5	105,1	7,6
Детское Радио	32,7	2,4	100,7	7,3
Радио Мир	23,5	1,7	87,2	6,3

Омск. Здесь в 2018 году тройка лидеров по величине среднесуточного охвата аудитории 12+ выглядела следующим образом. На первом месте оказалась «Европа Плюс» (23,3%), на втором «Дорожное Радио» (16,0%), на третьем - «Авторadio» (15,3%).

Таблица 72

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Омске
в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	638,4	62,9	881,8	86,9
Европа Плюс	236,2	23,3	451,9	44,5
Дорожное Радио	162,0	16,0	406,4	40,1
Авторadio	155,3	15,3	384,6	37,9
Ретро FM	154,6	15,2	343,8	33,9
Русское Радио	121,2	11,9	306,3	30,2
Радио Рекорд	118,0	11,6	229,9	22,7
Юмор FM	87,4	8,6	268,7	26,5
Новое Радио	77,9	7,7	159,3	15,7
Радио ENERGY	49,2	4,9	124,1	12,2
Детское Радио	34,5	3,4	81,1	8,0
Studio 21 / Спорт FM	27,2	2,7	62,3	6,1

Пермь. Пермьки в 2018 году чаще всего в течение суток обращались к «Радио Дача» - среднесуточный охват аудитории в возрасте от 12 лет и старше для радиостанции составил 12,9%. На втором месте – «Европа Плюс» (12,8%), на третьем – «Юмор FM» (12,4%). Местная радиостанция «Радио Альфа» (6,2%) - на 12 месте.

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Перми
в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	563,0	63,0	781,1	87,4
Радио Дача	115,5	12,9	279,9	31,3
Европа Плюс	113,9	12,8	252,9	28,3
Юмор FM	111,2	12,4	283,9	31,8
Хит FM	110,4	12,4	242,8	27,2
Ретро FM	106,8	12,0	283,1	31,7
Радио Шансон	105,4	11,8	244,9	27,4
Авторadio	103,9	11,6	285,1	31,9
Русское Радио	100,0	11,2	250,6	28,1
Дорожное Радио	87,0	9,7	246,9	27,6
Радио ENERGY	79,2	8,9	179,8	20,1
Эхо Москвы	65,1	7,3	134,7	15,1
Радио Альфа	55,6	6,2	139,7	15,6
Радио 7 на семи холмах	54,1	6,1	122,2	13,7
Comedy Radio	53,9	6,0	149,4	16,7
DFM	51,9	5,8	131,8	14,8
Maximum	51,2	5,7	146,0	16,4
Детское Радио	22,6	2,5	80,6	9,0
Новое Радио	20,9	2,3	52,3	5,9

Ростов-на-Дону. По итогам 2018 года в Ростове-на-Дону наибольшая величина среднесуточного охвата аудитории в возрасте от 12 лет и старше зафиксирована у «Авторadio» (19,0%). Вторым оказалась «Европа Плюс» (18,5%). На третьем месте – «Ретро FM» (17,2%).

Таблица 74

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций
в Ростове-на-Дону в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	615,7	62,1	856,9	86,4
Авторadio	188,1	19,0	418,6	42,2
Европа Плюс	183,0	18,5	386,5	39,0
Ретро FM	170,3	17,2	377,2	38,0
Радио Дача	160,7	16,2	356,2	35,9
Хит FM	146,8	14,8	346,6	35,0
Русское Радио	144,4	14,6	353,5	35,6
Дорожное Радио	139,9	14,1	319,3	32,2
Юмор FM	122,4	12,3	312,1	31,5
DFM	116,2	11,7	253,4	25,6
Радио Монте-Карло	89,9	9,1	201,4	20,3
Радио ENERGY	74,7	7,5	181,3	18,3
Love Radio	49,9	5,0	127,0	12,8
Новое Радио	48,8	4,9	98,6	9,9
Детское Радио	38,2	3,9	90,1	9,1
Радио Мир	17,9	1,8	55,8	5,6

Самара. Здесь в 2018 году лидерами по величине среднесуточного охвата аудитории в возрасте от 12 лет и старше стали «Дорожное Радио» и «Европа Плюс» с одинаковыми показателями в 17,3%. На третьей строчке – «Радио Дача» (16,5%). Местная радиостанция «Радио Ваня» (12,0) на 9 месте, «Радио Мегаполис» (8,0%) – на 14.

Таблица 75

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций
в Самаре в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	672,5	65,9	894,9	87,7
Дорожное Радио	176,5	17,3	394,7	38,7
Европа Плюс	176,2	17,3	373,9	36,6
Радио Дача	168,8	16,5	391,2	38,3
Русское Радио	152,4	14,9	331,5	32,5
Ретро FM	141,3	13,8	322,7	31,6
Авторadio	129,9	12,7	347,3	34,0
Радио Рекорд	123,8	12,1	238,4	23,4
Радио ENERGY	123,1	12,1	249,6	24,4
Радио Ваня	122,3	12,0	293,0	28,7
Юмор FM	104,4	10,2	265,1	26,0
DFM	90,1	8,8	202,3	19,8
Эхо Москвы	87,1	8,5	177,5	17,4
Comedy Radio	83,7	8,2	194,7	19,1
Радио Мегapolis	81,8	8,0	198,7	19,5
Детское Радио	36,6	3,6	86,0	8,4
Новое Радио	27,5	2,7	65,0	6,4

Саратов. В течение 2018 года жители города Саратова в возрасте от 12 лет и старше в течение суток чаще обращались к радиостанции «Европа Плюс» (18,8%). Второе-третье места по данному показателю поделили «Авторadio» и «Русское Радио» (по 16,6%). Саратовская радиостанция «Радиола» (9,6%) на 9 месте.

Таблица 76

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций
в Саратове в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	470,9	63,4	642,5	86,5
Европа Плюс	139,8	18,8	287,9	38,7
Авторadio	123,6	16,6	263,1	35,4
Русское Радио	123,4	16,6	262,6	35,3
Дорожное Радио	111,0	14,9	251,3	33,8
Юмор FM	100,6	13,5	234,0	31,5
Ретро FM	96,4	13,0	216,3	29,1
Радио ENERGY	80,3	10,8	158,0	21,3
Comedy Radio	74,0	10,0	143,6	19,3
Радиола	71,3	9,6	144,9	19,5
Радио Рекорд	70,1	9,4	131,6	17,7
Love Radio	68,0	9,2	149,3	20,1
Радио 7 на семи холмах	65,3	8,8	144,7	19,5
Эхо Москвы	61,1	8,2	122,5	16,5
Relax FM	44,5	6,0	90,0	12,1
Новое Радио	41,4	5,6	87,2	11,7
Maximum	40,8	5,5	96,1	12,9
Детское Радио	17,4	2,4	52,8	7,1

Сочи. Здесь наблюдается следующая картина. В 2018 году лидером по среднесуточному охвату аудитории в возрасте от 12 лет и старше оказалась «Европа Плюс» (22,3%). На втором месте «Авторadio» (18,6%), на третьем - «Дорожное Радио» (16,5%).

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Сочи
в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	203,4	58,9	285,7	82,8
Европа Плюс	76,8	22,3	148,9	43,1
Авторadio	64,2	18,6	141,9	41,1
Дорожное Радио	57,0	16,5	131,3	38,0
Русское Радио	57,0	16,5	121,8	35,3
Ретро FM	53,5	15,5	118,0	34,2
Радио ENERGY	34,1	9,9	71,0	20,6
Studio 21 / Спорт FM	10,0	2,9	23,5	6,8

Тверь. В Твери в 2018 году по среднесуточному охвату аудитории в возрасте от 12 лет и старше также лидировала «Европа Плюс» (18,7%). Вторую позицию заняло «Дорожное Радио» (18,6%), третью - «Русское Радио» (17,4%).

Таблица 78

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Твери в 2018 г.
(возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	237,6	65,0	320,0	87,6
Европа Плюс	68,2	18,7	145,6	39,9
Дорожное Радио	67,9	18,6	155,2	42,5
Русское Радио	63,5	17,4	129,3	35,4
Авторadio	60,5	16,6	141,2	38,6
Ретро FM	44,1	12,1	106,2	29,1
Юмор FM	38,1	10,4	93,5	25,6
Радио 7 на семи холмах	30,4	8,3	70,6	19,3
Радио ENERGY	23,1	6,3	53,5	14,6
Хит FM	23,1	6,3	51,0	14,0
Новое Радио	10,7	2,9	24,4	6,7

Тольятти. В 2018 году здесь три первые места по среднесуточному охвату аудитории в возрасте от 12 лет и старше распределились следующим образом. На первом месте была «Европа Плюс» (20,9%), на втором – «Дорожное Радио» (18,8%), на третьем – «Авторadio» (17,1%). Местная радиостанция «Радио 106.9 FM» (12,8%) заняла 5 место.

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Тольятти
в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	392,3	64,1	538,8	88,0
Европа Плюс	128,2	20,9	250,3	40,9
Дорожное Радио	114,7	18,8	260,6	42,6
Авторadio	104,8	17,1	233,0	38,1
Радио Дача	80,0	13,1	206,2	33,7
Радио 106.9 FM	78,6	12,8	164,9	27,0
Ретро FM	74,4	12,2	172,7	28,2
Русское Радио	68,9	11,3	186,1	30,4
Юмор FM	65,0	10,6	175,4	28,7
DFM	54,2	8,9	107,5	17,6
Эхо Москвы	46,9	7,7	96,1	15,7
Новое Радио	42,3	6,9	81,3	13,3
Детское Радио	27,4	4,5	71,1	11,6
Радио ENERGY	26,5	4,3	62,6	10,2
Studio 21 / Спорт FM	18,3	3,0	40,4	6,6

Тюмень. Жители Тюмени в 2018 году явное предпочтение отдавали радиостанции «Европа Плюс» - среднесуточный охват ее аудитории в возрасте от 12 лет и старше оказался заметно больше аудитории других станций (25,5%). Второе место заняло «Русское Радио» (17,7%), третье - «Радио Дача» (15,7%). Местные радиостанции в списке по Daily Reach заняли следующие позиции: «Диполь FM» (14,0%) – 5 место, «Радио Сити» (11,4%) – 9 место, «Красная Армия» (8,2%) – 11 место, «Радио 7» (4,3%) – 14 место.

Таблица 80

**Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Тюмени
в 2018 г. (возраст 12+)**

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	408,2	65,6	547,4	88,0
Европа Плюс	158,8	25,5	292,2	47,0
Русское Радио	110,3	17,7	232,1	37,3
Радио Дача	97,4	15,7	206,9	33,3
Авторadio	94,6	15,2	228,3	36,7
Диполь FM	86,9	14,0	200,1	32,2
Юмор FM	78,4	12,6	181,8	29,2
Ретро FM	74,6	12,0	170,4	27,4
Дорожное Радио	71,5	11,5	193,0	31,0
Радио Сити	71,0	11,4	145,9	23,5
Хит FM	61,4	9,9	131,8	21,2
Красная Армия	51,0	8,2	134,0	21,6
Comedy Radio	50,2	8,1	128,2	20,6
Love Radio	35,6	5,7	79,1	12,7
Радио 7	26,6	4,3	88,4	14,2
DFM	22,6	3,6	53,8	8,7
Детское Радио	18,3	3,0	43,2	7,0
Studio 21 / Спорт FM	14,8	2,4	37,1	6,0
Радио Мир	6,3	1,0	21,2	3,4

Уфа. В столице Республики Башкортостан в 2018 году по среднесуточному охвату аудитории в возрасте от 12 лет и старше также лидером была «Европа Плюс» (23,0%). Второе место – у «Дорожного Радио» (20,9%), третье – у «Ретро FM» (17,3%). Пятую

позицию по среднесуточному охвату занимала местная радиостанция «Спутник FM - Уфимская Волна» (14.2%).

Таблица 81

Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Уфе в 2018 г. (возраст 12+)

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	623,8	66,1	832,4	88,1
Европа Плюс	216,7	23,0	428,7	45,4
Дорожное Радио	197,2	20,9	436,6	46,2
Ретро FM	163,3	17,3	364,4	38,6
Авторadio	161,2	17,1	345,1	36,5
Русское Радио	136,1	14,4	340,5	36,1
Спутник FM - Уфимская Волна	133,9	14,2	290,0	30,7
DFM	132,2	14,0	256,9	27,2
Радио ENERGY	123,1	13,0	240,9	25,5
Радио Дача	111,9	11,9	275,3	29,1
Business FM	106,8	11,3	201,6	21,3
Юмор FM	82,7	8,8	205,9	21,8
Новое Радио	70,7	7,5	150,4	15,9
Эхо Москвы	53,0	5,6	113,3	12,0
Детское Радио	31,2	3,3	85,2	9,0
Studio 21 / Спорт FM	27,0	2,9	74,5	7,9

Хабаровск. В 2018 году хабаровчане в возрасте от 12 лет и старше чаще всего обращались к «Авторadio», величина среднесуточного охвата аудитории которого составила 24,9%. На втором месте – «Европа Плюс» (24,2%), на третьем – «Ретро FM» (19,0%).

Таблица 82

Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Хабаровске в 2018 г. (возраст 12+)

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	325,8	61,0	458,0	85,8
Авторadio	132,7	24,9	263,5	49,4
Европа Плюс	128,9	24,2	257,1	48,2
Ретро FM	101,5	19,0	212,2	39,7
Дорожное Радио	99,3	18,6	224,3	42,0
Русское Радио	76,7	14,4	194,7	36,5
Радио ENERGY	45,0	8,4	90,3	16,9
Новое Радио	28,6	5,4	66,9	12,5
Studio 21 / Спорт FM	18,1	3,4	35,5	6,7

Челябинск. Здесь в 2018 году по величине среднесуточного охвата в возрасте от 12 лет и старше также лидировала «Европа Плюс» (21,0%). Вторую позицию заняло «Радио

Дача» (17,6%), третью - «Ретро FM» (16,4%). Челябинские радиостанции по объему среднесуточной аудитории заняли: «Радио Олимп» (12,2%) – 7 место, «L-радио» (10,9%) – 11 место, «Интерволна» (9,7%) – 12 и «Радио Континенталь» (9,0%) - 14 место.

Таблица 83

Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Челябинске в 2018 г. (возраст 12+)

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	693,6	67,5	923,2	89,8
Европа Плюс	215,4	21,0	416,7	40,5
Радио Дача	180,5	17,6	412,6	40,1
Ретро FM	168,9	16,4	398,3	38,8
Русское Радио	134,1	13,1	348,4	33,9
Авторadio	129,9	12,6	316,9	30,8
Юмор FM	128,4	12,5	332,0	32,3
Радио Олимп	125,7	12,2	264,6	25,7
Радио Шансон	123,0	12,0	292,7	28,5
Радио ENERGY	118,6	11,5	231,8	22,6
Дорожное Радио	117,1	11,4	296,8	28,9
L-радио	111,9	10,9	240,3	23,4
Интерволна	99,9	9,7	248,0	24,1
DFM	95,8	9,3	211,3	20,6
Радио Континенталь	92,2	9,0	225,1	21,9
Наше Радио	92,1	9,0	192,6	18,7
Эхо Москвы / Эхо Челябинска	78,6	7,7	165,1	16,1
Love Radio	66,8	6,5	146,9	14,3
Новое Радио	49,2	4,8	103,7	10,1
Радио 7 на семи холмах	42,7	4,2	107,3	10,4
Детское Радио	38,4	3,7	100,8	9,8
Studio 21 / Спорт FM	20,0	1,9	52,0	5,1

Ярославль. В 2018 году жители Ярославля в возрасте от 12 лет и старше хотя бы раз в сутки чаще всего обращались к радиостанции «Европа Плюс», среднесуточный охват аудитории которой составил 24,9%. Второе место заняло «Дорожное Радио» (24,4%), третье – «Русское Радио» (18,9%).

Таблица 84

Среднесуточный и средненедельный охваты ведущих радиостанций в Ярославле в 2018 г. (возраст 12+)

	Daily Reach		Weekly Reach	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Все радиостанции	324,5	61,5	457,2	86,7
Европа Плюс	131,4	24,9	251,3	47,7
Дорожное Радио	128,7	24,4	277,8	52,7
Русское Радио	99,6	18,9	209,1	39,7
Авторadio	93,3	17,7	222,1	42,1
Ретро FM	61,7	11,7	163,9	31,1
Радио 7 на семи холмах	56,0	10,6	126,0	23,9
Эхо Москвы	51,6	9,8	111,1	21,1
Хит FM	48,8	9,3	134,9	25,6
Love Radio	45,5	8,6	124,8	23,7
Новое Радио	25,9	4,9	52,1	9,9
Детское Радио	11,3	2,2	42,9	8,1



Рисунок 64. Источник: «Mediascope» Radio Index, Города, 2018, 12+, AQH Share

На рисунке 64 представлены данные по доле аудитории локальных радиостанций. По величине AQH Share в 2018 году список возглавляет радио «Владивосток FM», доля его аудитории составляла 9% от аудитории радиостанций Владивостока. На втором месте – «Радио СИ» Екатеринбурга - 8,8%; третье место занимает «БИМ радио» из Казани – 7,7%; у «Радио Олимп» в Челябинске - 7,1%; «Радио Сити» из Тюмени - 6,7%; «Радио 106,0 FM» (Тольятти) – 6,2%. Замыкает список, состоящий из 32 локальных радиостанций, «Радио 54» из Новосибирска – 0,8%.

Слушание радио через интернет на смартфоне

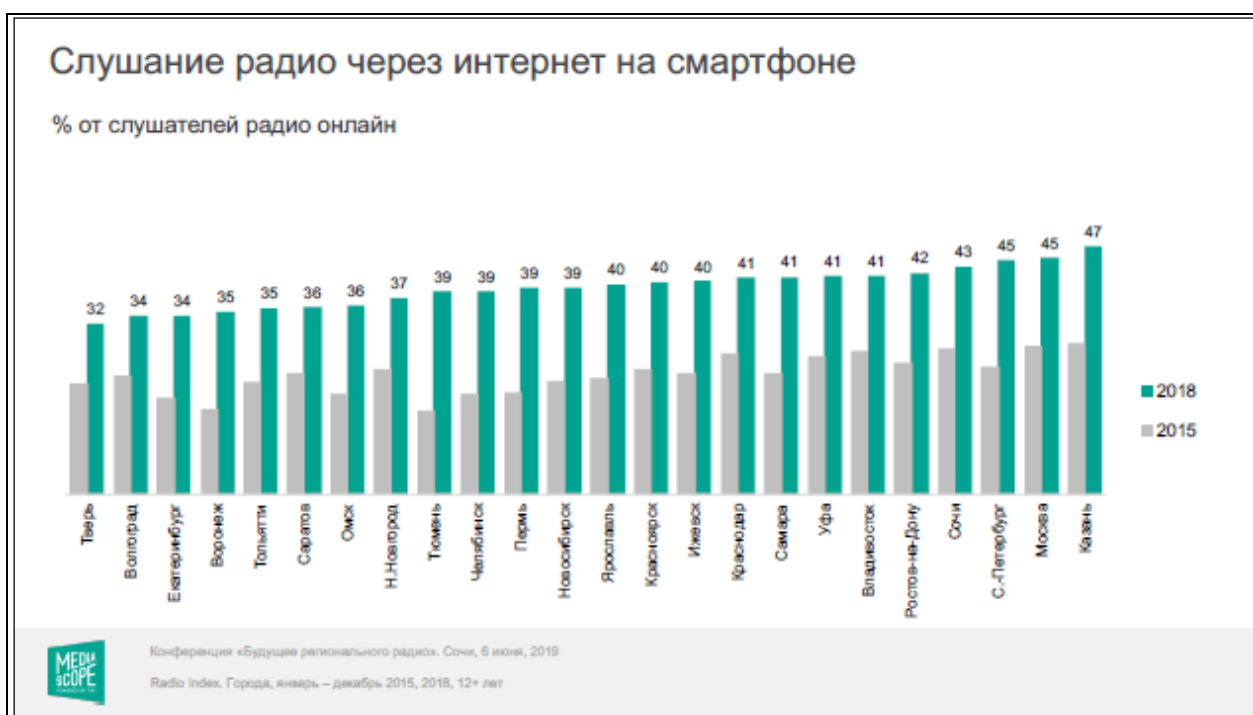


Рисунок 65. Источник: «Mediascope» Radio Index, Города, январь-декабрь 2015-2018, 12+, AQH Share

Аудитория радио онлайн стала чаще использовать смартфон для прослушивания радио в разных городах по сравнению с 2015 годом. Рост наблюдается во всех представленных городах: в Казани 47% (почти половина) аудитории онлайн слушают радио на смартфоне; в Твери – 32%, т.е. каждый третий слушатель онлайн радио.

4.3. Жанровая структура радиостанций в 2018 году

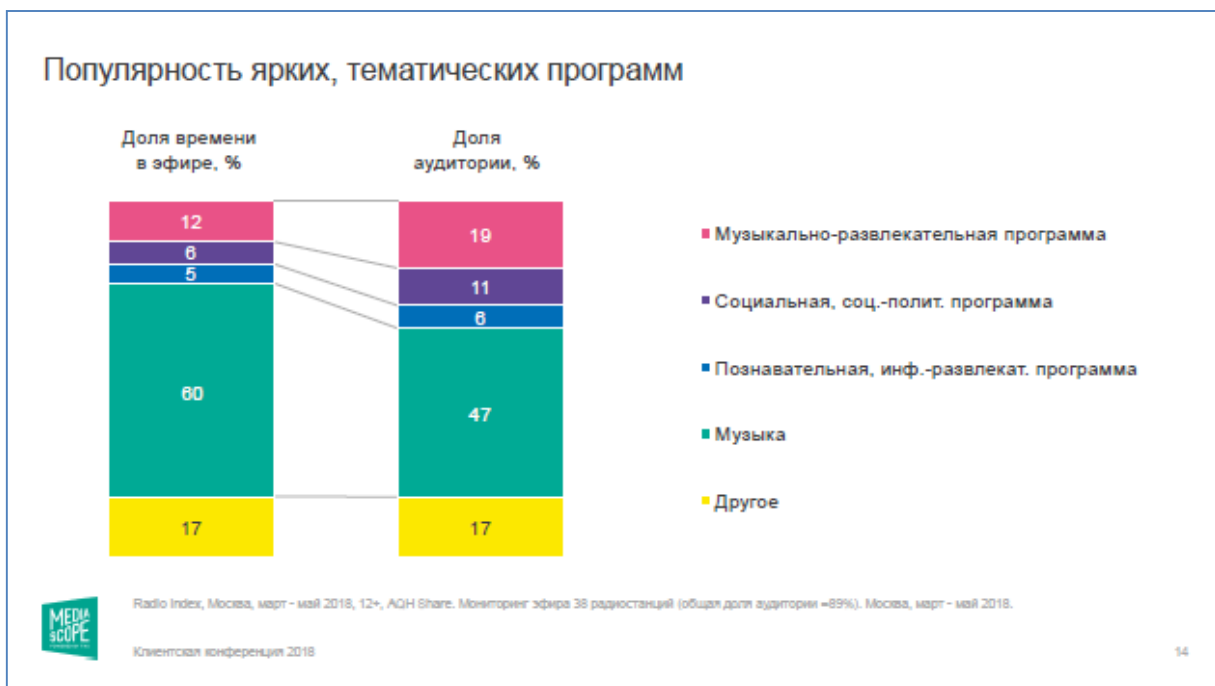


Рисунок 66. Источник: «Mediascope», Radio Index, Города, 2018, 12+, AQH Share. Мониторинг эфира 38 радиостанций (общая доля аудитории 89%). Москва

В соответствии с данными компании Mediascope, 60% эфирного вещания радиостанций в Москве в 2018 году составляла «музыка». Второе место по объему вещания занимали «музыкально - развлекательные программы» -12 %. 6% в структуре вещания составляли «социальные и социально-политические передачи». Доля «познавательных и информационно-развлекательных программ» составляла 5%, категория «Другое» -17%.

Структура потребления радиослушателями предлагаемого жанрового контента отличается в целом. В 2018 году 47% радиоаудитории слушала музыку; 19% - «музыкально - развлекательные программы»; «социальные и социально-политические передачи» - 11%; «познавательные и информационно-информационные программы» - 6%. 17 % аудитории отдавала свои предпочтения прослушиванию программ других жанров.

Заключение

1. 2018-2019 годы в Российской Федерации ознаменуются полным переходом на цифровое телевидение, но мировая практика диктует вызовы по переходу и на цифровое радиовещание.
2. В сентябре 2018 года Государственной комиссией по радиочастотам было принято решение о выделении полосы радиочастот 65,9-74 МГц, 87,5-108 МГц для создания на территории России сетей цифрового радиовещания стандарта DRM+. Введение нового стандарта не требует изменения частотного планирования, принятого в Российской Федерации, и позволит интегрироваться в мировую информационную систему без дополнительных затрат.
3. Рабочая группа Российской академии радио (РАР) по вопросам цифрового радиовещания в течение 2018 года проводила консультации и беседы с представителями и руководством Минкомсвязи России, Роскомнадзора, РТРС, руководителем профильного комитета Государственной Думы для обсуждения цифровых стандартов радиовещания на всех уровнях в интересах радиовещателей. На VII Конференции «Будущее регионального радио», прошедшей 31 мая - 1 июня 2018 г. в г. Сочи была озвучена и обоснована позиция РАР по рассмотрению в качестве стандарта цифрового радиовещания в России стандарта DRM+.
4. В 2018 году началась работа первого в России Органа Рекламного Саморегулирования «Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (АМИ «РС»), созданная для развития процессов рекламного саморегулирования в России, в соответствии с Меморандумом «О разработке «дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО».
5. Радио остается востребованным средством массовой информации в России. В 2018 году по данным Mediascore ежемесячно 91% (58 млн. чел.) населения российских городов с численностью от 100 тысяч человек в возрасте старше 12 лет слушали радио: 88% (56 млн. чел.) слушали FM радио, 27% (17 млн. чел.) - в онлайн.
6. В городах зоны измерения радиоаудитории в 2018 г. ежедневно радио слушали 61,8 % или 39,261 млн. человек. В среднем за сутки те, кто обращался к радио, слушали его 265 минут (4 часа 25 минут). Количество слушателей в среднем в течении недели составляло 86,3% или 54 млн.831 тыс. россиян.
7. 48 радиостанций представлены в радиопакетах Триколор.
8. По данным Роскомнадзора, по состоянию на конец 2018 года было зарегистрировано 3192 лицензии на осуществление наземного эфирного радиовещания.
9. В 2018 году проведено 9 заседаний комиссии. В 87 конкурсах на право осуществлять наземное эфирное вещание приняли участие 393 организации. Победителями стали 73 организации в 48 городах Российской Федерации. Всего за восемь лет (с 2011 по 2018 гг.) было выставлено на конкурс 899 частот.

10. В 2018 году меньше всего нарушений требований порядка распространения продукции для детей и подростков было зафиксировано Роскомнадзором на радио - 34 нарушения, что составляет 3,3% от общего количества выявленных нарушений.

11. В 2018 году по сравнению с 2017 годом у 21 из 46 радиостанций увеличилось количество точек вещания на территории всей России.

12. В 2018 году собственный программный продукт производили в том или ином объеме 719 радиостанций. Число радиостанций с полностью собственным программированием за минувший год во всех федеральных округах страны уменьшилось на 24 и составило 433 (включая Москву и Санкт-Петербург).

13. Российское радиовещание достаточно широко представлено за рубежом/в странах ближнего зарубежья. Из 16 радиостанций, больше всего точек вещания за рубежом в 2018 году было у «Русского радио» - 46 передатчиков в 7-ми странах ближнего и дальнего зарубежья; у «Ретро ФМ» - 34 точки вещания в 5-ти странах. Резко уменьшилось количество точек вещания у «Автордио»: с 61 до 5. Не было в 2018 году вещания российских радиостанций на Украине, в Грузии и Азербайджане.

14. В 2018 году вещание Радио Sputnik на зарубежную аудиторию осуществлялось на 15 языках в 19-ти странах мира в объеме 116-ти часов в сутки. Сигнал Радио Sputnik в 2018 году принимался в аналоговом и цифровом формате в 21-й стране мира: в 30 городах семи стран ближнего зарубежья и в 63-х городах тринадцати стран дальнего зарубежья. Охват потенциальной аудитории составляет более 182 миллионов человек.

15. По состоянию на октябрь 2018 года, было зафиксировано 448 русскоязычных радиостанций в 57 странах мира: в Европе 245 и Азии 152. По сравнению с 2010 годом в 2018 году наблюдалось существенное увеличение количества русскоязычных эфирных радиостанций за рубежом: от 175 до 448 (более чем 2,5 раз).

16. Российские радиостанции продолжают расширять свое присутствие в новых медиа, в том числе, в социальных сетях. Радиостанции в еще большей степени сместили фокус своей работы с модернизации/обновления сайтов в сторону социальных сетей и мессенджеров. Мобильные приложения радиостанций активно используются для продвижения своего контента и привлечения дополнительной аудитории своей радиостанции.

17. По итогам 2018 года доходы радиостанций от рекламы остались на уровне 2017 г. - 16,9 млрд. руб. Объем рекламных затрат на радио в 2018 году без учета НДС, скидок и наценок составил 60,8 млрд. рублей (прирост 3,1% по отношению к 2017 г.) В 2018 году объем рынка по рекламным бюджетам в традиционных 13-ти городах вырос на 10,5%, по отношению к прошлому 2017 году. Суммарный объем региональных рекламных бюджетов в 15-ти городах – миллионниках, в 2018 году, составил 12,8 млрд. руб. без учета НДС, скидок и наценок.

18. В 13-ти городах (Владивосток, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Новосибирск, Пермь, Самара, Саратов, Тольятти, Тюмень, Уфа и Челябинск) локальные радиостанции успешно конкурируют с федеральными радиостанциями. Позиции локальных радиостанций зависят от размера местного рынка: чем крупнее тот или иной рынок, тем сильнее позиции локальных радиостанций. По мере увеличения количества радиостанций в городе происходит усиление конкуренции на местном рынке.

19. Жанровая структура потребления радиослушателями отличается от жанровой структуры предлагаемого радиостанциями контента.