

**ЕКАТЕРИНА СИВОРАТЧЕНКО**

**РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРОДАЖ  
СЕЙЛЗ-ХАУСА «ГАЗПРОМ-МЕДИА»**



# Во время карантина возрос интерес зрителей к развлекательному контенту

[ЗНАЧЕНИ  
Е]



Познавательные программы  
(Тревел-шоу и т.д.)

[ЗНАЧЕНИ  
Е]



Кино

[ЗНАЧЕНИ  
Е]



Развлекательные программы

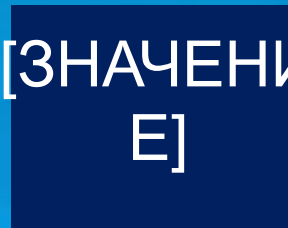
[ЗНАЧЕНИ  
Е]



Музыкальные

Спорт

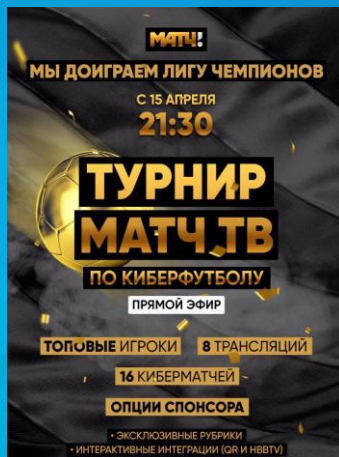
[ЗНАЧЕНИ  
Е]



# Консолидировали возможности в уникальную экосистему



# Оперативно среагировали и запустили ситуативные рекламные продукты и кампании



Турнир по  
Киберфутболу

**ПЯТ  
НИЦА!**



«Орел и Решка на диване»  
«Карантинки»



Comedy Club  
Карантин Style

# Эффективность доказана



+10%

Прирост  
продаж  
бренда

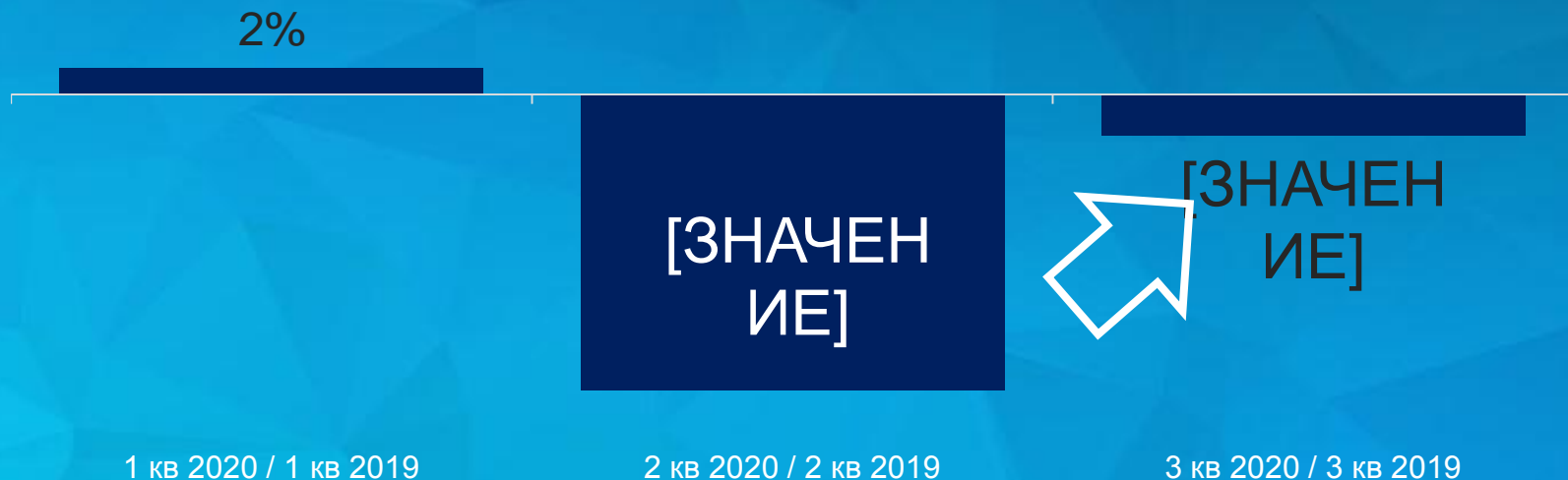


# Запустили Premier LIVE

- Спонсорские интеграции во время live-концертов
- Анонсирование на ТВ, радио и соц сетях



# Рынок телерекламы восстанавливается



Источник: Данные поквартально за 3 кв. 2020 года vs 3 кв.. 2019 года. Доходы от ТВ- рекламы включают федеральную рекламу, орбитальную рекламу, региональную рекламу и спонсорскую рекламу. Не учитывают бюджеты тематического ТВ.