

22 КНОПКА

Все, что вы хотели знать,
Но не все, что необходимо знать...

Что такое 22 кнопка

- Это позиция в КАБЕЛЬНЫХ СЕТЯХ

Ситуация по регионам

- Есть действующие муниципальные телеканалы
- Нет действующих муниципальных телеканалов
- Есть студия, создающая телевизионный контент, но как такового телеканала нет

Ситуация по регионам

- Действующие ТК уже имеют устоявшуюся аудиторию, новым телеканалам потребуется несколько лет для ее формирования
- Существующие редакции, работающие в интернет-среде с видео - хорошая база для старта

Что нужно, чтобы принять участие в конкурсе на 22 кнопку

- Нужно иметь действующий телеканал
- Вещание должно осуществляться 168 часов/нед.
- Телеканал должен соответствовать требованию закона
- Заседания ФКК по конкурсным городам (их 184) пройдут в течение 2020 года.

Конкурсные города

- Московская область (более 20 городов)
- Ростовская область (7 городов)
- Краснодарский край (Краснодар, Сочи, Новороссийск, Армавир)
- Республика Саха (Якутия) (Якутск)
- Полный список есть на сайте Роскомнадзора

Критерии муниципального телеканала

- 20% вещания должно освещать вопросы местного значения
- 75% национальной продукции

Алгоритм создания

- Создание юридического лица
- Регистрация СМИ
- Получение универсальной вещательной лицензии (программная концепция - 100% информационно-развлекательный телеканал)
- Заключение договора с кабельным оператором для осуществления вещания

Программная концепция

- 100% собственное производство
- 20% собственное производство + 80% закупка контента (возможен обмен с коллегами)
- 20% собственное производство + сетевое партнерство
- Объединение 5-ти (максимальное количество) муниципальных телеканалов в один (по 20% вещания обеспечивает каждый)

Программная концепция

- 168 часов в неделю, если телеканал вещает 24/7
- 20% контента освещают вопросы местного значения с учетом повторов это 33,6 час/нед. 4,8 час/день.
- 30 мин выпуск новостей с 8 повторами - 4 часа вещания
- Компенсировать недостающий объем вещания можно за счет повтора программ в ночное время

Программная концепция

- Суточный охват телевидением в аудитории «Все 4+» около 60% населения
- Доля вашего телеканала - это процент от охвата
- Повторы собственного контента увеличивают количество контактов аудитории с вашим продуктом

1	ТЕМАТИЧЕСКОЕ ТВ	15.2
2	РОССИЯ 1	11.5
3	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	10.9
4	НТВ	8.4
5	ПЯТЫЙ КАНАЛ	7.5
6	РЕН ТВ	5.1
7	СТС	5.0
8	ТНТ	4.6
9	ДОМАШНИЙ	3.7
10	ТВ ЦЕНТР	3.5
11	ТВ-3	3.1
12	КАРУСЕЛЬ	3.1
13	ЗВЕЗДА	2.2
14	ПЯТНИЦА	1.9
15	РОССИЯ 24	1.8

Программная концепция

- Новости любых форматов
- Программы, сформированные под конкретную аудиторию
- Прямые трансляции местных событий
- События из других регионов, где принимают участие местные жители
- Другие продукты, интересные для зрителей данного региона (например, вещание на национальном языке или спортивные трансляции местных команд)

Структура муниципального телеканала

- Один муниципалитет - одна редакция
- Головной телеканал + редакции в муниципалитетах
- Головной телеканал, как сетевой партнер для муниципальных телеканалов

Структура редакции

- Главный редактор, продюсер, корреспонденты, ведущие, операторы, инженеры видеомонтажа, режиссеры прямого эфира.
- Главный редактор, стрингеры, режиссер видеомонтажа.
- Главный редактор, корреспонденты - режиссеры видеомонтажа, видеооператоры.

Структура программного отдела

- Программный директор,
- трафик-менеджеры,
- инженеры выпуска

Бюджет муниципального телеканала

- Закупка оборудования для производства и вещания
- Текущие затраты на содержание

Оборудование

- Рабочие станции для журналистов
- Съемочное оборудование
- Вещательное оборудование

Бюджет на содержание телеканала

- Фонд оплаты труда
- Налоги на ФОТ
- НДС
- Аренда помещения + коммунальные услуги
- Услуги связи (Сотовая связь, интернет, телефон)
- Оплата операторам связи
- Компенсация операторам связи затрат на реорганизацию сетей
- Обязательные отчисления в РАО и ВОИС

ГОТОВЫ обсуждать))