

ПОЛОЖЕНИЕ О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ СПУТНИКОВОГО, КАБЕЛЬНОГО И ИНТЕРНЕТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ «ЗОЛОТОЙ ЛУЧ»

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Национальной премии в области спутникового, кабельного и интернет телевидения «Золотой луч» (далее «Премия»).
2. Национальная премия в области спутникового, кабельного и интернет телевидения «Золотой луч» – конкурс среди телеканалов, транслируемых на территории РФ на русском языке и иностранных телеканалов, вещающих на русском языке за рубежом посредством спутниковых, кабельных операторов и в сети интернет.
3. Организатор Премии: **Национальная ассоциация телерадиовещателей.**

Глава 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

1. Выявление качественных телепрограмм/телеканалов, соответствующих критериям премии и стимулирование роста профессионального уровня телевизионных программ/каналов.
2. Систематизация сведений о неэфирных телеканалах России, производстве и появлении новых форматов программ/каналов в условиях развития цифрового телевидения.
3. Определение тенденций развития неэфирного телевидения, содействие дальнейшему росту перспективных направлений спутникового, кабельного и интернет-телевидения.
4. Поддержка менеджмента, маркетинга и позиционирования телеканалов.

Глава 3. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

1. Телеканалы, транслируемые на территории РФ на русском языке посредством спутниковых, кабельных операторов и в сети интернет;
2. Иностранные телеканалы, вещающие на русском языке за рубежом;
3. Производители/дистрибьюторы телевизионного контента для неэфирных каналов.

Глава 4 . ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Основные задачи:

1. Формирование профессионального жюри, состоящего из тележурналистов, режиссеров, продюсеров, представителей журналистского и культурного сообщества.
2. Определение номинаций и специальных призов
3. Определение даты и места проведения торжественной церемонии награждения
4. Регистрация заявок на участие в Премии
5. Прием конкурсных работ и их проверка на соответствие техническим требованиям
6. Систематизация полученных работ по номинациям
7. Определение даты и места заседания жюри.
8. Определение кандидатур ведущих, приглашение деятелей кино и телевидения на вручение по номинациям и специальным призам
9. Организация и проведение церемонии награждения.

Глава 5 . ЖЮРИ ПРЕМИИ

Жюри осуществляет:

1. Просмотр, анализ, экспертную оценку каналов, представленных на конкурс.
2. Жюри определяет номинантов и победителей путем открытого голосования по каждой номинации.

Глава 6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Основанием для включения работ в список конкурсантов является:

- заявка на участие в Премии заполненная на каждую отдельную работу. Она должна быть подписана одним из руководителей представляющей организации и заверена печатью.
- ролик подходящий под номинацию (промо-канала/программы/сервиса, графика канала/программы), в формате mp4 (разрешением HD). Хронометраж не более 15 минут.
- логотип в формате cdr., ai. или eps.
- к участию допускаются работы, созданные за последние 2 года.

- **Регистрация проходит по ссылке:** <https://events.nat.ru>
- **Все материалы:** заявка (сканированная), материалы для каталога и видео необходимо загрузить через проводник (не через браузер!), копируя ftp ссылку из профиля, рядом с номинацией.

- взнос за участие 49 000 руб. (включая 20% НДС) (за каждую заявку)

- взнос для номинации «Лучший региональный канал» - 15 000 руб. (включая 20% НДС).

Глава 7. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

1) «Телеканалы: кино»

Номинация учреждена для каналов, в эфире которых большую часть времени занимает показ художественных фильмов.

2) «Телеканалы: сериалы»

Номинация учреждена для каналов, в эфире которых большую часть времени занимает показ сериалов.

3) «Телеканалы: информация и публицистика»

Номинация учреждена для каналов, специализирующихся на информационно-публицистическом вещании, содержание которых составляют новости культуры, экономики, спорта, общественно-политические ток-шоу, документальные фильмы.

4) «Познавательный телеканал»

Номинация учреждена для каналов, программы которых состоят из образовательных передач, рассказывающих об истории, культуре, науке. Содержание этих каналов способствует росту образовательного уровня зрителей, выполняет просветительскую, воспитательную функцию. Данные каналы информируют аудиторию о событиях в области науки, рассказывают о культуре жителей различных регионов России и зарубежных стран.

5) «Научно-популярный телеканал»

Номинация учреждена для каналов, чей эфир строит из документальных передач, фильмов о науке, истории, технологиях.

6) «Телеканалы: развлечения»

Номинация учреждена для каналов, эфирное пространство которых состоит из ток-шоу, игровых и документальных фильмов.

7) «Детский телеканал»

Номинация учреждена для каналов, вещание которых ориентировано на зрителей в возрасте до 12 лет, эфирное пространство которых включает ежедневные и еженедельные образовательные, публицистические, познавательные передачи, анимационные ток-шоу, интерактивные программы, документальные и игровые фильмы как приобретенные, так и собственного производства.

8) «Женский телеканал»

В номинации могут участвовать каналы, ориентированные преимущественно на женскую аудиторию.

9) «Мужской телеканал»

В номинации могут участвовать каналы, ориентированные преимущественно на мужскую аудиторию.

10) «Спортивный телеканал»

Номинация учреждена для каналов, специализирующихся на трансляции соревнований, лучших спортивных событий мира, любых видов спортивно-аналитических программ, спортивной хроники прошлых лет.

11) «Музыкальный телеканал»

Номинация учреждена для каналов, программы которых состоят из видеоклипов, концертов, музыкальных новостей, выступлений музыкальных коллективов, интервью с музыкантами.

12) «Телеканалы: стиль жизни»

Номинация учреждена для каналов, рассказывающих о здоровом образе жизни, увлечениях и хобби, брендах класса люкс, о мастерских дизайнеров, модельеров, архитекторов разных стран.

13) «Лучший ведущий»

В номинации может участвовать ведущий различных жанров.

14) «Лучшая ведущая»

В номинации может участвовать ведущая различных жанров.

15) «Лучший юный ведущий»

В номинации могут участвовать ведущие различных жанров. Возраст до 16 лет включительно.

16) «Лучшая информационно-публицистическая телепрограмма»

17) «Лучшая развлекательная телепрограмма»

В номинациях могут участвовать программы, которые выходят на тематических каналах.

18) «Лучшая авторская программа»

19) «Лучшее оформление канала»

В номинации оцениваются, графический стиль и эфирное оформление канала в виде видеопрезентации, содержащей в себе монтаж ID канала, рекламных отбивок, промостия.

20) «Лучшее оформление программы»

В номинации оцениваются графический стиль и эфирное оформление программы в виде видеопрезентации, содержащей в себе монтаж оформления программы, включая титры и студию.

21) «Лучшая акция/мероприятие телеканала»

В номинации оцениваются промо-акции телеканала, внеэфирные события и прочее.

22) «Лучший региональный телеканал»

В номинации могут участвовать каналы, вещающие из региона

23) «Лучший OTT-сервис»

Номинация учреждена для онлайн-кинотеатров, интегрированных в мобильные платформы, smart-tv, а также для интерактивного телевидения.

24) «Лучший онлайн-канал/видеоблог»

В номинации оцениваются авторы каналов на онлайн- платформах и социальных сетях

25) «Лучший дистрибьютер контента»

В номинации оцениваются компании, которые занимаются доставкой контента.

26) «Лучший оригинальный сериал в OTT-сервисе»

В номинации оцениваются сериалы.

* Количество и название номинаций может быть изменено организатором.

Глава 8. КРИТЕРИИ ОТБОРА РАБОТ

8.1 Для телеканалов:

- Объем аудитории;
- Объем программ собственного производства;
- Оригинальность идеи канала и способы ее реализации;
- Разнообразие программного наполнения;

- Дизайн телеканала;
- Маркетинговая активность и позиционирование телеканала.

8.2 Для платформ:

- User Experience
- Наличие эксклюзивного контента;
- Дополнительные сервисы (ТВ, прочее);
- Качество вещания / выбор битрейта
- Кол-во каналов;
- Тематические пакеты;
- Управление просмотром (catch-up, timeshift и т.д.);
- Мультискрин, синхронизация между устройствами.

Глава 9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Объявление номинантов, награждение победителей и обладателей специальных призов производится на торжественной церемонии.

Победитель в каждой номинации награждается статуэткой.

Список победителей размещается на сайтах www.nat.ru и <https://www.nat.ru/meropriyatiya-nat/zolotoy-luch/>

Контакты:

Оригиналы заявок направлять по адресу:

127051, Москва, ул.Неглинная, 15, строение 1 , офис №49,

Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ)

По всем вопросам можно обращаться:

Тел: +7 (495) 651-08-36